

Lisboa - Portugal, 22 de Março de 2011

Em sete anos

Sonae Sierra reduz consumo de água por visita em 12%

- Medidas de eco eficiência implementadas entre 2003 e 2010 permitiram poupar 233 milhões de litros de água em 2010, o que representa uma redução do consumo de 12% por visita.
- Até 2020 a Sonae Sierra tem como objectivo atingir um nível de consumo de água igual ou inferior a 3 litros por visita.

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, melhorou a eficiência no uso da água nos últimos 7 anos, conseguindo uma poupança em 2010, no total do seu portfólio, de cerca de 233 milhões de litros de água e alcançando uma redução no consumo por visita de 12%, fixando-se em 3,7 litros/visita no ano passado.

Só em 2010 os centros comerciais da Sonae Sierra consumiram menos 82 milhões de litros de água, uma redução de 6% no consumo em comparação com o ano anterior.

O consumo de água nos centros comerciais é controlado através de sofisticados sistemas de temporização das torneiras e de outros equipamentos que permitem alcançar uma poupança significativa. Ao aumentar a eficiência no consumo da água nas suas actividades, a Sonae Sierra não só tem contribuído para reduzir os riscos associados com a escassez de água, como também para minimizar a sua "pegada" de água, preparando-se para a legislação futura sobre desempenho dos edifícios em termos de água. As medidas de eco eficiência introduzidas ao longo dos últimos anos, permitiram gerar poupanças na factura da água na ordem dos € 545.000, em 2010.

Portugal: 8ª Avenida, CascaiShopping e MadeiraShopping lideram poupanças

Em Portugal, de uma forma geral, os centros registaram uma poupança nos consumos totais brutos de água. O volume de água poupado durante o ano de 2010 ultrapassou os 50 milhões de litros, uma redução de 8% face ao ano anterior. O ano passado, os centros comerciais 8ª Avenida, CascaiShopping e MadeiraShopping destacaram-se entre os que melhoraram de forma mais significativa a eficiência relativamente ao consumo de água. Em 2010, o 8ª Avenida foi o centro que registou maior redução no consumo de água por visita, com um decréscimo de 28,4% em relação a 2009, seguido do MadeiraShopping (27,5%) e do CascaiShopping (20,2%).

A redução do consumo de água é um dos principais factores da estratégia de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra. Até 2020 a empresa tem como objectivo que, pelo menos, 10% do total de água consumida nos centros comerciais seja constituído por águas reutilizadas/recicladas ou águas pluviais captadas e pretende atingir um nível de consumo de água igual ou inferior a 3 litros por visita no conjunto dos seus centros comerciais.

“Através do nosso Sistema de Gestão Ambiental aliado às mais recentes tecnologias e medidas de eficiência e racionalização do uso da água nos escritórios e Centros Comerciais da Empresa, temos vindo a reduzir de forma sustentada o consumo de água, evitando o desperdício deste importante recurso cada vez mais escasso”, afirma Elsa Monteiro, Directora de Sustentabilidade da Sonae Sierra.

A Sonae Sierra tem sensibilizado os seus colaboradores, lojistas e visitantes para a poupança de água potável e para as boas práticas ambientais, lançando continuamente acções de informação sobre o tema. “Este ano para assinalar o Dia Mundial da Água, lançámos uma campanha de sensibilização nos Media ‘*Poupar ao Ritmo da Água*’, que convida os portugueses a adoptarem comportamentos mais responsáveis relativamente ao uso eficiente e racional da água. Esta campanha de sensibilização tem como objectivo fornecer sugestões simples sobre a poupança de água nas tarefas do dia-a-dia.”, acrescenta Elsa Monteiro.

Medidas de eco eficiência

Na sequência da política que vem seguindo nos últimos anos, a Sonae Sierra implementou em 2010 um conjunto de medidas para melhorar a eficiência da utilização da água nos centros comerciais e escritórios da empresa, o que contribuiu para os resultados alcançados. Estas medidas incluíram:

- Campanhas de sensibilização junto dos visitantes sobre a importância da preservação da água, em todos os países;
- Implementação de sistemas de detecção de vazamento de água dentro do Building Management System (BMS) no Centro Colombo, ArrábidaShopping e LeiriaShopping (Portugal), Plaza Mayor (Espanha) e Münster Arkaden (Alemanha);
- Continuação da instalação de dispositivos de redução do fluxo da água nas torneiras em vários centros comerciais que ainda não dispunham do dispositivo;
- Melhorias no sistema de distribuição de água na clarabóia no Centro Vasco da Gama;
- Procedimentos para promover a eficiência da água em "obras de renovação" e nas tarefas de limpeza";
- Correção de medidores de água, por exemplo no Franca Shopping, Shopping Campo Limpo e Shopping Penha (Brasil). No caso do Franca Shopping, estas medidas contribuíram, para reduzir o consumo de água em cerca de 25% no terceiro trimestre 2010;
- Alterações nos procedimentos de limpeza e de uso da água de irrigação no Boavista Shopping, Shopping Campo Limpo e Parque D. Pedro Shopping (Brasil). A título de exemplo, as mudanças efectuadas contribuíram para uma redução de 12% no consumo de água do Parque D. Pedro Shopping, durante o terceiro trimestre de 2010;
- Foi analisado, em alguns Centros, de que forma a alteração do projecto de paisagismo pode contribuir para a redução do consumo de água ao passar a incorporar plantas que exijam menos água, como por exemplo, nos centros Gli Orsi e Freccia Rossa (Itália) e Parque D. Pedro Shopping (Brasil).

Muitas destas medidas resultaram das recomendações das auditorias realizadas aos consumos de água em todos os Centros e escritórios da Empresa em 2008 e 2010.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também activa na prestação de serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 3 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere um total de área bruta locável (ABL) cerca de 2,2 milhões de m² com mais de 8.900 lojistas. Em 2010, a empresa registou mais de 431 milhões de visitas nos seus centros comerciais.