



**SONAE SIERRA**

Madrid, 11 de enero de 2010

En su 20 aniversario

## **Sonae Sierra transforma el centro comercial Modelo de Albufeira en AlbufeiraShopping**

- La reforma ha supuesto una inversión de 5 millones de euros
- 46 tiendas en 10.500 m<sup>2</sup> de SBA
- Una nueva zona de restauración, más moderna y sofisticada
- El proyecto de reforma del centro se ha inspirado en la playa y en lecho marino

Sonae Sierra acaba de inaugurar la reforma de AlbufeiraShopping, una inversión de 5 millones de euros, en un centro comercial con más de 314 empleados, y cuyo máximo objetivo ha sido mejorar y revitalizar el ya existente centro comercial Modelo de Albufeira.

Este centro, el primero en ser gestionado por Sonae Sierra y cuya locomotora principal ha sido el hipermercado Modelo, tiene ahora un nuevo nombre y una imagen más moderna y sofisticada.

Lo más destacado de este proyecto ha sido la completa renovación y ampliación de la zona de restauración, que ha incluido marcas como Pizza Hut, Burger Ranch, Mundo do Café, Panomania, Farm, Dulci Café y Maxi Comb, entre otras. La renovación ha supuesto que ahora cuente con una luz más natural, una decoración más moderna y atractiva, y espacios diferenciados (exterior con vistas al mar e interior) siendo más confortable y funcional para el visitante.

AlbufeiraShopping dispone ahora de 46 tiendas en 10.500 m<sup>2</sup> de SBA (superficie bruta alquilable), y 562 plazas de aparcamiento gratuitas. Este renovado centro comercial ofrece a sus clientes tiendas de gran dimensión como el hipermercado Modelo, Worten, Sportzone y Modalfa. Entre las marcas presentes, destacamos la amplia gama de servicios disponibles, tales como Millenium BCP (banca) y una oficina Star (agencia de viajes), además de una oficina de cambio de divisas, tiendas de telecomunicaciones y fotografía, parafarmacia, tintorería, zapatero, entre otros, destinados a cubrir las necesidades de la población local y el turismo propio de esta área.

El proyecto de reforma comenzó en Julio de 2009, para conmemorar los 20 años de vida del centro, con una localización privilegiada en la región, y su gran éxito, probado con las más de 4 millones de visitas anuales recibidas por AlbufeiraShopping antes de esta intervención.

PRESS RELEASE



## Arquitectura

La reforma de este centro se desarrolló en base a un concepto de arquitectura asociado a la temática de la playa y el lecho marino, debido a la situación geográfica de AlbufeiraShopping.

Con la reforma se ha conseguido ampliar la conexión con el exterior, con la ampliación del balcón de la zona de restauración, que se ha transformado en una amplia terraza con vistas al mar.

Además, se ha creado en la entrada una fachada de cristal con doble altura en el techo, permitiendo una mayor visibilidad entre niveles y, sobre todo, incrementando la luz natural en el interior del centro.

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)/[www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 52 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en desarrollo y otros 10 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.