

San Paulo, Brazilia, 12 noiembrie 2009

Expansiunea in Brazilia continua

Sonae Sierra Brazilia detine 100% din Metropole Shopping

- O investitie de 15.6 milioane euro (40.7 milioane Reais brazilieni)
- Din 2010, Metropole Shopping va beneficia de un proiect de expansiune in valoare de 20.2 milioane euro (52.7 milioane Reais brazilieni)
- Sonae Sierra Brazilia este un parteneriat 50/50 intre Sonae Sierra si compania americana DDR.

Sonae Sierra, prin intermediul filialei Sonae Sierra Brazilia, a achizitionat 17% din Metropole Shopping, localizat in San Bernardo do Campo (SP), Brazilia. Sonae Sierra Brazilia devine astfel unicul proprietar al acestui centru comercial, printr-o investitie de 15.6 milioane euro (40,7 milioane Reais brazilieni).

Avand planuita o revitalizare, acest centru va beneficia de o expansiune care va incepe in ianuarie 2010 si este planificata pentru finalizare in martie 2011. Expansiunea consta in renovarea si modernizarea exteriorului centrului comercial cat si in deschiderea a noua cinematografe multiplex si 31 de noi magazine.

Din punctul de vedere al CEO-ului Sonae Sierra Brazilia, João Pessoa Jorge, aceasta achizitie este in linie cu strategia de expansiune a companiei in Brazilia, unde Sonae Sierra detine 10 centre comerciale sub operare si 3 proiecte in stadiul de dezvoltare: "Strategia noastra este concentrata pe construirea a noi centre comerciale, a cumpararii a noi centre in care exista un joint-venture si de a avea o crestere potentiala, precum Metropole Shopping" incheie João Pessoa Jorge.

"Cu aceasta operatiune, am continuat expansiunea de penetrare pe alte piete internationale si in acelasi timp am consolidat prezenta pe piata braziliana, unde am inregistrat o crestere sustenabila. Inaugurarea a celui de-al 10-lea centru comercial in Brazilia este o dovada a acestui fapt, fiind urmat de cele trei proiecte aflate in dezvoltare in Londrina, Minas Gerais si Goiânia" a declarat Álvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

Localizata in regiunea ABC a orasului San Paulo, Metropole Shopping se bucura de o amplasare privilegiata in centrul orasului, la intersectia marilor bulevarde care conecteaza San Bernardo do Campo cu celelalte orase ale regiunii ABC si San Paulo. In prezent, Metropole Shopping este singurul centru commercial din zona si inregistreaza aproximativ 700.000 vizite lunar.

PRESS RELEASE

Metropole Shopping

Inaugurat în anul 1980 și denumit inițial “Centrul Comercial São Bernardo”, Metropole Shopping este un pionier al shopping-ului în regiune și a fost supus unei renovări și expansiuni în 1997, ajungând la o suprafață totală de 24,804 m² și dublându-și numărul de magazine. În 2009, zona de food court din Metropole Shopping a fost modernizată printr-o investiție de 3.2 milioane euro (8.5 milioane Reais brazilieni) și a constat în deschiderea a 8 noi locații, oferirea de 1000 de locuri noi disponibile în zona de food court și îmbunătățiri în ceea ce privește echipamentul tehnic și de iluminat.

Sonae Sierra Brazilia, www.sonaesierra.com.br, este specialistul în centre comerciale cu expertiză în parteneriatele internaționale: Sonae Sierra Portugalia și DDR SUA. Compania deține și administrează 10 centre comerciale sub operare și are o strategie largă de expansiune, având în dezvoltare 3 noi proiecte.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 52 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 2 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 2 proiecte în dezvoltare și 11 proiecte noi în diferite faze ale dezvoltării în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. În anul 2008, centrele Sonae Sierra au primit peste 429 de milioane de vizitatori.

DDR (<http://www.ddd.com/>) - grupul deține și administrează 690 de proiecte comerciale imobiliare în operațiune și dezvoltare situate în 45 de state din SUA, Puerto Rico, Brazilia și Canada, cu o suprafață totală de 14.03 milioane m². DDR este un fond imobiliar independent, care operează ca o companie total integrată care achiziționează, dezvoltă, închiriaza și conduce centre comerciale.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

Rodrigo Moreira

rmoreira@sonaesier.com