

Düsseldorf – 28. März 2012

## **11. Einkaufszentrum von Sonae Sierra in Brasilien**

### **Uberlândia Shopping wird heute eröffnet**

- 92% der vermietbaren Gesamtfläche (GLA) bereits vermietet
- Investitionsvolumen von 79 Mio. Euro
- 201 Geschäfte auf 45.300 m<sup>2</sup> vermietbarer Gesamtfläche (GLA)
- Positive Auswirkungen auf die Wirtschaft vor Ort: 2.000 neue Arbeitsplätze und 21 lokale Mieter

Sonae Sierra eröffnet heute, durch die Tochtergesellschaft Sonae Sierra Brasil, mit Uberlândia Shopping das elfte Einkaufszentrum des Unternehmens in Brasilien. Die Großstadt Uberlândia liegt im brasilianischen Bundesstaat Minas Gerais.

Uberlândia Shopping befindet sich in einer Region, die als "Triângulo Mineiro" ("Bergbau-Dreieck") bekannt ist und stellt ein Investitionsvolumen von 79 Millionen Euro dar. 92 Prozent der vermietbaren Gesamtfläche (GLA) sind bereits vermietet, was die Qualität und Innovationskraft dieses Projekts bestätigt. Mit der Eröffnung werden mehr als zweitausend Arbeitsplätze entstehen.

Das neue Shoppingcenter mit 45.300 Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) wird auf Grund seines anspruchsvollen Konzeptes und seiner Einzigartigkeit eine große Bedeutung für die Stadt Uberlândia haben. Zwei Etagen bieten Platz für 201 Geschäfte (sechs davon großflächig), 21 Restaurants, einen Walmart-Großmarkt und fünf Cinemark-Kinos der neuesten Generation. Damit entsteht ein umfassendes neues Angebot rund um Einzelhandel, Kultur und Unterhaltung. Das Center verfügt außerdem über 2.400 Parkplätze und über 170 Fahrradstellplätze, die direkt über den angeschlossenen Radweg der Stadt zu erreichen sind.

Viele Marken, die es bislang noch nicht in der Umgebung gibt, werden in Uberlândia Shopping vertreten sein. Darunter befinden sich: All Bags, Artex HomeLifestyle, Crocs, John John, Kalunga, Lacoste, Livraria Leitura, Magic Games, Noir Le Lis, Opção Jeans, Track & Field, Zas Tras Brinquedos sowie die kürzlich eröffneten Märkte Leroy Merlin und Walmart. Andere namhafte Marken sind unter anderem: Arezzo, Brookfield, Centauro, Drogasil, Fast Shop,

Harry's Brinquedos, Havaianas, Kopenhagen, O Boticário, Polishop, Siberian, Victor Hugo, Vivara usw. Auch der Food-Court wartet mit beliebten Marken wie etwa Burger King und McDonalds auf. Viele weitere qualitativ hochwertige Einzelhandelsmieter sorgen für ein vielfältiges Sortiment.

Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra, sagte: „Uberlândia Shopping ist das erste von einer ganzen Reihe neuer Projekte, die wir in Brasilien entwickeln werden. Hier sind wir nun mit elf Centern im Betrieb vertreten; zwei weitere werden gerade gebaut. Das entspricht einer Gesamtinvestition von 255 Millionen Euro. Wir planen, unser Wachstum in Brasilien zu beschleunigen und nutzen dazu die hervorragende wirtschaftliche Entwicklung in Brasilien. Der Erfolg gibt uns Recht, denn Sonae Sierra erzielt auf dem brasilianischen Markt sehr gute Ergebnisse. Wir werden unsere Position als einer der maßgeblichen Player in der Einkaufszentrumbranche in Brasilien festigen.“

## **Einzigartiges Architekturkonzept**

Die Architektur des Einkaufszentrums Uberlândia Shopping wurde durch die üppige Vegetation und die Landschaft der Region Cerrado im Bundesstaat Minas Gerais inspiriert. In der Gestaltung der Fassaden und der Einkaufspassage spiegeln sich die Farben und Texturen der Region wider. Asymmetrische und verschiedene geometrische Formen dominieren bei der Architektur, und große gläserne Bereiche sorgen für natürlichen Lichteinfall. Eines der besonderen Highlights der Architektur ist der Food-Court mit einer großen Glasfront und einer Außenterrasse, von der aus man einen freien Blick auf die Stadt hat.

Auf einer Anhöhe gelegen, ist die beeindruckende Architektur des Einkaufszentrum schon von Weitem sichtbar. Die Fassade des Gebäudes besteht aus drei großen und begrünten Wänden, die circa 800 Quadratmeter umfassen.

## **Nachhaltiges Einkaufszentrum**

Gemäß der Leitlinien von Sonae Sierra zur unternehmerischen Verantwortung wurden bei Uberlândia Shopping viele Maßnahmen getroffen, mit denen die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich gehalten und die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter gewährleistet werden.

Uberlândia Shopping war das zweite Einkaufszentrum der Welt und das erste in ganz Amerika, das bereits in der Bauphase für sein integriertes Managementsystem für Sicherheit,

Gesundheit und Umwelt eine gleichzeitige Zertifizierung nach ISO 14001 und OHSAS 18001 erhalten hat. Das Shoppingcenter, bei dem diese Doppelzertifizierung weltweit zum ersten Male gelang, war Le Terrazze, ebenfalls ein Center von Sonae Sierra, das letzte Woche in Italien eröffnet wurde.

Neben architektonischen Lösungen wie dem Einsatz von vielen Glasflächen, die eine natürliche Beleuchtung und Einsparungen im Stromverbrauch ermöglichen, und der begrünten Fassadenwände, kommen im Betrieb von Uberlândia Shopping diverse umwelttechnische Maßnahmen zum Einsatz. Dazu gehören beispielsweise Wasser und Energie sparende Klimaanlage, Wasserhähne mit automatischen Zeitschaltuhren und sparsame Toilettenspülungen. Außerdem ist das Shopping Center mit LED-Leuchten ausgestattet, die bis zu 80 Prozent weniger Energie verbrauchen als herkömmliche Beleuchtungen.

## **Konsolidierung der Präsenz in Brasilien**

Mit der Eröffnung von Uberlândia Shopping verwaltet Sonae Sierra aktuell ein Portfolio von elf Einkaufszentren in Brasilien, was eine vermietbare Gesamtfläche (GLA) von 401.900 Quadratmetern darstellt.

Das Unternehmen hat noch zwei weitere Einkaufszentren im Bau: Boulevard Londrina Shopping, dessen Eröffnung Ende 2012 geplant ist, und Passeio das Águas, das 2013 fertiggestellt werden soll. Boulevard Londrina Shopping im Bundesstaat Paraná wird eine vermietbare Gesamtfläche von 47.800 Quadratmetern haben, einem Investitionsvolumen von 88 Millionen Euro entsprechen und wird ein Kundeneinzugsgebiet von mehr als 800.000 Einwohnern erreichen. Passeio das Águas Shopping in Goiânia, die Hauptstadt des Bundesstaates Goiás, wird über eine vermietbare Gesamtfläche von 78.100 Quadratmetern verfügen und ein Kundeneinzugsgebiet von mehr als 1,6 Millionen Einwohnern erreichen. Das Investitionsvolumen erreicht eine Höhe von etwa 167 Millionen Euro. Damit wird Passeio das Águas Shopping das größte und modernste Einkaufszentrum in der Region.

Zusammen stellen diese beiden neuen im Bau befindlichen Projekte ein Investitionsvolumen von 255 Millionen Euro dar. Nach Fertigstellung wird die vermietbare Gesamtfläche (GLA), die Sonae Sierra in Brasilien besitzt und managt, mit einer Erhöhung um 92 Prozent nahezu verdoppelt.

“Wir planen, in Brasilien dauerhaft an zwei Projekten zu arbeiten“, sagte Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra. „Neben den beiden Projekten, die momentan noch in der Entwicklung sind (Boulevard Londrina Shopping und Passeio das Águas Shopping), wollen wir uns bis Ende 2016 an sieben weiteren Projekte beteiligen. Außerdem werden drei Center aus unserem Portfolio, die wir betreiben, erweitert und renoviert werden.“

## **Über Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufscenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren und ist in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien tätig. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Kroatien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen. Außerdem entwickelt das Unternehmen zwei neue Projekte für andere Eigentümer. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2011 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche.*

## **Ansprechpartner**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Mittelstraße 15-17  
50672 Köln  
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25  
F: 0049 (0) 221 - 788 708-26  
E: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)