

București, România, 7 August, 2013

Premiile Comunicării Digitale (Digital Communication Awards) 2013

Sonae Sierra - finalistă la Premiul European de Comunicare Digitală

- Sonae Sierra se află pe lista finalistelor pentru *Premiile Comunicării Digitale (Digital Communication Awards) 2013*
- Raportul Economic, de Mediu și Social pe anul 2012 este pe lista scurtă la categoria Rapoarte Anuale

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, este una dintre cele cinci companii finaliste la categoria Rapoarte Anuale a Premiilor Comunicării Digitale (Digital Communication Awards) 2013, premiile internaționale renumite prin care sunt apreciate cele mai inovatoare proiecte și campanii, din aria comunicării digitale. Raportul Economic, de Mediu și Social pe anul 2012 a fost selectat din peste 550 de proiecte. Numele câștigătorului va fi facut public pe 20 septembrie, în Berlin, în cadrul Galei de premiere.

Raportul Anual prezintă performanța integrată a Sonae Sierra obținută pe tot parcursul anului și stabilește, în același timp, obiectivele de mediu și sociale pentru viitor, în toate domeniile în care exista cele mai importante provocări și oportunități de afaceri. În Raportul Economic, de Mediu și Social pe anul 2012, finalist în cadrul Premiilor Comunicării Digitale (Digital Communication Awards) 2013, este Cel de-al nouălea raport de sustenabilitate prezentat în conformitate cu nivelul A+, al Inițiativei Globale de Raportare (Global Reporting Initiative).

Raportarea sustenabilității oferă informații ample și fundamentale pentru toate părțile interesate ale Sonae Sierra și se face prin intermediul Raportului Economic, de Mediu și Social complet (atât în format pdf, cât și în formate interactive și editabile); "În Review" (cu accentul pus pe aspectul performanței) și în Rapoartele de Performanță pe fiecare țară, Sonae Sierra updateaza în fiecare an Raportul pentru a-l face mai atractiv și mai ușor de utilizat.

O altă noutate a Raportului este adoptatea unui format digital, cu o structură a informației simplificată și caracteristici care permit o consultare ușoară și o compilare personalizată a informațiilor. Cititorii au ocazia de a-și crea propriul Raport, prin selecția capitolelor care îi interesează cel mai mult, pentru realizarea unui document bazat pe informația cea mai relevantă pentru ei, permițând o cunoaștere complexă și integrată a activității companiei și a performanței sale globale. De asemenea, este posibilă selecția și compilarea capitolului de sinteză al rapoartelor, creând un raport cu informațiile din fiecare țară.

Despre Premiile Comunicării Digitale (Digital Communication Awards) 2013

În cadrul *Premiilor Comunicării Digitale (Digital Communication Awards) 2013* sunt premiate 38 de categorii, care acoperă toate disciplinele de comunicare digitală. Evenimentul oferă o perspectivă de ansamblu asupra celor mai bune proiecte. Juriul este format din 31 de specialiști în comunicare, atât din sectorul academic, cât și din rândul profesioniștilor în domeniu. Premiile vor fi acordate în Berlin, pe 20 septembrie 2013.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inedite de cumpărare. Compania deține 48 centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează peste 70 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închirială de 2.3 milioane m², care găzduiesc aproximativ 8 500 de chiriași. În 2012, aproximativ 426 de milioane de vizitatori "au trecut pragul" centrelor comerciale administrate de Sonae Sierra. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 5 noi proiecte în plan.