

Lisboa, 17 de Setembro de 2008

Localizados em Leiria, Maia e Caldas da Rainha

Sonae Sierra apresenta três novos projectos em Portugal

- Investimento total de €212 milhões
- Criação de 3.000 novos empregos
- LeiriaShopping e Maia Jardim já iniciaram a construção

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais e de lazer, apresentou hoje três novos projectos de futuros Centros Comerciais e de Lazer em Leiria, Maia e Caldas da Rainha, representando um investimento total de € 212 milhões.

Os três novos centros comerciais - Maia Jardim (Maia), Centro Bordalo (Caldas da Rainha) e LeiriaShopping (Leiria) - irão criar cerca de 3.000 novos postos de trabalho.

A Sonae Sierra passará assim a marcar presença também nas regiões de Leiria e das Caldas da Rainha, reforçando ainda a sua oferta na zona da Maia, onde já detém o MaiaShopping.

Segundo Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, *“estes três novos projectos permitirão consolidar a nossa liderança no sector em Portugal aplicando as mais modernas e inovadoras soluções desenvolvidas pela Empresa na concepção e desenvolvimento de centros comerciais e de lazer, sempre no respeito pelos gostos, tradições locais”*.

LeiriaShopping: uma (r)evolução na oferta da Região de Leiria

Com abertura prevista para a primavera de 2010, o LeiriaShopping resulta da expansão do actual Centro Comercial Continente de Leira e representa um investimento de cerca de €74 milhões. O espaço conta com 43.200 m² de área bruta locável (ABL) e criará cerca de 900 novos empregos.

O LeiriaShopping vai disponibilizar a melhor oferta comercial e de lazer da região num total de 108 lojas, entre as quais o Hipermercado Continente, a Sportzone e a Worten, que se encontram já em funcionamento. Das 8 lojas de grande dimensão destacam-se ainda as sete salas de cinema Castello Lopes e a C&A, bem como 16 restaurantes e outras 84 lojas que acolherão um vasto lote de prestigiadas insígnias.

Localizado numa zona com excelentes acessos (A8, A17, IC2, N113 e N242), o novo centro comercial irá servir uma população de 529.000 habitantes numa área de influência a 30 minutos de distância, dos quais mais de 80% são já utilizadores do actual Centro Comercial Continente. Com a abertura do novo espaço prevê-se que o número de visitas /ano cresça dos actuais 5 milhões para 8 milhões e que as vendas no primeiro ano de funcionamento atinjam os €77 milhões. O estacionamento será gratuito e o parque terá capacidade para 1.900 viaturas.



Tendo como fonte de inspiração o Pinhal de Leiria e o Oceano, o LeiriaShopping irá, através da sua arquitectura e decoração, recriar a zona verde costeira onde se insere, utilizando os diferentes elementos que a caracterizam: o aroma do Atlântico, os pinhais de onde saiu a madeira que produziu os navios da época dos Descobrimentos, as falésias e os seus marinheiros e a areia dourada das suas praias.

A cidade de Leiria, sede de concelho e capital de distrito, fica a 146 quilómetros de Lisboa e 72 quilómetros de Coimbra, sendo a sua localização central um dos elementos que mais contribui para o seu crescimento e desenvolvimento económico.

Actualmente, Leiria é um dos 25 centros urbanos de maior dimensão do País com uma população jovem (31% dos habitantes estão abaixo dos 25 anos de idade) e com elevado poder de compra: 41% pertencem às classes A/B/C1.

Centro Bordalo: Rafael Bordalo Pinheiro como tema de inspiração

O futuro centro comercial e de lazer Centro Bordalo, nas Caldas da Rainha, tem a inauguração prevista para 2010 e representa um investimento de €56 milhões. Constituinte um passo decisivo na modernização da oferta comercial e de lazer na região das Caldas da Rainha, este novo centro comercial e de lazer da Sonae Sierra deverá criar cerca de 700 novos empregos directos.

Com uma área bruta locável (ABL) de 24.000 m² (contando com o já existente supermercado Modelo), o novo centro irá disponibilizar um total de 95 lojas, sete das quais de grande dimensão, de que são exemplo a C&A e os cinemas Castello Lopes, a que se somam 14 restaurantes e outras 73 lojas com a mais completa oferta.

Situado numa região que conta com uma população de cerca de 199.000 pessoas numa área de influência a 20 minutos de distância, o Centro Bordalo prevê obter no primeiro ano completo de exploração 6,2 milhões de visitas e cerca de € 58 milhões vendas, excluindo as vendas do supermercado.

O novo centro comercial e de lazer conta com uma diversificada rede viária de acessos que incluem a A8, A15, N8, N114 e N115. O estacionamento do novo Centro Comercial e de Lazer será gratuito e terá capacidade para 1.100 viaturas.

O projecto do centro comercial é da autoria do arquitecto José Quintela da Fonseca e terá como fonte de inspiração a figura do artista Rafael Bordalo Pinheiro. Para tal a Sonae Sierra desenvolveu um protocolo de cooperação com as Faianças Artísticas Bordalo Pinheiro, Lda, que visa associar a imagem e os produtos da fábrica fundada em 1884 ao centro comercial.

Maia Jardim: um centro no coração da Maia

O Maia Jardim, propriedade da Sonae Distribuição e que está a ser desenvolvido pela Sonae Sierra, tem inauguração marcada para o início de 2010 e representa um investimento de € 82 milhões. Este novo projecto vem reforçar a oferta comercial da região, onde a Sonae Sierra já detém e gere o MaiaShopping.

Com uma área bruta locável (ABL) de 31.000 m², o novo centro comercial e de lazer irá disponibilizar um total de 100 lojas, sete das quais de grande dimensão, com destaque para o Hipermercado Continente, Worten, Sportzone e os Cinemas Castello Lopes, a que se juntarão 17 restaurantes e 76 lojas Satélite. O novo Centro Comercial irá ainda disponibilizar 1.400 lugares de estacionamento.



Situado numa região com grande densidade populacional, o Maia Jardim servirá uma população de cerca de 261.000 pessoas numa área de influência a 20 minutos de distância, tendo previstas 6,9 milhões de visitas e um total de € 58.3 milhões de vendas estimadas anuais. Este novo empreendimento deverá gerar, aquando da sua abertura ao público, um total de 1.400 empregos.

Segurança e qualidade ambiental

À semelhança daquilo que acontece em todos os centros comerciais e de lazer promovidos pela Sonae Sierra, estes três centros foram concebidos e irão ser construídos de acordo com o Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, cumprindo assim as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade que a Empresa impõe em todos seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção ambiental.

Estes projectos vão pois acolher as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 18 projectos em desenvolvimento e outros 13 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1,2 milhões de m². Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.