

Sonae Sierra e CBS Outdoor Italia insieme per dare il via al più grande progetto di Digital Media

Milano, 8 luglio 2013 - Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali e CBS Outdoor Italia, leader nella pubblicità esterna, hanno annunciato l'avvio di una partnership per sviluppare un progetto di Digital Media all'interno di cinque centri commerciali di proprietà della multinazionale portoghese: Le Terrazze a La Spezia, Freccia Rossa a Brescia, Valecenter a Marcon in provincia di Venezia, Gli Orsi a Biella e Airone a Monselice

All'interno di ogni struttura saranno dislocate un massimo di 15 installazioni sia monofacciali sia bifacciali, dotate di schermi verticali a 55' Full HD che permetteranno ai visitatori di essere sempre informati in merito alle ultime tendenze e le novità relative alle aziende, nonché di ricevere gli aggiornamenti relativi alle attività e agli eventi degli stessi centri commerciali. Un nuovo canale che permetterà quindi ai brand di comunicare con il proprio audience in un ambiente stimolante. In aggiunta, in partnership con PTA Group - società di servizi con oltre 20 anni di esperienza nel mercato internazionale dei Centri Commerciali, che si occupa tra l'altro della proposizione in esclusiva ai mall, per conto di CBS Outdoor Italia, del progetto Digital Signage- sarà regalato agli utenti del Centro Commerciale un servizio di Wi-Fi (copertura totale), così come verrà installato a breve un sistema di Digital Directory mirato ai clienti e focalizzato ai bisogni dei consumatori di oggi.

Le soluzioni tecnologiche Digital Signage, i pods e la gestione dei contenuti sono un servizio completo fornito da Videra, leader mondiale dei servizi di comunicazione visiva e parte di Elisa Corporation.

L'installazione dei POD di CBS Outdoor Italia ha interessato nel mese di giugno il centro commerciale Le Terrazze, primo in Italia, e il Freccia Rossa. Nel mese di luglio le installazioni saranno invece completate all'interno delle gallerie commerciali Gli Orsi e Valecenter, successivamente Airone a Settembre.

Il progetto è parte integrante di un network più ampio a copertura nazionale, che coinvolgerà 30 centri commerciali e che diventerà la più importante realtà di Digital Signage in ambito retail in Italia.

"I centri commerciali di Sonae Sierra si differenziano da sempre per il loro impegno nel rispondere alle nuove esigenze provenienti sia dai nostri clienti sia dai nostri tenants. La partnership con CBS Outdoor Italia ci permette dunque di soddisfare le nuove richieste e di creare un network pubblicitario digitale all'interno delle nostre strutture. Un progetto perfettamente in linea con la natura dei nostri centri commerciali", ha commentato **Bianca Campos, Responsabile per il Mall Activation di Sonae Sierra in Italia, Germania, Romania e Grecia.**

*"Abbiamo già ricevuto entusiastiche risposte dai clienti, dalle agenzie creative e dai centri media e specialists" dice **Luca Strigiotti, Managing Director di CBS Outdoor Italia, "che sono alla ricerca di un***

modo efficace, efficiente e facile per la comunicazione pubblicitaria nell'ultimo metro prima dell'acquisto o che vogliono raggiungere un'audience comunque molto recettiva e interessante. E se consideriamo che per noi l'interattività sarà uno sviluppo importante, abbiamo finalmente unito due elementi di grande valore per gli inserzionisti pubblicitari in una soluzione plug 'n' play: il digitale e il centro commerciale. Inoltre," **continua e sottolinea Strigiotti** "anche i centri commerciali stanno aderendo con entusiasmo al progetto, in quanto hanno compreso il valore di un progetto che ha l'obiettivo di generare maggiore traffico e vendite nel punto vendita."

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 5 nuovi progetti in pipeline.

CBS Outdoor, www.cbs-outdoor.it, è una società leader a livello globale nella pubblicità esterna che opera in 15 mercati. Il suo core business è fornire audience di valore agli inserzionisti attraverso transit e poster, così come arredo urbano e formati retail in alcuni mercati. CBS Outdoor è anche uno dei leader nella pubblicità esterna digitale. Con la presenza in Europa e in Cina e le partnership in tutta l'Asia e gli Stati Uniti, CBS Outdoor raggiunge il 60% della popolazione mondiale corrispondente all'85% del PIL complessivo. CBS Outdoor unisce a questo traguardo senza eguali un'analisi profonda delle audience e innovazioni nella pubblicità outdoor. CBS Outdoor Italia è leader a livello nazionale nella pubblicità esterna e nella conoscenza delle audience e offre ampio e qualitativo portfolio prodotti.

PTA Group, www.ptagroup.it ha oltre 20 anni di esperienza nel mercato dei Centri Commerciali, per i quali sviluppa servizi di marketing tesi a migliorare e fidelizzare i rapporti con la clientela e a generare traffico. Contemporaneamente l'azienda gestisce attività di promo-comunicazione per i marchi nel network dei Centri commerciali. È presente quotidianamente in circa 600 centri commerciali nel panorama internazionale.

Videra è azienda leader specializzata in comunicazione visiva. I servizi di Videra comprendono videoconferenze, digital signage e video enabled customer services. Carta vincente di Videra è fornire il servizio completo basato sulla comunicazione visiva SmartConcepts per il settore retail e banche. Videra opera a livello globale e ha oltre 10.000 siti di servizi erogati in oltre 100 paesi. Videra, fondata nel 1993, impiega oltre 100 persone in Paesi Nordici e in Russia. Dal 2010 Videra è parte di Elisa- società, che impiega oltre 3.870 persone e con un fatturato nel 2012 pari a 1,55 miliardi di euro. Elisa offre servizi internazionali in partnership con Vodafone e Telenor. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.videra.com.