

Madrid, 29 de mayo de 2013

Inversión de 4.5 millones de euros

Sonae Sierra inaugura la ampliación del centro comercial AlgarveShopping con más de 3.000 m² de extensión

- **La ampliación supone la creación de 100 nuevos empleos directos**
- **Sonae Sierra ha invertido 13 millones de euros en ampliaciones y remodelaciones en la región de Algarve en los últimos 3 años**
- **Se inaugurarán las tiendas de mayor superficie de C&A y H&M de la región de Algarve**

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, acaba de inaugurar la ampliación del AlgarveShopping, que ha supuesto una inversión de 4,5 millones de euros con el objetivo de modernizar y reforzar la oferta comercial del centro comercial, localizado en Guia (Albufeira, Portugal). La ampliación aumenta en aproximadamente 3.000 m² la superficie de AlgarveShopping y la cifra de comercios en 130, distribuidos en una Superficie Bruta Alquilable (SBA) total de 45.500 m² aproximadamente.

Según Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra, "la ampliación de AlgarveShopping refleja la labor realizada por Sonae Sierra con el objetivo de aumentar el valor de nuestros centros comerciales, reforzando tanto la oferta comercial como la capacidad de atracción de cara a la llegada de nuevos operadores. Esta inversión supone también una contribución importante a la economía de la región con la creación de 100 nuevos empleos que se suman a los mil empleos directos que ya existen en el centro comercial".

Las mayores tiendas de C&A y H&M están en el AlgarveShopping

En términos de oferta comercial, la mayor novedad es la llegada de C&A y H&M, dos referentes internacionales en el sector de la moda, una apuesta fuerte del centro, ya que se tratan de las dos tiendas más grandes de ambas marcas en la región del

Algarve. H&M abrió su comercio con una superficie de 2.250 m², mientras que C&A cuenta con una superficie de 1.400 m², siendo la primera tienda de la región con la nueva imagen de la marca. La ampliación también ha atraído a otras seis nuevas firmas de moda y accesorios, como Levi's, Claire's o G-Star Raw, que complementan la oferta actual.

Paralelamente a la ampliación, también se procedió a la remodelación del área de restauración y a la mejora de las zonas de acceso y circulación, especialmente la conexión con el piso inferior. Este proceso aumenta la visibilidad y amplía la superficie de las zonas comunes, convirtiendo al centro comercial en un espacio más agradable y cómodo para los visitantes.

Esta ampliación marca el 12º aniversario de AlgarveShopping y responde a las tendencias del mercado y demandas del consumidor, asegurando así el éxito comercial de este centro comercial, que tiene una tasa de ocupación de cerca del 100% y que recibió a cerca de 6.5 millones de visitantes en 2012.

En los últimos tres años, Sonae Sierra ha invertido 13 millones de euros en ampliaciones y remodelaciones en la región de Algarve

Esta inauguración es un paso importante en la clara apuesta de Sonae Sierra por fortalecer su presencia en el Algarve, una región en donde la compañía ya ha invertido un total de 13 millones de euros desde 2010, que contribuyeron a la creación de un total de 2.000 empleos directos en nuestros tres centros comerciales.

En 2010, Sonae Sierra finalizó la remodelación de AlbufeiraShopping con una inversión de 5 millones de euros, con 45 tiendas en un total de 10.500 m² de SBA y aproximadamente 300 personas empleadas. El objetivo de este proyecto fue la restauración total del área de restauración, haciéndola más cómoda y funcional para sus visitantes. Su posición privilegiada en la región y su amplia oferta comercial atraen a más de 3.5 millones de visitantes cada año.

En 2012, Sonae Sierra inauguró la primera etapa de la remodelación del centro comercial Continente de Portimão, la cual supuso una inversión de 3,5 millones de euros, con 60 tiendas distribuidas en 13.553 m² y con un total de 600 trabajadores.

La restauración mejoró la oferta con la entrada de nuevos comercios y mejores servicios. Las nuevas escaleras mecánicas permitieron a una mejor conexión con la planta superior. Con una afluencia de aproximadamente seis millones de visitantes, el objetivo de la remodelación era responder a las tendencias del mercado, las demandas de los visitantes y ajustarlo a la oferta turística de la región.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de más de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22