

Madrid, 19 de Septiembre de 2008

Premios concedidos por la AECC en el XI Congreso Español de Centros Comerciales

Sonae Sierra obtiene el galardón Acción Social por su campaña ‘Una Sonrisa contra el hambre’

- La iniciativa, desarrollada junto a la ONG Acción contra el Hambre en ocho centros comerciales y de ocio en España, recaudó 40.000 euros para fines sociales.
- Sonae Sierra es la compañía europea del sector de los centros comerciales que más galardones ha recibido en el ámbito internacional.

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales, ha sido galardonada con el premio Acción Social por su campaña ‘Una Sonrisa contra el hambre’, durante una ceremonia celebrada anoche en el XI Congreso Español de Centros Comerciales que organiza la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC). La campaña ‘Una Sonrisa contra el hambre’ se desarrolló durante el pasado año en ocho centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra en España y consiguió recaudar 40.000 euros que fueron destinados a fines sociales. Sonae Sierra es la compañía europea del sector de los centros comerciales y de ocio que más galardones ha recibido en el ámbito internacional.

La iniciativa ‘Una Sonrisa contra el hambre’ consistió en instalar stands en ocho centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra con el fin de fotografiar la mayor cantidad posible de sonrisas. Por cada sonrisa fotografiada, cada centro aportó 1 € en beneficio de un proyecto de Acción contra el Hambre.

La campaña de concienciación recaudó 40.000 sonrisas, un euro por sonrisa fotografiada, en los ocho centros comerciales y de ocio: Plaza Éboli (Pinto), Max Center (Bilbao), GranCasa (Zaragoza), Parque Principado (Oviedo), Luz del Tajo (Toledo), La Farga (Barcelona), Dos Mares (Murcia) y Avenida M40 (Leganés). Las 40.000 sonrisas se convirtieron en 40.000 euros, que Sonae Sierra entregó a la ONG Acción Contra el Hambre.

Asimismo, se realizaron talleres educativos, juegos y reuniones para sensibilizar a niños sobre las causas y posibles soluciones de la desnutrición que afecta a miles de niños en todo el mundo, a través de actividades como juegos y encuentros.

Joao Sampaio, responsable de Gestión de Sonae Sierra, recogió ayer el Premio Acción Social entregado por la AECC, y señaló que “en Sonae Sierra nos sentimos orgullosos de esta distinción porque, sin duda alguna, la campaña ‘Sonrisas contra el Hambre’ ha sido una de las acciones de responsabilidad social más desatacadas en 2007 en España, tanto por la recaudación obtenida, como por su contribución a la sensibilización de miles de niños sobre el reto de la lucha contra el hambre”.



Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 18 proyectos en desarrollo y otros 13 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1,2 millones de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

Para más información:

Manuel Delgado

mdelgado@llorenteycuena.com

Tlfno: 915637722

www.sonaesierra.es