

Milano, 05 marzo 2008

PRESS RELEASE

Concorso “Racconta gli Orsi”: Sonae Sierra premia le giovani penne più creative

- Il concorso letterario, patrocinato dal Comune di Biella, è rivolto a tutti gli alunni delle scuole secondarie di primo grado della città e provincia
- Primo premio: “Personal Shopping Day”, una giornata di shopping nel centro commerciale “Gli Orsi”, per un valore di €200

Il centro commerciale “Gli Orsi” di Sonae Sierra ha lanciato il concorso letterario “Racconta gli Orsi”, patrocinato dal Comune di Biella e aperto a tutti gli alunni delle scuole secondarie di primo grado della città e provincia.

Oggetto del concorso è la realizzazione di una storia di qualsiasi genere narrativo - fiaba, racconto umoristico, thriller, etc. - che abbia come protagonista il simbolo della città di Biella: l’orso.

Al concorso i giovani scrittori potranno partecipare sia singolarmente, sia in gruppo o per classe. I primi 100 elaborati ricevuti verranno valutati da una giuria composta da professionisti di vari settori e il testo più creativo e originale verrà premiato con un “Personal Shopping Day”: un’intera giornata di shopping in tutti i negozi convenzionati del centro commerciale “Gli Orsi”, per un valore spendibile di €200, in caso di un singolo vincitore, o di €300 per un elaborato di gruppo. Il secondo ed il terzo elaborato saranno premiati con buoni spesa del valore di €100, in caso di autore singolo, o di €150, in caso gli autori siano un gruppo o una classe. La giuria potrà inoltre valutare menzioni speciali e l’eventuale pubblicazione dei testi redatti dalle giovani penne più creative. La premiazione avrà luogo nell’autunno 2008, in occasione dell’apertura del centro.

“Siamo molto soddisfatti di questa iniziativa realizzata in collaborazione con il Comune della città che ospiterà il nostro centro commerciale, ormai prossimo all’apertura. Il nostro concorso ha l’obiettivo di stimolare la creatività dei giovani biellesi e di contribuire a rafforzare il loro orgoglio e senso di appartenenza ad una terra così ricca di cultura, tradizioni e valori positivi rappresentati simbolicamente dall’orso”, ha commentato xxx di Sonae Sierra.

La partecipazione al concorso è gratuita e scadrà il prossimo 11 aprile.

In particolare, i giovani concorrenti dovranno presentare:

- CD rom contenente il testo in lingua italiana del racconto in formato word (max 3 cartelle: 30 righe x 60 battute);
- Copia stampata del racconto;
- Scheda di partecipazione debitamente compilata e consegnata alle scuole.

I testi devono essere inediti e non devono avere ricevuto premiazioni in occasione di altri concorsi. Nel caso di partecipazione al concorso in forma collettiva, dovrà essere indicato un referente quale autore del testo, che ritirerà il premio in caso di vincita.

Per scaricare il testo completo del regolamento: www.gliorsi.it.

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, che cerca di introdurre il gusto per l'innovazione e la passione nel mondo dei centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede 47 centri commerciali dislocati in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,8 milioni di metri quadri. Attualmente Sona Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 13 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 500.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato oltre 402 milioni di visitatori.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336.209 - fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com