



Düsseldorf, 19. Mai 2009

Eröffnung Sonae Sierra Einkaufszentrum Weiterstadt

LOOP5 hebt am 9. Oktober 2009 ab

- **Investition in Höhe von 265 Millionen Euro schafft 1.000 Arbeitsplätze**
- **56.500 Quadratmeter Gesamtmietfläche (GLA) mit 177 Geschäften**
- **95% der GLA bereits vermietet**

Ready for take-off – mit diesem Signal bestätigen Sonae Sierra und Partner Foncière Euris die Eröffnung des neuen Einkaufs- und Freizeitzentrums LOOP5 in Weiterstadt im Herbst diesen Jahres. Am 9. Oktober 2009 wird das große Themencenter, das unter dem Motto Luftfahrt steht, nach zweijähriger Bauzeit seine Türen öffnen.

Auf 56.500 Quadratmetern Gesamtmietfläche (GLA) wird die Besucher ein attraktiver Mietermix aus 177 Geschäften und Restaurants führender internationaler und nationaler Marken sowie lokaler Mieter erwarten. Eigentümer und Entwickler von LOOP5 sind zu je 50 Prozent Sonae Sierra und Foncière Euris. Das Einkaufszentrum stellt ein Investment in Höhe von 265 Millionen Euro dar und wird 1.000 Arbeitsplätze schaffen.

„Die Eröffnung von LOOP5 ist ein bedeutender Meilenstein unserer erfolgreichen Geschäftsstrategie“, sagte Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra. „Alle Center von Sonae Sierra stehen für faszinierende Shopping- und Freizeiterlebnisse. Ich bin sicher, dass auch LOOP5 mit seinem innovativen Konzept ein Riesenerfolg sein wird.“

LOOP5 ist ein Center zum Abheben

Luftfahrt wird das zentrale Thema von LOOP5 sein. Dafür gibt es mehrere Gründe: Weiterstadt liegt in der Nähe des Frankfurter Flughafens. Außerdem befindet sich in Darmstadt das Kontrollzentrum der Europäischen Weltraumorganisation ESA. Innen und außen werden Besucher viele unterschiedliche gestalterische Höhepunkte sehen, die

PRESS RELEASE

auf die Welt der Luftfahrt verweisen. Neben dem eindrucksvollen Äußeren des Centers, das an der A5 liegt, sind dies im Inneren ein Korridor im Design des „Düsenzeitalters“, der durch den Bereich „Zeitgenössische Luftfahrt“ zu den „Pionieren der Fluggeschichte“ führt. Mit seinen Themencentern schafft Sonae Sierra faszinierende Erlebniswelten, in denen Menschen nicht nur einkaufen, sondern auch gern ihre Freizeit verbringen.

Mit dem richtigen Mietermix auf Erfolgskurs

Fester Bestandteil der Strategie von Sonae Sierra ist es, mit innovativen Konzepten ein maßgeschneidertes Rundum-Angebot aus Einzelhandel, Dienstleistungen, Restaurants und Unterhaltungsangeboten für die ganze Familie zu schaffen. Die Mieterauswahl für LOOP5 spiegelt dies wider. 95 Prozent der Gesamtmietfläche (GLA) sind bereits von Anbietern hochkarätiger nationaler und internationaler Marken ebenso ein wie von mittelständischen Einzelhändlern aus der Region belegt. Ankermieter sind Peek & Cloppenburg, C&A, H&M und Saturn. LOOP5 bietet auch lokalen Einzelhändlern Platz, wie etwa für das Juwelierfachgeschäft Techel, das Spielwarengeschäft Faix & Söhne oder die Vereinigte Volksbank Weiterstadt. 17 Restaurants und Coffee-Shops sorgen für abwechslungsreiche Gaumenfreuden. Derzeit vervollständigt Sonae Sierra den Mietermix und befindet sich in der letzten Auswahlphase von Mietern, so dass die Besucher ab Eröffnung das beste Shopping- und Freizeitangebot der Region vorfinden.

Ein grünes Shopping Center

Wie alle Shoppingcenter von Sonae Sierra wird auch LOOP5 im Einklang mit den Richtlinien des unternehmenseigenen Umwelt-Managementsystems (UMS) errichtet. So ist vor wenigen Monaten der Betrieb der LOOP5 Baustelle nach dem Umweltstandard ISO 14001 zertifiziert worden. Ziel des Green Center Konzeptes von Sonae Sierra ist die Minimierung von Umweltauswirkungen durch Bau und Betrieb neuer Shoppingcenter.

Über Foncière Euris

Foncière Euris (www.fonciere-euris.fr), ist ein französisches, börsennotiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert hat. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Foncière Euris ist ein Unternehmen der Euris-Gruppe, die von Jean-Charles Naouri kontrolliert wird. Zu

Foncière Euris gehört auch die Casino-Gruppe, Frankreichs zweitgrößte, börsennotierte Einzelhandelskette.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 13 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,1 Mio. m². Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner:

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com