



SONAE SIERRA

Lisboa, 18 de Setembro, 2009

Iniciativa pretende aumentar utilização de meios de transporte sustentáveis
Sonae Sierra aposta nos “Green Travel Plans”

- 48% das pessoas deslocam-se ao Centro Colombo por transportes públicos
- Redução em 26% das deslocações de carro dos colaboradores do Centro Colombo
- Os “Greens Travel Plans” já existem em Centros de Portugal, Espanha, Itália, Grécia, Alemanha e Brasil e nos escritórios da empresa, em Lisboa

Por ocasião da celebração da Semana Europeia da Mobilidade, importa salientar o trabalho desenvolvido pela Sonae Sierra neste campo, através do desenvolvimento de “Green Travel Plans” (GTP), uma iniciativa que tem como principal objectivo promover a utilização de transportes públicos e outros modos de deslocação, que não os carros particulares, entre colaboradores, lojistas e visitantes por forma a reduzir o impacto das deslocações no meio ambiente.

O “Green Travel Plan” (GTP) concretiza-se por divulgar informação sobre transportes públicos disponíveis em cada Centro e criar algumas condições para o uso de formas de deslocação mais “ecológicas”, como os transportes públicos colectivos, a bicicleta ou as deslocações a pé, sempre adaptado à realidade de cada centro e de cada localidade.

Deste modo, a Sonae Sierra procura adoptar soluções para incentivar os seus colaboradores a optarem por formas de transporte alternativas ao carro particular e para melhorar as acessibilidades aos Centros por outros meios de transporte para benefício dos colaboradores, visitantes, lojistas, comunidade e do ambiente.

O desenvolvimento de um plano deste tipo é um processo contínuo que requer um acompanhamento e planificação permanente, bem como, a implementação de um conjunto de incentivos destinados a melhorar os acessos aos Centros por transportes públicos, bicicleta ou a pé promovendo deslocações mais sustentáveis.

Implementado em 2007 no Centro Colombo como projecto-piloto, os “Green Travel Plans” (GTP) foram já implementados em mais 6 centros: Centro Vasco da Gama, GranCasa (Espanha), Valecenter (Itália), Mediterranean Cosmos (Grécia), Alexa (Alemanha) e Shopping Penha (Brasil). Já em 2008, a empresa implementou este Plano para os seus escritórios, em Lisboa, tendo por base um Inquérito realizado aos colaboradores.

A implementação do GTP no Centro Colombo contribuiu para um crescimento de 10% no acesso ao centro por transportes públicos, passando de 38% em 2008 para 48% no 1º trimestre de 2009, e conseguiu uma redução da utilização do carro, por parte dos seus colaboradores, em cerca de 26% em 2009.

No Centro Vasco da Gama, onde o GTP foi implementado em 2008, houve no espaço de um ano, um aumento da utilização dos transportes públicos que se situa nos 41% no 1º trimestre de 2009 face aos 38% registados em 2008 e um crescimento de cerca de 8% nos colaboradores que passaram a utilizar a rede de transportes públicos.

Os “Green Travel Plans” (GTP) inserem-se na preocupação da empresa com as Alterações Climáticas e nas metas que a Sonae Sierra traçou, no âmbito da sua política de Responsabilidade Corporativa, com vista à redução da emissão dos gases de efeito de estufa (GEE) gerados pela sua actividade. Neste campo importa destacar que, a par de outras medidas, foi possível reduzir em 16,5% as emissões de GEE por m² de ABL, desde 2005.

PRESS RELEASE



Para além da redução das emissões de GEE, da identificação de medidas que reduzam a necessidade de viajar ou que potenciem a utilização de meios de transporte mais "amigos do ambiente", a implementação dos "Green Travel Plans" (GTP) também comporta outros benefícios como a redução do congestionamento das vias adjacentes aos Centros, ao mesmo tempo que reduzem o tempo de deslocações e que melhoram o acesso aos mesmos; a diminuição da poluição sonora e a melhoria da qualidade do ar nas áreas envolventes dos centros, em resultado da diminuição da circulação de carros. Igualmente associada a estes planos, está também a melhoria da saúde e boa forma dos colaboradores, lojistas e visitantes que optem por se deslocarem a pé ou de bicicleta.

Reconhecimento internacional na área da Sustentabilidade

As preocupações da Sonae Sierra neste campo mereceram recentemente o reconhecimento internacional, por parte da Comissão Europeia, nos "Sustainable Energy Europe Awards" (SEE), uma iniciativa que premiou os melhores e mais inovadores programas na área da sustentabilidade energética a nível europeu. A Sonae Sierra foi distinguida na categoria "Market Transformation", reconhecendo a inovação da empresa, especialista internacional em centros comerciais, na área da sustentabilidade energética.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 3 projectos em construção e outros 11 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.