

Maia - Portugal, 1 de julho de 2015

## Desempenho Económico, Social e Ambiental

### **Sonae Sierra poupou €18,6 milhões através de melhorias de eco-eficiência**

- Investimento de €4,6 milhões em iniciativas ambientais em 2014
- Criação de valor partilhado na base da estratégia de Sustentabilidade

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, gerou em 2014 uma poupança de €18,6 milhões como resultado das melhorias de eficiência introduzidas pela Empresa desde 2002 e 2003 na gestão de energia, resíduos e água. Este é um dos principais indicadores divulgados no ["Relatório de Desempenho Económico, Social e Ambiental de 2014"](#), apresentado recentemente pela Empresa e que contempla uma análise totalmente integrada dos três pilares que sustentam as atividades de negócio: indicadores económicos, sociais e ambientais.

Durante o ano de 2014, a Sonae Sierra investiu €4,6 milhões em iniciativas ambientais, que proporcionaram uma diminuição significativa nos recursos com maior impacto no negócio da Empresa. Os resultados do investimento continuado nesta área traduzem-se nos seguintes indicadores ambientais: redução de 18% no consumo de água desde 2003, sendo em 2014 de 3,5 litros/ visita; redução de 40% no consumo de energia, desde 2002, com 435 kWh/m<sup>2</sup> em 2014; redução de 80% das emissões de carbono que agora se situa nos 0,017 tCO<sub>2</sub>e/ m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL); e ainda um aumento de 209% na taxa de reciclagem desde 2002, sendo de 58% em 2014.

No que respeita às iniciativas de Segurança & Saúde, os principais destaques são a redução de 77% de dias perdidos devido a acidentes de trabalho por colaborador, desde 2005, e ainda a redução de 80% do número de não conformidades decorrentes das Observações Preventivas de Segurança, também desde 2005.

Para **Elsa Monteiro, Diretora de Sustentabilidade e Comunicação Corporativa da Sonae Sierra**, *"os resultados operacionais conquistados em 2014 demonstram que as medidas de sustentabilidade implementadas ao longo dos últimos anos têm impacto real no nosso negócio".* E acrescenta: *"A estratégia de sustentabilidade da Sonae Sierra pressupõe a identificação de conjunto de desafios ambientais e sociais e a procura de soluções que permitam responder a esses desafios criando valor para o negócio e garantindo o seu sucesso a longo prazo. Este conceito de criação de valor partilhado é visível na forma como abordamos a nossa atividade".*

## **Criação de valor partilhado: as prioridades da Sonae Sierra**

A Sonae Sierra percebeu em 2011 que não basta reduzir o impacto da sua atividade em termos ambientais e sociais, é necessário olhar para o futuro e compreender os desafios que a Empresa terá de enfrentar.

A aplicação do *conceito* de Criação de Valor Partilhado traduziu-se numa evolução da estratégia de sustentabilidade que a Empresa vem a implementar há cerca de 20 anos e fez a Empresa olhar para um conjunto de desafios ambientais e sociais de longo prazo e procurar formas de os transformar em valor para o negócio, ao mesmo tempo que contribui para responder a esses desafios.

Além do enfoque na segurança das pessoas e na eco-eficiência, que têm vindo a ser trabalhadas sistematicamente pela Empresa, com reflexo na gestão dos centros comerciais de acordo com as mais rigorosas normas de segurança e de eficiência ambiental, a Sonae Sierra definiu 4 outras prioridades: resiliência de recursos, lojistas prósperos, otimização de conhecimento e estilos de vida sustentáveis.

### **Resiliência de recursos**

No que respeita à resiliência de recursos, a Sonae Sierra desenvolveu diversas iniciativas para reduzir o consumo de água da rede, das quais se destaca a instalação de sistemas de reutilização e captação da água os quais, em 2014, cobrem 43% dos Centros Comerciais do portefólio. Em 2014, 26% do total de água consumida no portefólio proveio de outras fontes que não a rede pública, permitindo evitar custos no consumo de água na ordem dos €157 mil.

### **Lojistas prósperos**

A Sonae Sierra procura estabelecer parcerias com os lojistas para tornar os seus negócios mais resilientes. Exemplos destas parcerias são as cinco CoopStores que a Empresa criou em 2014 em Portugal e Espanha, um conceito inovador criado em 2013 que permite a partilha de uma loja

entre vários operadores.

Este novo modelo gerou um volume de vendas superior a €80 mil e contribuiu para melhorar a taxa de ocupação dos Centros Comerciais, dando a oportunidade a negócios locais e jovens empreendedores para testarem e criarem novos negócios nos Centros Comerciais. Além disso, 20% destes operadores tornaram-se lojistas permanentes dos Centros da Sonae Sierra, após um período experimental inicial.

### **Otimização do conhecimento**

No que respeita ao eixo de otimização do conhecimento, a Sonae Sierra desenvolveu em 2014, uma parceria com o Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE) com o objetivo de fazer um diagnóstico completo na área da saúde e bem-estar no trabalho. Este projeto, denominado [Be Well](#), possibilitou o acesso a informação qualificada sobre os riscos do stress presentes na Empresa e o desenvolvimento de um plano de redução de risco para melhorar a saúde e bem-estar dos colaboradores, que está a ser implementado.

### **Estilos de vida saudáveis**

Por último, a Sonae Sierra procura utilizar o seu alcance e influência pública para encorajar os visitantes a adotarem estilos de vida saudáveis e promover também uma maior consciencialização para causas sociais. Em 2014, a Empresa levou a cabo a primeira iniciativa de âmbito social com o lançamento do Help Spot, tendo em vista o posicionamento da Sonae Sierra e de cada um dos seus 21 Centros Comerciais em Portugal como principais catalisadores nas comunidades envolventes do trabalho voluntário socialmente responsável.

Consulte [aqui](#) o "Relatório de Desempenho Económico, Social e Ambiental de 2014" completo.

### **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado superior a 6 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 14 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia e Turquia. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 92 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m<sup>2</sup> e cerca de 8.300 lojistas. Em 2014, a Empresa registou mais de 440 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 3 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.