



Manaus, 27 de setembro de 2007

10º centro comercial e de lazer da empresa
Sonae Sierra Brasil lança Manauara Shopping
com investimento de € 67 milhões em Manaus

- Inauguração prevista para a Primavera de 2009
- O Manauara Shopping terá mais de 43 mil m² de ABL com 262 lojas, entre as quais 11 lojas de grande dimensão
- Conceito arquitectónico tem inspiração na fauna, flora e folclore da Amazônia

A Sonae Sierra Brasil está a lançar o seu 10º centro comercial e de lazer no Brasil, o Manauara Shopping, na cidade de Manaus, empreendimento que representa um investimento de cerca de €67 milhões (R\$ 175 milhões).

Já em fase de construção, o novo centro comercial e de lazer servirá uma população de cerca de 1,5 milhões de pessoas, devendo criar três mil novos empregos quando entrar em operação, o que está previsto acontecer na Primavera de 2009.

O Manauara Shopping terá mais de 43 mil m² de ABL (Área Bruta Locável) e acolherá 262 lojas, 11 das quais de grande dimensão, que se distribuirão por quatro pisos comerciais.

O projecto arquitectónico - idealizado por Quintela da Fonseca, Chief Design Officer da Sonae Sierra - utiliza como temática a fauna, a flora e o folclore da Amazônia, privilegiando a luz natural através da utilização de grandes áreas envidraçadas e clarabóias na cobertura, considerada como “a quinta fachada” do shopping.

Na Praça de Alimentação, os visitantes terão uma visão privilegiada ao acederem aos *decks* que circundarão uma área verde de mais de 3.000 m², onde foram preservados e replantados dezenas de buritis (espécie de palmeira).

De acordo com o CEO da Sonae Sierra Brasil, João Pessoa Jorge, a ideia consiste em “trazer a Natureza” para o interior do empreendimento. Os buritis ficarão no ‘coração’ do Manauara Shopping e serão um dos seus principais atrativos.

Durante a fase de edificação serão adoptadas soluções de construção e de supervisão da obra com o objectivo de obter a certificação ISO 14001, à semelhança do que foi conseguido, pela primeira vez no Brasil, com a construção do Shopping Campo Limpo, desenvolvido pela Sonae Sierra Brasil e inaugurado em 2006.

PRESS RELEASE

A Sonae Sierra Brasil tem como sócios maioritários dois experientes operadores do sector de centros comerciais e de lazer: a Sonae Sierra e a Developers Diversified Realty (DDR), esta com sede nos Estados Unidos da América. Neste momento, a empresa conta com participações e administra 9 shoppings em operação: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo e Boavista (São Paulo-SP); Pátio Brasil (Brasília-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metrópole (São Bernardo do Campo-SP) e Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), totalizando 312.000 m² de área bruta locável (ABL), além do projecto do Manauara Shopping, em Manaus (AM), com mais 43.616 m² de ABL.

A Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 46 Centros Comerciais e 1 Retail Park em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,7 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 12 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 400.000 m². Em 2006, a Empresa registou 402 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

PS: Para mais informações contactar, por favor, IMAGO (Joana Vilaça, Tel 21 923 97 00)