

Madrid, 7 de septiembre de 2006

Crecimiento del 118% con respecto al mismo periodo del año anterior

Sonae Sierra registra un resultado líquido de 87,4 millones de euros en el primer semestre

- El EBITDA ha crecido un 30,4%, hasta 73,9 millones de euros
- El resultado directo sube un 51%, llegando a los 41,3 millones de euros
- Sonae Sierra continua su expansión internacional y es propietaria o copropietaria de 39 centros comerciales en todo el mundo, que suman más de 1.6 millones de Superficie Bruta Alquilable

El resultado líquido consolidado de Sonae Sierra en el primer semestre de 2006 (tras pagar intereses minoritarios) alcanzó los 87,4 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 118% con respecto a los resultados del mismo periodo del año anterior.

En términos consolidados Sonae Sierra terminó el primer semestre de 2006 con un resultado directo de 41,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 51% sobre el mismo periodo de 2005. Los resultados indirectos alcanzaron los 98,9 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 118% con respecto al año anterior. El EBITDA alcanzó los 73,9 millones, frente a los 56,7 del mismo periodo del año anterior, lo que supone una mejora del 30,4%.

Al igual que en el año 2005, los resultados consolidados de Sonae Sierra han estado fuertemente influenciados por las aperturas y adquisiciones de nuevos centros comerciales y por el aumento del valor de los activos del grupo, como resultado del incremento del rendimiento en España y Portugal.

Durante los primeros seis meses de 2006 se verificó un crecimiento de la actividad como consecuencia de las aperturas en 2005 de los centros Plaza Éboli en Madrid, los situados en Portugal, LoureShopping y Serra Shopping, el Mediterranean Cosmos en Salónica, Grecia, y el inaugurado a principios del año 2006, RioSul en Seixal, Portugal. Este crecimiento también se ha visto influido por la adquisición de los centros Valecenter y Airone, ambos en Italia, y el Plaza Sul en São Paulo, Brasil.

Sonae Sierra continúa su proceso de expansión

Sonae Sierra continúa desarrollando una significativa cartera de proyectos que se encuentran en diferentes estados de ejecución, a la que se sumarán nuevas oportunidades de negocio que la compañía vaya identificando en los mercados en los que está establecida o incluso en nuevos mercados.

Entre los proyectos más significativos en curso cabe destacar en Portugal VIII Avenida Shopping (São João de Madeira) cuya apertura está prevista para el otoño 2007 con una inversión de 48,5 millones de euros, y el futuro centro comercial y de ocio de Évora, un centro que es resultado de la expansión actual y representa una inversión de 60 millones



de euros. En 2007 también está prevista la apertura de "Lima Retail Park" (Viana do Castelo), un proyecto que es el resultado de la asociación al 50% con Millar Developments.

En España Sonae Sierra está desarrollando Plaza Mayor Shopping, en Málaga, en asociación con Castle City (75/25), y El Rosal en Ponferrada en asociación con Grupo Mall (70/30).

En Italia, Sonae Sierra actualmente tiene en marcha tres proyectos: "Freccia Rossa" en Brescia, actualmente en construcción, "Gli Orsi" en Biella, desarrollado en colaboración con NovaCoop, y "La Terrazze" en La Spezia, cuya apertura está prevista para primavera de 2008.

Durante la primera mitad de 2006, Sonae Sierra ha decidido suspender el proyecto "Caselle" en Italia. Esta decisión fue tomada porque el acuerdo al que se llegó con los vendedores del terreno no se podía cumplir en los plazos establecidos inicialmente. El proyecto contaba con los permisos y planes aprobados, pero problemas planteados por terceros han puesto en peligro los tiempos previstos para el desarrollo del proyecto y, en consecuencia, la fecha límite para el acuerdo final con los vendedores. Sonae Sierra continúa atenta a la evolución de la situación y así aprovechar cualquier oportunidad que pueda surgir para poder establecer un nuevo acuerdo.

En Alemania, los proyectos en desarrollo son "Alexa" en Berlín, en colaboración con Fonciere Euris (50/50), actualmente en construcción y comercialización; el "3DO" en Dortmund y el centro "Weiterstadt" en Frankfurt.

En Grecia, en colaboración con el grupo griego Acropole Charagionis, Sonae Sierra ha ganado una concesión de 40 años para gestionar el "Galatsi Olympic Hall" en Atenas, una de las zonas olímpicas de los juegos de 2004, para explotarlo como centro comercial y de ocio.

Finalmente en Brasil, Sierra Emplanta está construyendo el "Shopping Campo Limpo", en São Paulo, en colaboración con Tivoli EP, cuya terminación está prevista para finales de este año.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 39 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 14 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 480.000 m². La compañía se ha ganado una reputación internacional por el desarrollo de productos innovadores y su capacidad de gestión, lo que le ha convertido en la empresa más premiada internacionalmente en el campo de los centros comerciales.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Beatriz Sánchez

Llorrente & Cuenca.

91 563 77 22