

Madrid – 15 de diciembre de 2016

Fabiola Martínez, madrina de 'Cumple un deseo', iniciativa de Sonae Sierra para ayudar a niños desfavorecidos

- Fabiola Martínez, ex modelo, presentadora y Vicepresidenta de la Fundación Bertín Osborne, madrina de 'Cumple un deseo'
- Siete ONGs y Fundaciones de toda la geografía española participan en esta iniciativa de Sonae Sierra.
- La campaña estará en marcha desde el 15 de diciembre de 2016 hasta el 3 de enero de 2017.

Sonae Sierra, empresa internacional dedicada a cubrir las necesidades de inversores del sector inmobiliario retail, ha lanzado la iniciativa social '**Cumple un deseo**' a través de la cual la compañía busca cumplir un deseo de Navidad a **más de 500 menores en situación desfavorecida** de toda la geografía española.

Fabiola Martínez, ex modelo, presentadora y Vicepresidenta de la Fundación Bertín Osborne será la madrina de esta campaña que estará en marcha **desde el 15 de diciembre de 2016 hasta el 3 de enero de 2017 en los siete Centros Comerciales de Sonae Sierra en España**: Plaza Mayor (Málaga), Luz Del Tajo (Toledo), Valle Real (Santander), Plaza Éboli (Madrid), Max Center (Barakaldo), GranCasa (Zaragoza) y Dos Mares (Murcia).

Entre las ONGs, fundaciones e instituciones que participan en la iniciativa se encuentran organizaciones de ámbito nacional e internacional como **Cáritas** o **Aldeas Infantiles**, así como otras de ámbito territorial autonómico o local como **Nuevo Futuro** (Málaga), **Sección de Infancia del Ayuntamiento de Barakaldo** (Barakaldo) o la **Fundación Obra San Martín** (Santander).

Con esta campaña, Sonae Sierra quiere materializar la solidaridad y empatía de sus clientes proponiéndoles que ellos mismos cumplan el deseo de un niño ofreciendo un regalo, el que el niño haya elegido como **juegos de mesa, muñecas, coches** o **ropa**, que se entregará a la organización solidaria correspondiente.

Con '**Cumple un deseo**', Sonae Sierra pone un especial broche final a un año de marcado compromiso con la sociedad a través de distintos proyectos y campañas sociales como '**Cuida tu corazón**' que contó con la participación de Almudena Cid y cuyo objetivo fue la prevención de enfermedades cardiovasculares, y el proyecto '**Iluminamos Sonrisas**' que, de la mano de Elena Furiase y ECODES, buscaba luchar contra la pobreza energética.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es una empresa internacional dedicada a cubrir las necesidades de inversores del sector inmobiliario retail. La compañía opera a través de 13 oficinas corporativas prestando servicios a países tan diversos como Portugal, Alemania, Argelia, Brasil, Colombia, España, Grecia, Eslovaquia, Italia, Marruecos, Rusia, Rumanía, Túnez y Turquía. Sonae Sierra es propietaria de 45 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 81 centros comerciales con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.000 comerciantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 12 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 6 nuevos proyectos en desarrollo.