

Lisboa, Portugal – 12 de Julho de 2011

Distinção nos “Prémios Construir 2011”

Sonae Sierra eleita Melhor Promotor Imobiliário pelo quarto ano consecutivo

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, foi distinguida como “Melhor Promotor”, na categoria de Imobiliário, no âmbito dos “Prémios Construir 2011”. Os galardões atribuídos pelo Jornal Construir, uma das publicações mais prestigiadas do sector, elegeram os melhores do ano de 2010 em áreas como a Arquitectura, Engenharia, Construção e Imobiliário.

A Sonae Sierra foi galardoada pela actividade desenvolvida na promoção dos seus centros comerciais, a nível nacional e internacional, durante o ano de 2010, com destaque em Portugal para a inauguração do LeiriaShopping em Março e a conclusão da renovação do AlbufeiraShopping em Janeiro do mesmo ano. A nível internacional, é de salientar o desenvolvimento do Le Terrazze, em Itália, o início da construção do Boulevard Londrina Shopping e do Uberlândia Shopping e a conclusão da expansão do Parque D. Pedro Shopping, todos no Brasil.

O prémio atribuído pela redacção do Jornal Construir, teve por base em critérios como a relevância para o mercado, criatividade, inovação e qualidade dos projectos desenvolvidos.

A Sonae Sierra estava também nomeada na categoria de “Melhor Edifício Comercial” com o LeiriaShopping, o novo espaço comercial inaugurado, em Março de 2010, em Leiria.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também activa na prestação de serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 4 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere um total de área bruta locável (ABL) cerca de 2,2 milhões de m² com mais de 8.500 lojistas. Em 2010, a empresa



Press Release

SONAE SIERRA

registou mais de 442 milhões de visitas nos seus centros comerciais.