



Bucarest, Romania – 31 Agosto 2016

ParkLake, l'innovativo centro commerciale di Bucarest, aprirà domani

- Diversi nuovi brand e retail concepts entrano nel mercato rumeno per la prima volta con ParkLake
- Un investimento di €180 milioni con oltre 200 negozi su una GLA di 70,000 m²
- Una struttura architettonica eccezionale e altamente ecosostenibile, con funzioni legate all'intrattenimento e allo sport

ParkLake, il centro commerciale più atteso e innovativo del paese, apre le sue porte al pubblico domani, 1° settembre. I residenti di Bucarest potranno godere di una nuova e unica esperienza di shopping in un ambiente dal design ecocompatibile e che offrirà un mix distintivo di attrazioni per il tempo libero e per lo sport, proprio accanto al Titan Park. Tra le molte esperienze innovative, ParkLake propone nuovi e accattivanti retail concept e negozi esclusivi, tra cui diversi marchi che entrano nel mercato rumeno per la prima volta. ParkLake ha oltre il 97% della GLA affittata con la maggior parte degli spazi rimanenti in stato di trattative avanzate. Inoltre, la sua architettura e il design affascinante si adattano perfettamente al vicino Titan Park e offrono un soggiorno piacevole in un ambiente nuovo, come nessun altro centro commerciale del paese. L'investimento di €180 milioni di Sonae Sierra e Caelum Development comprende più di 200 negozi e crea circa 2.000 nuovi posti di lavoro diretti con la sua apertura. Il Centro prevede anche 2.450 posti auto ed è direttamente accessibile da tutti i principali mezzi di trasporto pubblico e dal collegamento con le piste ciclabili della città.

ParkLake trasformerà il quartiere Titan in una meta attraente dello shopping e del tempo libero come nessun'altra in città. Il centro commerciale lancerà nel mercato romeno tanti nuovi



PARKLAKE

marchi, come Forever 21, Play Park, Lanidor, Lynne e 4F. La struttura ospiterà anche un cinema Multiplex con 14 sale, gestito dal Cinema City, e altri negozi di punta come H&M, tutti i marchi Inditex presenti in Romania (Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho, Bershka, Stradivarius e Pull & Bear), Debenhams, Koton, Gruppo LPP con tutti i 5 marchi (Reserved, Mohito, Sinsay, House e Cropp), WorldClass, Altex, Hervis, IPB e Lem's. Tra gli altri marchi che vanno a completare l'offerta per lo shopping e il tempo libero ci sono Collettive, Levi's, Motivi, Tommy Hilfiger, Gant e Lacoste, CCC, Springfield, Lee Cooper, KVL, TimeOut, Geox, Il Passo, Aldo e Desigual. Il centro commerciale offrirà anche una vasta gamma di brand legati al make-up e alla bellezza, quali Douglas, Sephora, Mac, Yves Rocher e Kendra. Per quanto riguarda il settore gioielli, ParkLake vanterà la presenza di Swarovski, Khulto, Fossil e Teilor. E' confermata anche l'offerta di articoli per la casa, elettrodomestici e dispositivi elettronici grazie alla presenza di Zara Home, Bonsai, Altex e Arsis, arricchita dai principali negozi di giocattoli e bookstore come MaxiToys, Smyk, Mothercare, Lego e Carturesti. ParkLake offrirà anche una vasta gamma di marchi sportswear come Hervis, Intersport, Nike, Adidas e Sketchers.

L'offerta di bar e ristoranti potenzierà il design e l'architettura innovativi dell'area ristorazione internazionale e della sua spaziosa terrazza, portando una grande varietà di nomi come KFC, Pizza Hut, Paul, Wu Xing, Brioche Dorée, Starbucks, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (da OSHO), Bistrot du Paris, La Cerdac, Chopstix, SaladBox, per citarne solo alcuni. La zona ristorazione sarà caratterizzata da uno spazio esclusivo con sorprendenti peculiarità architettoniche e aree confortevoli, con una terrazza e una magnifica vista sul Parco Titan.

"ParkLake è il nostro primo investimento in Romania e stabilisce nuovi standard a livello internazionale. Il centro commerciale fonde insieme i diversi concetti di shopping, natura e famiglia e per questo abbiamo messo a punto dei servizi eccezionali per lo sport, l'intrattenimento dei bambini, gli eventi e il relax come nessun altro in città. ParkLake è destinata a diventare il luogo dove sarà possibile fare shopping e mangiare, ma anche rilassarsi, passeggiare, praticare sport e assistere a spettacoli dal vivo e tutto questo a due passi dallo straordinario Titan Park. Abbiamo voluto dare una nuova prospettiva allo shopping e alle attività ricreative di Bucarest e, da domani in poi, tutti potranno vivere la nuova esperienza Parklake", afferma Ingo Nissen, Direttore Generale di Sonae Sierra, Responsabile per lo sviluppo in Romania.

TJ Kearns, Direttore di Caelum Development, ha dichiarato: "Siamo molto entusiasti al pensiero



PARKLAKE

dell'apertura di domani perché ParkLake sarà un punto di svolta in termini di shopping e tempo libero, ma anche un incredibile mix di aree sportive, culturali e di divertimento. Gli abitanti di Bucarest resteranno meravigliati davanti al design mozzafiato e al concept eccezionale di questa struttura, basato soprattutto sull'idea di natura e sul territorio adiacente al centro. ParkLake sarà il punto di riferimento per incontrarsi con gli amici e la famiglia e offrirà la possibilità di praticare diverse attività nel tempo libero".

L'architettura moderna si ispira ai tre elementi di Parco – Natura – Famiglia

ParkLake è incentrato sull'associazione tra "Parco, Natura e Famiglia", e presenterà ai visitatori un'innovativa esperienza di shopping rispondendo allo stesso tempo alle esigenze di comfort dei consumatori moderni: la possibilità di parcheggiare facilmente, la presenza di aree relax, un ambiente luminoso, ecologico e ricco di opportunità di intrattenimento. Anche il design degli esterni e degli interni ruota attorno al tema "Parco, Natura e Famiglia", e integra ParkLake al parco adiacente.

Il centro è stato progettato rispettando gli standard internazionali più elevati in materia di qualità, sicurezza e sostenibilità, ed ha ricevuto il premio per "Concept & Design Project of the Year" nella categoria centri commerciali al decimo SEE Real Estate Awards 2015. Il centro dispone di un'area ristorazione internazionale con terrazza, dalla quale sarà possibile godere della vista sul parco, e di un'area verde dedicata allo sport, agli eventi speciali, ai mercati stagionali, che andranno a costituire un'offerta complementare a quella del parco, con ulteriori opportunità ricreative e di intrattenimento all'aria aperta.

La sostenibilità come obiettivo principale

ParkLake considera la sostenibilità un fattore essenziale per il proprio sviluppo, che riveste quindi un ruolo decisivo nella fase operativa futura del centro con l'implementazione di attrezzature e design efficienti dal punto di vista energetico. Una gestione e un sistema di monitoraggio rigorosi hanno permesso l'attuazione di una serie di misure volte a garantire la sicurezza e la salute di dipendenti, tenant, fornitori e visitatori, e a ridurre l'impatto ambientale. Questo approccio adottato durante la costruzione e la gestione di ParkLake ha contribuito attivamente ad una maggior efficienza in termini di costi per l'intera esistenza del centro, con un uso efficiente delle risorse energetiche e un impatto positivo sull'area circostante. Inoltre, la joint venture punta ad ottenere per il centro commerciale la certificazione in base al principale protocollo di valutazione e classificazione ambientale degli edifici a livello mondiale.



PARKLAKE

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è la società immobiliare internazionale che punta a soddisfare le esigenze di chi investe nel settore immobiliare retail. Gli uffici di Sonae Sierra sono situati in 15 Paesi diversi e prestano servizi ai clienti in varie aree geografiche, tra cui Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Tunisia e Turchia. Sonae Sierra è proprietaria di 45 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro ed è responsabile per la gestione e/o il letting di 80 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 9.000 affittuari. Nel 2015 i suoi Centri hanno ospitato oltre 430 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 10 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti, e 7 nuovi progetti in pipeline.

Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, è un'azienda irlandese specializzata nell'Investimento/Sviluppo immobiliare con oltre 15 anni di esperienza nel mercato Real Estate Europeo. Con sede principale a Varsavia, Caelum Group dispone di un ampio portfolio immobiliare in tutta l'Europa, inclusi diversi centri commerciali, per un totale di 200 mila m2 di GLA. Forte della sua particolare attenzione per i più avanzati standard professionali unita alla conoscenza del mercato locale, Caelum può contare su un team dedicato di dinamici professionisti del settore real estate e beneficiare di un posizionamento in netta crescita all'interno di un mercato in continua evoluzione.