

Maia, Portugal – 15 de Setembro de 2010

Semana Europeia da Mobilidade

Sonae Sierra incentiva a utilização de meios de transporte sustentáveis

- **Semana Europeia da Mobilidade celebra-se entre 16 e 22 de Setembro**
- **Centros da Sonae Sierra tiveram um aumento de 18,2% da proporção de visitantes que se desloca em meios de transporte públicos e outras opções mais “amigas do ambiente” entre 2007 e 2009;**
- **Os “Green Travel Plans” estão implementados em 11 Centros de Portugal, Espanha, Itália, Alemanha e Brasil e nos escritórios da Empresa, em Lisboa**

O “Green Travel Plan” é um projecto, concebido e desenvolvido pela Sonae Sierra, e tem como principal objectivo promover a utilização de transportes públicos e outros modos de deslocação amigos do ambiente, em detrimento do uso individual do automóvel, entre os visitantes e lojistas dos seus centros comerciais e colaboradores da Empresa, de forma a reduzir o impacto das deslocações no meio ambiente.

O GTP materializa-se na divulgação de informação sobre transportes públicos disponíveis em cada Centro e na criação de algumas condições para o uso de formas de deslocação mais “ecológicas”, como os transportes públicos colectivos, o “car sharing”, a bicicleta ou as deslocações a pé, sempre adaptado à realidade de cada centro e de cada localidade.

Desde a implementação do projecto-piloto no Centro Colombo (Portugal) em 2007, o GTP foi já desenvolvido em mais dez centros: Centro Vasco da Gama e NorteShopping (Portugal), GranCasa e Plaza Mayor (Espanha), Valecenter, Freccia Rossa e Gli Orsi (Itália), Alexa e Münster Arkaden (Alemanha) e no Shopping Penha (Brasil), num total de onze centros abrangidos pelo projecto.



Com base num inquérito realizado aos colaboradores, a empresa também implementou este Plano nos seus escritórios, em Lisboa, em 2008.

A implementação dos GTP permitiu registar, no portfólio global da Sonae Sierra, um aumento do número de visitantes que se desloca em meios de transporte, que não o automóvel particular, de 33% em 2007 para 39% em 2009.

Em Portugal, nos últimos dois anos a proporção de visitantes que se deslocaram de transportes públicos ou a pé para o Centro Colombo teve um crescimento de 60%, sendo que em 2009 este número atingiu os 62% e no caso do Centro Vasco da Gama o número de visitantes que optam pelos meios de transporte mais ecológicos situa-se nos 50%, relativamente a igual período.

O desenvolvimento de um plano deste tipo é um processo contínuo que requer um acompanhamento e planificação permanente, bem como, a implementação de um conjunto de incentivos destinados a melhorar os acessos aos Centros por transportes públicos, bicicleta ou a pé promovendo deslocações mais sustentáveis. Exemplo disto é uma das soluções implementadas no Norteshopping em Portugal, Plaza Mayor em Espanha, Freccia Rossa em Itália e Münster Arkaden na Alemanha, da criação de espaços para estacionamento de bicicletas, tornando assim mais fácil e prático a deslocação por este meio de transporte.

Os GTP inserem-se na preocupação da empresa com as Alterações Climáticas e nas metas que a Sonae Sierra traçou, no âmbito da sua política de Responsabilidade Corporativa, com vista à redução da emissão dos gases de efeito de estufa (GEE) gerados pela sua actividade. Neste campo importa destacar que as várias medidas tomadas a par com os GTP, permitiram reduzir em 20% as emissões de GEE por m² de ABL nos centros detidos, entre 2009 e 2005.

Para além da redução das emissões de GEE através da identificação de medidas que reduzam a necessidade de viajar ou que potenciem a utilização de meios de transporte mais "amigos do ambiente", a implementação dos GTP também comporta outros benefícios em resultado da diminuição da circulação de carros,

SONAE SIERRA

como a redução do congestionamento das vias adjacentes aos Centros, reduzindo o tempo de deslocações e melhorando o acesso aos mesmos, a diminuição da poluição sonora e a melhoria da qualidade do ar nas áreas envolventes.

Sobre a Sonae Sierra

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de 2 milhões de m². Desde Junho de 2010 a Sonae Sierra também está presente na Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 3 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Sonae Sierra registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.