

Informação à Imprensa



3.500 Lojas partilham solução inovadora

Sonae Imobiliária lança Sonae Shopping.Net

A Sonae Imobiliária (SI) apresenta hoje o Portal de Serviços www.sonaeshopping.net, uma iniciativa inovadora a nível mundial, que disponibiliza uma infra-estrutura *online* de apoio ao negócio e comunicação exclusivamente dedicada aos Lojistas nos seus Shoppings. O projecto Sonae Shopping representa um investimento de €800.000, sendo um primeiro passo da SI na utilização do mercado virtual em benefício dos seus Shoppings.

A SI dá assim início ao desenvolvimento da terceira geração de Shoppings, que além de aglomerar lojas (1ªG) e disponibilizar infra-estruturas comuns (2ªG), permite também aos Lojistas beneficiarem de vários Serviços em condições mais vantajosas que as praticadas no mercado, permitindo-lhes assim reduzir os seus custos de operação.

Com a colaboração da Novis Empresas e da WeDo Consulting, o Sonae Shopping.Net funcionará como uma plataforma de requisição de serviços previamente negociados, oferecendo aos Lojistas de mais de 3.500 Lojas a operarem Portugal, Espanha e Brasil os serviços de várias empresas, em condições económicas extremamente vantajosas. O Sonae Shopping.Net será, simultaneamente, o instrumento privilegiado para a comunicação interna entre Lojistas e as Administrações, inicialmente, de 30 Centros e Galerias Comerciais, digitalizando o processo de comunicação como inerentes ganhos de rapidez, economia e redução de custos de telecomunicações e de papel.

Uma ampla oferta de serviços e soluções

O objectivo do SonaeShopping.Net é possibilitar aos Lojistas as melhores opções na contratação de serviços necessários para as suas operações diárias, criando condições de utilização frequente e útil do portal. A forma flexível e escalável como a plataforma do Portal foi desenvolvida permite a futura inclusão de novos serviços de uma forma simples e rápida.

Nesta fase de arranque, os Lojistas vão poder consultar, na Zona Privada do portal (reservada a utilizadores certificados), as propostas de umalista de parceiros Prestadores de Serviços distribuídas por quatro categorias : Serviços de Loja, Serviços de Conectividade, Serviços do Centro e Serviços de Loja..

Nos **Serviços de Loja** , os Lojistas vão encontrar um pacote de empresas e serviços essenciais para a sua actividade, designadamente Vigilância, Trabalho Temporário, Outsourcing, Recrutamento, Seguros, Transporte de Valores e Trocos, Limpeza, Cursos de Formação, Manutenção, Hortos e Plantas, Higiene-Sanitária e Desinfestações, Sistemas de Segurança Electrónica e Consultoria Legal e Fiscal.

Na categoria de **Serviços de Conectividade** estarão presentes as melhores opções em telecomunicações fixas e telecomunicações móveis. O SonaeShopping.Net permitirá ainda criar contas personalizadas de webmail que as lojas e os seus colaboradores necessitem, relacionando-as com vários Centros.

Através dos **Serviços do Centro** , o Lojista poderá aceder facilmente, 24 horas por dia, a toda a informação publicada pelo Centro, requisitar serviços e autorizações à Administração do Centro e consultar um arquivo digital de todas as comunicações, simplificando todo o processo. Será ainda possível consultar os reportes de Vendas Diárias, Operacionais e de Problemas presentes no Arquivo Digital, além de poder visualizar os últimos relatórios de Gestão, número de Visitantes e Vendas Sectoriais realizados pelo Centro.

Uma das componentes mais interactivas do SonaeShopping.Net são os **Serviços de Loja** , um espaço virtual que abre a possibilidade ao Lojista de dinamizar a promoção da sua Loja através dos sites dos Shoppings na Internet. Neste sector, o Lojista terá a seu dispor várias ferramentas tecnológicas que o vão auxiliar a explorar as vastas possibilidades de utilização deste outro canal, beneficiando do facto de estar em ligação com o site do seu Centro.