

Lisabona - Portugalia, 5 aprilie 2011

Consolidarea strategiei de internaționalizare

Sonae Sierra intră pe piața din Maroc

- Compañia va furniza servicii pentru dezvoltarea unui proiect în Casablanca

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a intrat pe piața din Maroc ca furnizor de servicii în sectorul centrelor comerciale, inclusiv dezvoltarea și managementul centrelor comerciale.

Primul contract al companiei pe această piață a fost semnat cu companiile Marjane (ONA Group) și Foncière Chellah (CDG Group - Caisse de Dépôt et de Gestion), pentru furnizarea de servicii pentru dezvoltarea unui centru comercial cu o Suprafață Totală Închiriabilă (GLA) de 40.700 m² și 130 de magazine. Localizat între Moscheea Hassan II și Casablanca Marina, centrul comercial face parte din proiectul Casablanca Marina, care integrează spații de locuit, de agrement și de afaceri și este programat pentru inaugurare la sfârșitul anului 2013.

Serviciile furnizate de către Sonae Sierra includ studii de piață, proiectarea machetelor, conceptul arhitectural și managementul de proiect pe toată durata lucrărilor de construcție.

Marjane este cel mai mare lanț de hipermarketuri și supermarketuri din Maroc, iar Foncière Chellah este un fond de investiții imobiliar prezent în segmentul de închirieri imobiliare și este deținut în integralitate de către CDG Group, una dintre principalele instituții financiare din Maroc.

„Marocul este o piață cu peste 31 de milioane de locuitori, cu o rată de dezvoltare economică rapidă și cu un foarte mare potențial de creștere în ceea ce privește industria centrelor comerciale. Intrarea noastră pe această piață reprezintă o consolidare a strategiei noastre de internaționalizare prin asigurarea de servicii care au la bază experiența și cunoștințele noastre în ceea ce privește toate aspectele dezvoltării centrelor comerciale”, declară Fernando Guedes de Oliveira, Directorul General al Sonae Sierra.

Marocul este considerat o piață în curs de dezvoltare, cu stabilitate politică și economică, care, în termeni macroeconomici, a înregistrat o creștere a Produsului Intern Brut (PIB) cu 3,5% în anul 2010 și care prezintă perspective de creștere în viitor.

Un proces susținut de internaționalizare

Sonae Sierra, care operează pe piața portugheză de 21 de ani, a început procesul de internaționalizare în anul 1999 pe trei piețe: Spania, Grecia și Brazilia. În anul 2000, Germania și Italia au completat lista, iar anul 2007 a reprezentat momentul intrării pe piața din România.

Intrarea în Columbia în anul 2010 a consolidat atât internaționalizarea companiei, cât și prezența acesteia pe piața din America de Sud. De asemenea, acest moment a marcat demararea a strategiei de dezvoltare internațională, prin furnizarea de servicii către terți în domeniile dezvoltării și managementului centrelor comerciale, strategie care, în prezent, se extinde în Nordul Africii.

În prezent, compania Sonae Sierra are 49 de centre comerciale funcționale dintre care 28 sunt localizate în afara Portugaliei, respectiv în Spania (9), Italia (4), Grecia (1), Germania (3), România (1) și Brazilia (10). Compania are trei proiecte în construcție: Le Terrazze, în Italia, Uberlândia Shopping și Boulevard Londrina, ambele în Brazilia. Șapte alte proiecte se află în diferite stadii de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 49 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. De asemenea Sonae Sierra oferă servicii unor terți parteneri din Cipru, Serbia, Maroc și Columbia. În prezent Sonae Sierra are 3 proiecte în construcție și 7 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. Sonae Sierra administrează o suprafață de închiriat de peste 2,2 milioane m², care gazduiește un număr de peste 8.900 de firme contractante. În 2009 centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 442 de milioane de vizitatori.