

Maia, Portugal – 30 de Julho de 2010

Centro Comercial localizado em Salónica, Grécia

Sonae Sierra conclui acordo para a venda da sua participação no Mediterranean Cosmos

A Sonae Sierra e a Acropole Charagionis concluíram o acordo para a venda da sua participação conjunta e paritária de 39,9% na sociedade Pylaia, SA - a empresa detentora do centro comercial Mediterranean Cosmos em Salónica, Grécia - à Lamda Development SA por cerca de 38 milhões de Euros, dos quais cerca de 9,5 milhões de Euros serão atribuíveis à Sonae Sierra.

Esta transacção está sujeita a determinadas condições precedentes, nomeadamente o acordo da autoridade da concorrência Grega.

Com uma oferta comercial de cerca de 46.000 m², o Mediterranean Cosmos foi inaugurado no Outono de 2007, tornando-se a referência dominante no mercado retalhista de Salónica.

“Este acordo reflecte a elevada qualidade dos centros comerciais desenvolvidos pela Sonae Sierra, e a nossa estratégia de reciclagem de capital para crescimento futuro. Deste modo, será possível à Sonae Sierra manter a sua expansão internacional nos mercados onde opera e para novas geografias, como foi exemplo recente a entrada na Colômbia” afirma Fernando Guedes Oliveira, CEO da Sonae Sierra.

Actualmente a Sonae Sierra está presente no mercado grego através do centro Comercial Pantheon Plaza, localizado em Larissa, e tem no seu plano de desenvolvimento três projectos em licenciamento: Star Dome (Atenas), Ioannina (Ioannina) e Aegean Park (Atenas).

Sobre a Sonae Sierra

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de 2 milhões de m². Desde Junho de 2010 a Sonae Sierra também está presente na Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 2 projectos em construção e outros 8 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Sonae Sierra registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.