

Düsseldorf, 01. Juni 2010

Sonae Sierra feiert Tag der Umwelt

- **Aktionen im ALEXA und in den MÜNSTER ARKADEN rund um das Thema Umwelt**
- **Reduzierung des Wasserverbrauchs von 4,3 auf 3,8 Liter pro Besucher innerhalb von vier Jahren**
- **Wiederaufbereitung von Abfällen seit 2006 von 31 auf 46 Prozent gestiegen**

Der Tag der Umwelt am 5. Juni soll das Bewusstsein für Umweltthemen weltweit stärken. Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Shoppingcenter, feiert an diesem Tag gemeinsam mit seinen Stakeholdern die großen Anstrengungen und die Ergebnisse, die im Umweltschutzbereich für gegenwärtige und zukünftige Generationen erzielt wurden.

In einigen Shoppingcentern von Sonae Sierra finden anlässlich des Weltumwelttages spezielle Aktionen statt: In den MÜNSTER ARKADEN wird das Umweltforum e.V., der Dachverband der regionalen Umweltvereine, gemeinsam mit Greenpeace, dem NABU (Naturschutzbund Deutschland e.V.), Nütec (Natürliche Überlebenstechnik e.V.) und dem VCD (Verkehrsclub Deutschland e.V.) an einem Shop Spot zum Thema Umwelt informieren. Unter anderem werden Gewinnspiele durchgeführt und Give-aways verteilt. Im ALEXA (Berlin) wird es in Kooperation mit dem Energieanbieter RWE einen Informationsstand zum Thema „Elektromobilität“ geben. Besuchern stehen Segways für Probefahrten zur Verfügung.

Sonae Sierra ist überzeugt, dass wirtschaftliche Aktivitäten in Beziehung zu Menschen und Umwelt stehen. Daher hat das Unternehmen auch im Jahre 2009 seine Leistungen im Bereich Umweltschutz verbessert. Unser Umweltmanagementsystem (EMS) ist nach dem Internationalen Standard ISO 14001 entwickelt worden. Ziel dieses Systems ist die Minimierung von Umweltbelastungen durch Unternehmensaktivitäten in allen Geschäftsbereichen und in allen Ländern, in denen Sonae Sierra agiert: von der Auftragsvergabe über Konzept und Design bis zu Bau und Management von Shoppingcentern. Eingeschlossen sind auch unsere eigenen Unternehmensbüros in jedem Land. Das EMS stellt sicher, dass das Unternehmen kontinuierlich seine Corporate Responsibility-Leistung im Umweltbereich verbessert.

„Die Entwicklung und das Management von Einkaufszentren hat Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Daher entwickeln Unternehmen, die mit diesen Auswirkungen pro-aktiv umgehen, ein deutlich nachhaltigeres Geschäftsmodell, das zum Schutz der Umwelt für heutige und zukünftige Generationen beiträgt“, sagt Fernando Guedes de Oliveira, CEO bei Sonae Sierra.



2009 hat Sonae Sierra weltweit in mehreren wichtigen Bereichen Verbesserungen erzielt: Wir haben die Treibhausgasemissionen unserer Center und der Unternehmensbüros auf 0,067 (tCO₂e/m² Gesamtmietfläche (GLA)) gesenkt. Das entspricht einer Verminderung um 17,5 Prozent seit 2006. Gleichzeitig hat das Unternehmen den Wasserverbrauch seiner Einkaufszentren weltweit um 11,6 Prozent im Vergleich zu 2005 gesenkt. Somit ist der Wasserverbrauch pro Shoppingcenter-Besucher in den letzten vier Jahren von 4,3 auf 3,8 Liter zurückgegangen. Der Stromverbrauch (ohne Mieter) des unternehmenseigenen Portfolios konnte um etwa neun Prozent zwischen 2006 und 2009 reduziert werden und umfasst aktuell 527 (kWh/m² Einkaufszentrum und Sanitärbereich/Jahr). Gemessen am Gewicht wurde der Anteil des Abfalls, der wiederaufbereitet werden konnte, um 32 Prozent im Jahr 2006 auf 46 Prozent im Jahr 2009 erhöht. Damit konnte die Recycling-Rate um 48 Prozent erhöht werden.

Erzielte Ergebnisse in Deutschland

In Deutschland sparte Sonae Sierra in den MÜNSTER ARKADEN und im ALEXA 78 Tonnen Treibhausgas zur Steigerung der Energieeffizienz ein. Zudem unterzeichneten das LOOP5 (Weiterstadt), die MÜNSTER ARKADEN und das ALEXA Verträge mit Energielieferanten, die zu 100 Prozent erneuerbare Energien anbieten. 100 Prozent der Abfälle in den deutschen Einkaufszentren wurden in 2009 recycelt, in Biogasanlagen behandelt oder unter Energiegewinnung verbrannt. Des Weiteren wurde der Green Travel Plan im ALEXA umgesetzt, der unter anderem die Elektromobilität fördert. Das ALEXA ist damit das erste Einkaufszentrum in Deutschland, das über eine Aufladestation sowie spezielle Parkplätze für Elektroautos verfügt. Für sein weitreichendes Umweltmanagement-System (UMS) erhielt das ALEXA außerdem die Zertifizierung nach ISO 14001.

Das Unternehmen hat bereits neue kurzfristige Ziele für 2010 definiert. Auch langfristige Zielsetzungen werden aufrecht erhalten, um weiterhin die Entwicklung und Umsetzung der umweltfreundlichsten Geschäftspraxis sicherzustellen. Sonae Sierra will so einen positiven Beitrag und Pionierarbeit im Bereich Umweltschutzlösungen leisten. Mehr Informationen über unsere Corporate Responsibility-Aktivitäten und Ziele erhalten Sie unter: <http://www.sonaesierra.com/en-GB/corporateresponsibility/ceomessage.aspx>

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von mehr als 2 Mio. Quadratmetern. Sonae Sierra hat zwei weitere Projekte im Bau und neun neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Anna-Lena Aßmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-11
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
assmann@agentur05.de