



Düsseldorf, 8 Oktober 2007

## Sonae Sierra und Foncière Euris kündigen Thema des neuen Shoppingcenters in Weiterstadt an

# Fertig zum Abflug: LOOP5 ermöglicht Shopping in neuen Dimensionen

- 56.000 Quadratmeter Gesamtmietfläche (GLA)
- 170 Geschäfte auf vier Ebenen
- Investitionen in Höhe von 200 Million Euro
- Luftfahrt ist das gestalterische Thema
- Offizielle Eröffnung für Frühjahr 2009 geplant

Sonae Sierra und Foncière Euris haben den offiziellen Namen und das Thema des neuen Shoppingcenters in Weiterstadt nahe Frankfurt angekündigt: LOOP5. „Das neue Center soll Besucher buchstäblich in den ‚siebten Himmel‘ des Shoppings bringen. Das Thema Luftfahrt als gestalterisches Motto drückt dies bestens aus“, erklärt Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra. „LOOP5 soll die zentrale Shopping- und Freizeitattraktion für die mehr als 700.000 Einwohner des Einzugsgebiets sein.“

Sonae Sierra und Foncière Euris, beide internationale Spezialisten für Einkaufszentren, sind mit je 50 Prozent an der Entwicklung von LOOP5 beteiligt und investieren insgesamt 200 Millionen Euro in das Projekt. Beide Partner setzen damit ihre Strategie fort, Besuchern aller Altersstufen nicht nur Einkaufsmöglichkeiten, sondern eine neuartige Mischung aus Shopping, Erholung und Unterhaltung anzubieten.

Mit LOOP5 expandiert Sonae Sierra weiter auf dem deutschen Markt. Das Einkaufs- und Freizeitzentrum ist bereits das zweite Bauprojekt, das Sonae Sierra und Foncière Euris gemeinsam in der Bundesrepublik umsetzen - nach dem ALEXA am berühmten Alexanderplatz in Berlin. Dort fand am 12. September 2007 die offizielle Eröffnung statt; mehr als eine Million Besucher haben das ALEXA in den ersten beiden Wochen besucht. Außerdem hat Sonae Sierra ein bestehendes Zentrum in Münster, die Münster Arkaden, übernommen.

### Gestalterische Höhenflüge

Luftfahrt ist das zentrale Thema von LOOP5. Besucher gelangen durch einen Korridor im Design des Düsenzeitalters vom Bereich „Zeitgenössische Luftfahrt“ zu den „Pionieren der Fluggeschichte“. Über den gastronomischen Bereich spannt sich ein gefaltetes Glasdach. „Dank des breiten Shopangebots, der hohen Qualität der Waren in Kombination mit dem Gastrobereich und der Architektur wird ein Besuch im LOOP5 eine einzigartige Erfahrung

PRESS RELEASE



aus Shopping, Erholung, Unterhaltung und Spaß werden. Zudem sorgt die zentrale Lage nahe der Autobahn A5 für eine gute Erreichbarkeit“, sagt Thomas Binder, verantwortlich für die Entwicklungstätigkeiten Sonae Sierras in Deutschland

Auf mehr als 56.000 Quadratmetern Gesamtmietfläche (GLA) erwartet die Besucher ein attraktiver Mietermix aus 170 großen und mittleren Geschäften führender internationaler und nationaler Marken sowie lokaler Mieter. Das Produktportfolio umfasst Mode, Elektronik und Unterhaltungswaren. Auf über 1.000 Quadratmetern erwartet die Besucher zudem ein exquisites Gastroangebot. 1.200 Quadratmeter werden ganz im Zeichen von Spaß und Unterhaltung stehen.

LOOP5 liegt nah an der Autobahn A5 zwischen Frankfurt, Darmstadt und Wiesbaden. Das Zentrum bietet Parkplätze für über 3.000 PKW und ist auf allen Ebenen mit dem Parkhaus verbunden, sodass Besucher bei jedem Wetter trockenen Fußes das LOOP5 erreichen können.

### **Umweltschutz**

Wie alle Shoppingcenter von Sonae Sierra wird auch LOOP5 im Einklang mit den Umweltmanagement-Systemrichtlinien des Unternehmens gebaut und nach dem Umweltstandard ISO 14001 zertifiziert. Dieser bestätigt einen kontinuierlichen, strukturierten Verbesserungsprozess. Er besteht aus den Schritten Planen, Ausführen, Kontrollieren, Optimieren und hat die Erreichung der angestrebten, messbaren Umweltleistung einer Organisation zum Ziel.

Als Teil der Unternehmensverantwortung fokussiert sich Sonae Sierra sowohl auf Umweltschutz wie auch auf soziale Gerechtigkeit und wirtschaftliches Wachstum, um langfristig die nachhaltige Unternehmensentwicklung sicherzustellen.

### **„Green Center“-Konzept**

Das „Green Center“-Konzept befasst sich schon im konzeptionellen Planungsbereich mit der Minimierung von Umweltauswirkungen durch das Entstehen eines neuen Shoppingcenters. Das Konzept behandelt umweltrelevante Fragen, die sich im täglichen Management eines Bauvorhabens ergeben und löst sie auf ökologisch effiziente Weise. Dabei zieht das Unternehmen Faktoren wie Wasser und Abwasserleitungen, Strom, Brennstoffe, Bau- und Rohmaterialien, aber auch Baulärm und das Entsorgungsmanagement in Betracht.

Für Sonae Sierra kommt dem umweltfreundlichen Management von Bauvorhaben innerhalb ihres firmenübergreifenden „Green Center“-Konzepts eine zentrale Bedeutung zu, die auch für die weitere, erfolgreiche Unternehmensentwicklung und die Wettbewerbsfähigkeit von Bedeutung sind.

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 46 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,7 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 12 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 400.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

Foncière Euris ist auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen.

Fortsetzung Seite 1



Aktuelle Projekte sind das Entwicklungsprojekt Carré de Soie in der Umgebung von Lyon, das Pariser Beaugrenelle-Einkaufszentrum sowie das Manufaktura-Programm im polnischen Lodz. Foncière Euris S. A. ist ein Tochterunternehmen der Euris-Gruppe, die auch die Casino-Gruppe kontrolliert, Frankreichs zweitgrößte börsennotierte Einzelhandelskette.

Pressekontakt:

Saskia Riedel, Pleon GmbH  
Telefon: 0211 9541-2399  
Telefax: 0211 551651  
[saskia.riedel@pleon.com](mailto:saskia.riedel@pleon.com)