



Málaga, 29 de Septiembre de 2008

### Con una inversión de 58 millones de euros

## Sonae Sierra inaugura hoy la ampliación del centro comercial y de ocio Plaza Mayor

- El centro tendrá un total de 152 tiendas distribuidas en una superficie bruta alquilable (SBA) de 53.150 m<sup>2</sup> y más de 3.480 plazas de aparcamiento
- La nueva oferta comercial contará con la presencia de marcas de reconocido prestigio como Zara, H&M, C&A o Cortefiel

Sonae Sierra inaugura hoy la ampliación del centro comercial y de ocio Plaza Mayor de Málaga. El centro tendrá 59 nuevas tiendas distribuidas en una superficie bruta alquilable (SBA) de 18.800 m<sup>2</sup> y más de 1.130 plazas de aparcamiento.

Con una inversión de 58 de millones de euros, el centro contará con la presencia de Zara, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Stradivarius, Bershka, H&M, C&A, Cortefiel, Promod, Esprit, Jack & Jones, Mothercare, Prenatal, Camaieu, DBase Deportes Santa Gema, Primor Perfumería, Soloptical y Mayoral.

El centro comercial y de ocio Plaza Mayor tendrá gracias a esta ampliación un total de 53.150 m<sup>2</sup> de SBA, 152 tiendas, 3.480 plazas de aparcamiento, 20 salas de cine, 35 restaurantes, 1 bolera con 20 pistas, 1 supermercado Mercadona, 1 autocenter, 1 gasolinera, 1 escuela de música y 1 gimnasio. Situada en un área de influencia de más de 1 millón de habitantes, Plaza Mayor prevé aumentar sus visitas de 5 millones a 9 millones de visitas al año y recibir unas ventas anuales de 107 millones de euros.

La ampliación de Plaza Mayor cuenta ya con el 100% de su superficie bruta alquilable comercializada. Además contará con la presencia de empresarios locales y de la comarca ya que el 32% de locales pertenecen a empresarios de Málaga. Su impacto en la economía de la zona será de gran relevancia con la creación de 850 nuevos puestos de trabajo.

Continuado con el modelo arquitectónico de Plaza Mayor, el diseño de la ampliación del centro comercial está inspirado en la arquitectura tradicional de Andalucía, recreando una típica población andaluza con sus calles, plazas, fachadas, tejados, zonas verdes y fuentes. El propio centro Plaza Mayor, incluida la ampliación, está concebido como un espacio abierto, con fuentes y efectos de agua, anchas explanadas y zonas de sombra para el descanso de los visitantes.

Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, ha señalado que “esta ampliación reforzará la oferta comercial de Plaza Mayor en una zona en la que esperamos afianzar nuestro compromiso con el comercio local y continuar generando empleo. Estamos seguros de que el centro comercial y de ocio Plaza Mayor se va a consolidar como un auténtico destino de ocio y comercio con un diseño singular y una oferta seleccionada y muy atractiva, que dará respuesta a las demandas de los malagueños y de los visitantes de la Costa del Sol. Con este proyecto, Sonae Sierra amplía su presencia en España, donde ya es propietaria de 12 centros comerciales y de ocio.”

PRESS RELEASE

### **Un centro 'amigo del medio ambiente'**

La ampliación del centro comercial y de ocio de Plaza Mayor de Sonae Sierra ha obtenido recientemente la certificación medioambiental ISO 14001 para la gestión del proceso de construcción y espera recibir pronto esta misma certificación para el centro en operación.

La certificación, concedida por Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), es el resultado de la implementación de las mejores prácticas en gestión medioambiental durante la construcción de la ampliación del centro, definidas por Sonae Sierra en su Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA). El SGMA de Sonae Sierra, en vigor desde 2005, cubre todas las actividades de la empresa y se aplica en todos los países donde opera la compañía. El objetivo es minimizar el impacto medioambiental promoviendo una mejora continua en esta área de forma coherente, efectiva y, sobre todo, de un modo sostenible.

Para Sonae Sierra, el desarrollo de un 'centro amigo del medio ambiente' comienza desde el principio en la gestión diaria de los trabajos de construcción realizados de una forma eco-eficiente. El consumo limitado de recursos naturales, la reducción de ruido y tráfico, el uso ecológico de los materiales, una gestión racional de residuos o la separación selectiva de basura directamente en el local de obra son acciones tenidas en cuenta en la definición de los procedimientos que regulan el trabajo de construcción y, de una forma más general, en el innovador enfoque medioambiental de Sonae Sierra.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 17 proyectos en desarrollo y otros 13 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1,2 millones de m<sup>2</sup>. En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.*

**Para más información:**

Manuel Delgado  
[mdelgado@llorenteycuenca.com](mailto:mdelgado@llorenteycuenca.com)  
91 563 77 22  
[www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es)