

Lisboa - Portugal, 31 de Março de 2011

Reforço da estratégia de internacionalização

Sonae Sierra inicia a sua actividade em Marrocos

- Empresa irá prestar serviços no desenvolvimento de projecto em Casablanca

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de entrar no mercado de Marrocos para a prestação de serviços na área dos centros comerciais, incluindo o desenvolvimento e gestão de centros comerciais.

O primeiro contrato da Empresa neste mercado acaba de ser assinado com as empresas marroquinas Marjane (Grupo ONA) e Foncière Chellah (Grupo CDG – Caisse de Dépôt et de Gestion) para a prestação de serviços de desenvolvimento para um centro comercial com um total de 40.700 m² de Área Bruta Locável (ABL) e 130 lojas, que deverá abrir ao público no final de 2013. Localizado entre a grande Mesquita Hassan II e a marina de Casablanca este centro é parte do projecto Casablanca Marina, o qual integra habitação, lazer e negócios.

Entre as actividades a desenvolver pela Sonae Sierra incluem-se estudos de mercado, definição de *layouts*, conceito de arquitectura e gestão do projecto durante toda a fase de desenvolvimento.

A Marjane é a maior cadeia de hipermercados e supermercados a operar em Marrocos e a Foncière Chellah é um fundo de investimento imobiliário presente no segmento imobiliário de arrendamento, detida a 100% pelo Grupo CDG, uma das principais instituições financeiras de Marrocos.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, “Marrocos é um mercado com mais de 31 milhões de habitantes que se encontra em franco desenvolvimento económico e com uma indústria dos centros comerciais com grande potencial de crescimento. A nossa entrada neste mercado representa um reforço da nossa estratégia de internacionalização através da prestação de serviços baseados no conhecimento e experiência que detemos em todas as áreas do negócio de centros comerciais”.

Marrocos é considerado um mercado emergente, com estabilidade política e económica que, em termos macroeconómicos, apresentou uma taxa de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) de 3,5% em 2010, existindo grandes perspectivas de crescimento futuro da sua economia.

Um processo de internacionalização sustentado

A operar há 21 anos no mercado Português, a Sonae Sierra iniciou a sua internacionalização em 1999 com a entrada em três mercados: Espanha, Grécia e Brasil. No ano de 2000 foi a vez da Alemanha e de Itália e em 2007 foi o ano de entrada no mercado Romeno.

Em 2010 a entrada na Colômbia reforçou a internacionalização da Empresa e a sua presença na América do Sul. Este foi o ponto de partida para a prossecução da estratégia de crescimento internacional através da prestação de serviços a terceiros nas áreas de desenvolvimento e gestão de centros comerciais, que agora se expandem ao Norte de África.

Actualmente, a empresa tem 49 Centros Comerciais em operação, sendo que 28 destes centros se encontram fora de Portugal, nomeadamente em Espanha (9), Itália (4), Grécia (1), Alemanha (3), Roménia (1) e Brasil (10). Actualmente a Empresa tem em construção três Centros Comerciais: o Le Terrazze, em Itália, o Uberlândia Shopping e o Boulevard Londrina, ambos no Brasil. Em diferentes fases de desenvolvimento estão outros 7 projectos em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também activa na prestação de serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 3 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere um total de área bruta locável (ABL) cerca de 2,2 milhões de m² com mais de 8.500 lojistas. Em 2010, a empresa registou mais de 431 milhões de visitas nos seus centros comerciais.