

**Maia - Portugal, 3 de agosto de 2011**

## **Sonae Sierra registra un beneficio neto de 13,2 millones de euros en el primer semestre de 2011**

- El beneficio directo ha crecido un 1% a pesar de la venta de activos y de la salida a Bolsa de la compañía en Brasil
- La tasa de ocupación global en la cartera de centros comerciales ha aumentado hasta situarse en el 96.5%
- Las ventas de los comercios en los centros comerciales gestionados por la compañía han crecido un 0.9%
- En España, Sonae Sierra potencia su estrategia de prestación de servicios a terceros

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha registrado un beneficio neto de 13,2 millones de euros en el primer semestre de 2011, frente a los 648.000 euros de beneficio registrados en el mismo periodo de 2010. Esta variación positiva del beneficio neto se debe al incremento en un 1% del beneficio neto directo y a una mejora del 44% del beneficio neto indirecto, como consecuencia de la resistencia y de la mayor eficacia operativa de los activos, un factor que minimiza los efectos negativos del comportamiento del rendimiento en Portugal y en Grecia.

En el segundo trimestre de 2011 el principal hito de la compañía ha sido el inicio de la construcción de un nuevo centro comercial en Solingen (Alemania) con una inversión aproximada de 120 millones de euros. Para el desarrollo de este nuevo proyecto, Sonae Sierra ha establecido una joint-venture con el grupo MAB Development.

En España, Sonae Sierra ha reforzado su presencia en el mercado y ha potenciado su estrategia de prestación de servicios a terceros con la firma de un contrato para realizar la comercialización de un parque de medianas de Alzira-Carcaixent (Valencia). La compañía también ha reforzado la prestación de servicios a terceros con la firma de dos contratos de servicios para la comercialización de Sun Plaza y Vivantis Mall en Rumanía. En Italia, Sonae Sierra se ha hecho

cargo de la gestión del centro comercial Le Isole, en Piamonte.

La estrategia de reciclaje de capital adoptada por la compañía ha ocasionado una disminución en las propiedades de inversión en comparación con 2010, debido a la venta de dos centros comerciales en España (El Rosal y Plaza Éboli) y a la salida a Bolsa de Sonae Sierra Brasil. Esta estrategia ya comenzó a implementarse en 2010 con la venta de los centros comerciales Alexa (Alemania) y Mediterranean Cosmos (Grecia).

Estas ventas y la salida a Bolsa de Sonae Sierra Brasil han originado un descenso del 6% de los ingresos directos por inversiones, pasando de 107,9 millones de euros en el primer semestre de 2010 a 103 millones en el mismo periodo de este año. El EBITDA ha bajado un 4%, situándose en 55,6 millones de euros frente a los 57,9 registrados en el mismo periodo de 2010, lo que refleja la eficiencia del esfuerzo de contención del gasto realizado en todas las áreas de la compañía.

La cartera global de centros comerciales gestionada por Sonae Sierra ha presentado una actuación positiva en este primer semestre de 2011 en comparación con el mismo periodo de 2010, con un incremento del 0,9% en las ventas de los comerciantes.

La tasa de ocupación global en la cartera de centros comerciales ha alcanzado el 96,5%, lo que significa un aumento del 0,3% respecto al mismo periodo del año anterior, un buen resultado si se tiene en cuenta la actual situación económica.

## **Valor Patrimonial**

La compañía mide su actuación, en un primer término, sobre la base de los cambios en el valor neto de los activos (NAV) más los dividendos distribuidos. Sonae Sierra calcula su NAV siguiendo las recomendaciones publicadas en 2007 por INREV (European Association for Investors in Non-listed Real Estate Vehicles), asociación de la que Sonae Sierra es miembro.

Sobre la base de esta metodología, el NAV de Sonae Sierra, a 30 de junio de 2011, era de 1.220 millones de euros, que supone una disminución del 2,3% sobre el valor registrado en diciembre de 2010.

## **Cartera de centros comerciales en desarrollo**

Actualmente, Sonae Sierra tiene 49 centros comerciales en operación, 28 de ellos en Portugal y el resto repartidos entre España (9), Italia (4), Grecia (1), Alemania (3), Rumanía (1) y Brasil

(10).

La empresa está construyendo cuatro centros comerciales que representan una inversión total de cerca de 400 millones de euros: Solingen Shopping en Alemania, Le Terrazze en Italia, y Uberlândia Shopping y Boulevard Londrina en Brasil. La compañía cuenta con otros 7 proyectos en diferentes fases de desarrollo en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil.

Solingen Shopping (Alemania), cuya construcción ha comenzado este verano, tendrá una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 28.000 m<sup>2</sup> y su apertura está prevista para finales de 2013 o principios de 2014.

En Italia, el centro Le Terrazze está en fase de construcción, con una SBA total de 38.500 m<sup>2</sup>, lo que ha supuesto una inversión superior a 125 millones de euros. Su inauguración está prevista en el primer trimestre de 2012.

En Brasil, Uberlândia Shopping, cuya inauguración se realizará en el primer trimestre de 2012, contará con 43.600 m<sup>2</sup> de SBA y supondrá una inversión de 62 millones de euros. Por otro lado, Boulevard Londrina, que tendrá una SBA de 47.800 m<sup>2</sup> que se corresponden con una inversión de 88 millones de euros, se prevé que sea inaugurado a lo largo de 2012. Además, se están realizando las ampliaciones de los centros comerciales Shopping Metropole y Shopping Campo Limpo.

La estrategia de crecimiento internacional de la compañía se centra en la prestación de servicios de desarrollo y gestión a terceros, fruto del conocimiento que tiene la compañía del negocio de los centros comerciales gracias a su dilatada experiencia. Sonae Sierra ya está trabajando en este área en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia, además de los mercados donde posee activos.

### **Sobre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 4 proyectos en desarrollo y otros 7 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.*



# Press Release

**SONAE SIERRA**

**Para más información:**

Teresa Ruiz

[truiz@lorenteycuenca.com](mailto:truiz@lorenteycuenca.com)

Francisco Javier Romero

[fjromero@lorenteycuenca.com](mailto:fjromero@lorenteycuenca.com)

91 563 77 22

[www.sonasierra.es](http://www.sonasierra.es)