

Maia, Portogallo – 31 ottobre 2013

“Passeio das Águas Shopping” ha aperto al pubblico

Sonae Sierra inaugura un nuovo Centro Commerciale in Brasile

- 267 punti vendita su 78.000 m² di GLA
- Un investimento pari a circa €150 milioni
- Creati oltre 6.300 nuovi posti di lavoro

Sonae Sierra, attraverso la sua controllata Sonae Sierra Brasil, ha inaugurato il nuovo Passeio das Águas Shopping, maggior centro commerciale nella regione Centro-Occidentale del Brasile, andando a rafforzare ulteriormente la propria presenza nel Paese. Il nuovo centro, situato nella città di Goiânia (stato di Goiás), offre 78.000 m² di Superficie Lorda Affittabile (GLA) per un investimento complessivo pari a circa €150 milioni e ha creato oltre 6.300 nuovi posti di lavoro diretti.

Passeio das Águas Shopping offrirà 267 punti vendita complessivi, dieci dei quali di grandi dimensioni, incluso un supermercato, sette cinema e ulteriori aree destinate all'intrattenimento. A questo si aggiungono 36 ristoranti e un ampio parcheggio, per un totale di 4.000 posti auto a disposizione dei visitatori.

Ai circa 1,6 milioni di abitanti di Goiânia il nuovo centro commerciale offrirà prestigiosi brand internazionali e nazionali, alcuni dei quali completamente nuovi per la città, assieme a marchi locali di primo livello.

Secondo **Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra**, *“Passeio das Águas Shopping va a rafforzare il nostro già forte impegno verso un mercato che consideriamo strategico e in cui, negli ultimi 18 mesi, abbiamo inaugurato altri tre centri commerciali. Siamo certi che questa nuova struttura diventerà un punto di riferimento fondamentale per il divertimento e lo shopping di tutta la regione”*.

Un progetto ispirato dalla natura

L'architettura di Passeio das Águas Shopping è ispirata a elementi caratteristici del paesaggio locale, come il bambù, la fauna e l'acqua, tutti motivi presenti nel Centro. Un'attenzione particolare è stata rivolta all'integrazione del centro nell'area circostante, beneficiando degli oltre 280.000 m² di terreno sui quali sorge il centro.

La struttura si sviluppa su un singolo livello ad eccezione della food court: quest'ultima, grazie alle sue pareti vetrate, offre una vista unica sul paesaggio circostante e, nel livello inferiore, dà la possibilità ai visitatori di accedere a un giardino e ai ristoranti all'aperto, con passeggiate e un contatto autentico con la natura circostante. La connessione tra l'interno e l'esterno si realizza grazie a una superficie vetrata di 2.400 m².

Sostenibilità

Passeio das Águas Shopping utilizza sistemi di gestione di ultima generazione, attrezzature ad alta efficienza energetica e un sistema per la raccolta dell'acqua piovana. La struttura è dotata di un sistema di illuminazione efficiente e può beneficiare della luce naturale, con un notevole risparmio di energia e un maggiore confort per i visitatori.

Lo scorso agosto, il progetto ha ricevuto simultaneamente la certificazione ISO 14001 relativa alla gestione ambientale e la certificazione OHSAS 18001 per l'applicazione di buone pratiche in termini di Salute e Sicurezza. È il quinto progetto di sviluppo gestito da Sonae Sierra che riceve entrambe le certificazioni simultaneamente.

Inoltre il centro propone soluzioni innovative anche per quanto riguarda l'utilizzo di mezzi di trasporto più ecologici, mettendo a disposizione due parcheggi per oltre 200 biciclette e parcheggi dedicati esclusivamente alle auto elettriche e dotati di stazioni di ricarica. Il progetto ha altresì tenuto in grande considerazione l'accessibilità e la mobilità per tutti, attenzione che si tradurrà in una Certificazione di Accessibilità.

Sonae Sierra in Brasile

Ora, con questa nuova inaugurazione, Sonae Sierra Brasil possiede e/o gestisce 12 centri commerciali, per un totale di 502.000 m² di Superficie Lorda Affittabile (GLA) e 2.487 negozi.

Negli ultimi due anni Sonae Sierra Brasil ha investito un totale di €351 milioni, creando - tra la recente apertura di Uberlândia Shopping, il centro Boulevard Londrina Shopping e il nuovo

Passeio das Águas Shopping - più di 11 mila nuovi posti di lavoro e andando ad aumentare ulteriormente il valore della propria scommessa su questo Paese.

Procede inoltre il progetto di espansione e ristrutturazione di Franca Shopping. Situato nello stato di São Paulo, il progetto rappresenta un investimento pari a circa €31 milioni (96 milioni di Real brasiliani), incluso l'acquisto del terreno che dovrà ospitare la nuova area del centro. L'espansione prevede di raddoppiare il numero dei punti vendita, per raggiungere una GLA totale pari a 30.000 m².

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 49 centri commerciali ed è presente in 12 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Turchia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o letting di 85 centri commerciali con un valore di mercato pari a 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m² e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 5 nuovi progetti in pipeline.