

Maia, Portugal – 5 de junho de 2012

Projeto da Sonae Sierra na Alemanha

Comercialização do Solingen Shopping confirma sucesso do projeto

- 45% de Área Bruta Locável já comercializada
- Inauguração prevista para o outono de 2013
- Novas lojas de grande dimensão - Saturn, Edeka, dm-drogerie markt, e Deichmann - e uma vasta gama de restaurantes
- Negociações adiantadas para a assinatura de mais contratos no verão

Com abertura prevista para o outono de 2013, o Solingen Shopping, um projeto inovador desenvolvido pela Sonae Sierra e pela MAB Development na Alemanha, tem já cerca de 45% da sua Área Bruta Locável (ABL) comercializada, confirmando a relevância e qualidade do centro comercial.

Com 29.000 m² de ABL, situado no coração da cidade de Solingen (Renânia do Norte - Vestefália), o centro comercial representa um investimento de €120 milhões e servirá uma área de influência de 270.000 habitantes. O conceito arquitetónico inovador e sustentável assenta sobre uma oferta comercial que disponibiliza uma experiência única de comércio, serviços e lazer.

Como principais lojas de grande dimensão estão já confirmadas a Saturn, que irá oferecer uma vasta gama de equipamentos eletrónicos, numa loja de dois pisos com mais de 4.600 m². O hipermercado da rede Edeka irá ocupar mais de 3.550 m². Quanto à dm-drogerie markt, e aos especialistas em calçado Deichmann, as lojas ocuparão mais de 750 m² e 600 m², respetivamente.

Para além das lojas de grande dimensão, o Solingen Shopping incluirá na sua oferta lojas de moda, cosmética e perfumaria, restauração e marcas internacionais, nacionais e locais, de

forma a completar uma oferta comercial que irá responder às necessidades dos futuros visitantes. A Douglas terá mais de 275 m² enquanto a Thalia ocupará cerca de 450 m².

A marca de moda Colloseum também marcará presença assim como a Hussel, Christ e outros conceitos inovadores que se uniram ao projeto, constituindo presenças únicas na cidade de Solingen, a par das marcas Claires, Baci e Camp David.

A oferta de restauração é formada por conceitos variados, desde o asiático (continental e sushi), ao turco, e ao novo conceito de alimentação saudável.

"Estamos muito satisfeitos com a excelente qualidade e número de lojistas que já assinaram contrato, apesar dos trabalhos de construção ainda agora terem começado", afirmou Thomas Binder, Managing Director responsável de Desenvolvimento da Sonae Sierra Alemanha. "Muitos outros lojistas estão candidatar-se a lojas no Solingen Shopping, estando a decorrer negociações com outros potenciais interessados, o que significa que já podemos encarar este novo centro comercial como um sucesso".

Michael L. Flesch, Managing Director da MAB Development Alemanha, explicou: "Este conceito moderno e inovador de centro comercial que estamos a introduzir em Solingen, alia-se a uma oferta comercial única que transforma a cidade num ponto de atração comercial para mais de 270.000 habitantes da sua área de influência. Estamos a trabalhar para disponibilizar a oferta comercial mais adequada de comércio, serviços e lazer para ir de encontro às exigências dos visitantes."

O centro comercial irá disponibilizar uma oferta comercial atrativa com marcas internacionais e nacionais líderes de mercado, assim como lojistas locais, bem integrados num conceito de desenvolvimento sustentável, afirmando-se como o principal pólo de atração do centro de Solingen.

Sonae Sierra reforça presença na Alemanha

A Sonae Sierra tem uma posição consolidada na Alemanha, onde gere mais de 175.000 m² de ABL. Neste país a Empresa é coproprietária de três centros comerciais - o Alexa (Berlim), o Münster Arkaden (Münster) e o Loop5 (Weiterstadt) e tem dois projetos em desenvolvimento. Para além do Solingen Shopping, a Empresa tem no seu pipeline de desenvolvimento o Neue Mitte Garbsen, em Garbsen.

O centro comercial Alexa conta com 56.341 m² de ABL, 180 lojas e 1.600 lugares de estacionamento e uma área de influência de 1,8 milhões de habitantes; o Münster Arkaden tem uma ABL de 36.270 m², 43 lojas e 250 lugares de estacionamento que serve 400 mil habitantes e o Loop5 tem 175 lojas distribuídas por 56.500 m² de ABL e 3.000 lugares de estacionamento servindo uma área com mais de 1 milhão de consumidores.

A Sonae Sierra é ainda responsável pela gestão do centro comercial Post Galerie, em Karlsruhe, que conta com uma ABL de 26.000 m², 56 lojas e abrange um mercado com 1,3 milhões de habitantes.

Adicionalmente a Sonae Sierra está a comercializar e vai gerir o novo centro comercial Bikini Haus, localizado numa zona privilegiada da cidade de Berlim. O centro contará com cerca de 20.000 m² de ABL para comércio, serviços e restauração e tem abertura prevista para 2013.

Sobre a Sonae Sierra

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos Centros Comerciais. A Empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil e é proprietária de 51 Centros Comerciais. A Sonae Sierra está também ativa na prestação de serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 3 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, para além de desenvolver dois novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus Centros Comerciais.

Sobre MAB Development

A MAB Development faz parte do grupo Rabo Real Estate, um dos maiores do setor imobiliário a nível europeu que compreende três atividades principais: desenvolvimento, gestão financeira e de investimentos. O grupo Rabo Real Estate é composto pela MAB Development, Banco FGH, Bouwfonds Property Development e pela Bouwfonds Real Estate Investment Management. Faz parte do Rabobank, uma das instituições financeiras mais estáveis da Europa, com um estatuto AA, o melhor rating para bancos privados. A MAB Development é uma empresa Europeia altamente inovadora que se dedica à construção de projetos imobiliários comerciais, bem como projetos urbanos multifuncionais. Atualmente, a MAB Development Alemanha tem em desenvolvimento o "PalaisQuartier" situado na cidade de Frankfurt e representa um investimento de mil milhões de euros. Este projeto situado no centro da cidade é composto por 5 infraestruturas: o carismático "Thurn und Taxis Palais", o centro comercial "MyZeil", a torre de escritórios "NEXTOWER", o hotel "Jumeirah Frankfurt" e o parque de estacionamento "PalaisQuartier/MyZeil".

www.mab.com; www.palaisquartier.com