

Lisboa – 06 de Julho de 2011

## **Distinção nos Prémios Hipersuper`11**

# **Centro Colombo eleito Melhor Centro Comercial em Portugal pela segunda vez consecutiva**

O Centro Colombo, detido pela Sonae Sierra e ING Real Estate, foi considerado, pelo segundo ano consecutivo, o “Melhor Centro Comercial” nos Prémios Hipersuper`11. Na edição deste ano, estava também nomeado para a mesma categoria outro centro da Sonae Sierra – o NorteShopping, também uma referência de comércio na zona Norte do país pelo seu dinamismo e pela, variedade e qualidade que apresenta.

O Centro Colombo é um ícone de referência na indústria de centros comerciais a nível nacional e internacional. Desde a sua inauguração, em 1997, representa um destino moderno de compras e lazer com uma variedade ímpar materializada em mais de 400 lojas, que veio revolucionar o consumo em Portugal. Este centro é um espaço dinamizador e de referência o que o coloca em primeiro lugar nas escolhas das grandes marcas nacionais e internacionais para a realização dos grandes eventos.

Factores como a oferta comercial, o serviço ao cliente, a decoração, a inovação ao nível dos eventos organizados no próprio centro, uma localização estratégica e a extensa rede de acessos privilegiados fazem do Centro Colombo um líder na sua área de negócio, merecendo a preferência dos seus cerca de 25 milhões de visitas anuais.

Com o intuito de oferecer uma experiência única aos seus clientes, o Centro Colombo continua a surpreender, seja com a criação de agradáveis esplanadas ao ar livre, seja com a renovação permanente de insígnias, oferta de novos serviços, passando ainda, por um posicionamento diferenciador ao associar-se ao Museu Berardo para exibição de algumas obras de referência e desta forma levar a arte e a cultura a todos os que o visitam.

A comprovar a sua qualidade, o Centro Colombo, ao longo da sua existência tem sido frequentemente distinguido nacional e internacionalmente em diferentes áreas sendo um dos centros mais premiados do sector. O mais recente foi a distinção no “Prémio Nacional do Imobiliário 2011” da Revista Imobiliária pelo projecto de renovação realizado em 2009, da autoria do Arquitecto José Quintela. De destacar, ainda, a distinção alcançada diversas vezes como “Melhor Centro Comercial” e os sucessivos prémios atribuídos por entidades de referência nas áreas do marketing, design e relações com a comunidade.

O lote de nomeados para a categoria de “Melhor Centro Comercial” foi escolhido pela redacção do Jornal HiperSuper em colaboração com as consultoras Kantar Worldpanel, GfK e Cushman& Wakefield, com base nos seguintes critérios: marketing-mix, número de visitantes (total ou por ABL), taxa de ocupação, eficiência energética, vendas por m<sup>2</sup> e serviços prestados aos clientes.

#### Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também activa na prestação de serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 4 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere um total de área bruta locável (ABL) cerca de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com mais de 8.500 lojistas. Em 2010, a empresa registou mais de 442 milhões de visitas nos seus centros comerciais.