

Portugal - Lisboa, 29 de abril de 2011

Premios Nacionales Inmobiliarios 2011 de Portugal

Sonae Sierra consigue tres galardones en los Premios Nacionales Inmobiliarios de Portugal

- LeiriaShopping es galardonado con el "Oscar Inmobiliario" y el Premio Eurohypo
- El "Premio Especial de la Revista" fue para la renovación del proyecto de Centro Colombo

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, acaba de ganar tres distinciones en los Premios Nacionales Inmobiliarios 2011: el "Oscar Inmobiliario" en la categoría de desarrollo de retail por el centro comercial LeiriaShopping y el "Premio Especial de la Revista" para la renovación de Centro Colombo. Por otra parte, LeiriaShopping también consiguió el Premio Eurohypo, atribuido directamente por el Eurohypo Bank, lo que prueba su incuestionable calidad.

Los Premios Nacionales Inmobiliarios son una iniciativa de la revista "Imobiliária", que anualmente premia la calidad y la innovación de las mejores promociones en Portugal. Los premios son atribuidos por un jurado compuesto por especialistas en el sector inmobiliario, invitados por la revista para evaluar criterios tales como la originalidad conceptual, las cualidades técnicas y arquitectónicas, el uso eficiente de la energía y la integración urbana del proyecto. Todos estos factores son los que premian los galardones.

LeiriaShopping: tercer "Oscar Inmobiliario" dentro de la cartera de Sonae Sierra

LeiriaShopping, el centro comercial más recientemente inaugurado en Portugal, hizo que Sonae Sierra consiguiera su tercer "Oscar Inmobiliario" en la categoría de Retail, habiéndolos obtenido en pasadas ediciones RioSul Shopping (en 2007) y 8ª Avenida (en 2008) que fueron distinguidos con el mismo galardón que reconoce el mejor centro comercial del año.

Este nuevo proyecto comercial, inaugurado en marzo de 2010, representó una inversión de 79 millones de euros, cuenta con una superficie bruta alquilable (SBA) de 44.321 m² y un total de

124 tiendas, además de satisfacer las necesidades de 529.000 personas que pueblan la región de Leiria. El desempeño positivo de LeiriaShopping a lo largo de su primer año de actividad y su tasa de ocupación del 100% confirman su éxito.

El centro comercial representa un concepto contemporáneo, desarrollado por el arquitecto José Quintela, que se inspiró en las características de la región: vidrio, madera y la costa atlántica. El vidrio hace referencia a la principal industria de la región y la madera a los bosques de pino que pueblan Leiria, los cuales desempeñaron un importante papel en la historia de Portugal mediante el suministro de materias primas para la construcción de barcos que llevaron a los navegantes portugueses a descubrir el nuevo mundo.

Centro Colombo premiado por su proyecto de renovación

El Centro Colombo, uno de los centros comerciales más premiados en el sector y un referente internacional, fue distinguido con el "Premio Especial de la Revista" gracias a su proyecto de renovación, desarrollado también por el arquitecto José Quintela. Este proyecto representó una inversión de 27 millones de euros, el cual transformó el centro comercial en un lugar mucho más moderno y dinámico, cuyo principal cambio fue la construcción de un jardín al aire libre en la antigua zona exterior del *Funcenter*, la renovación de la zona común de restauración, así como varias mejoras en los aparcamientos en aspectos como la señalética y la creación de un sistema de señalización de los distintos espacios libres.

Desde su inauguración en 1997, Centro Colombo ha demostrado la capacidad de establecer mejoras innovadoras en el sector de los centros comerciales, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los 25 millones de visitantes anuales con los que cuenta el centro. Factores como la calidad y la diversidad de su oferta comercial, materializada en 400 tiendas, la arquitectura y el servicio al cliente, junto con una ubicación estratégica cubierta por una extensa red de accesos, que permiten al Centro Colombo mantener su liderazgo en el sector, obteniendo además numerosas distinciones tanto nacionales como internacionales en las diferentes áreas.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 7 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.



Press Release

SONAE SIERRA

Para más información:

Teresa Ruiz

truiz@llorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero

fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es