

Maia, Portogallo, 14 aprile 2014

## ICSC premia le iniziative di marketing e l'impegno per la sostenibilità

### **Sonae Sierra Brasil premiata dall'ICSC**

- L'International Shopping Centre Association premia le dinamiche iniziative promozionali organizzate dalla società
- Due centri commerciali hanno ricevuto un riconoscimento per le loro buone pratiche in materia di sostenibilità

Sonae Sierra Brasil ha ricevuto tre riconoscimenti nel corso dell'edizione 2014 dei Latin American Shopping Center Awards, che ogni anno selezionano e premiano le migliori pratiche nel settore dei centri commerciali in America Latina. L'azienda controllata da Sonae Sierra si è distinta per la promozione e l'organizzazione di importanti eventi e per l'impegno che due Centri Commerciali in particolare hanno rivolto alla sostenibilità e all'efficienza operativa.

Sonae Sierra Brasil ha meritato il Primo Premio nella Categoria "Promozione ed Eventi" per l'attività promossa a Natale 2012, firmata dal visual artist Romero Brito. Oltre a questo riconoscimento, anche due Centri Commerciali sono stati premiati per le attività promosse durante l'anno. Shopping Metr pole, a S o Bernardo do Campo, ha ricevuto il Primo Premio nella Categoria "Gestioni" per il suo Programma di Sostenibilit  e Gestione dei Rifiuti, che ha visto il coinvolgimento di tutto lo staff in un programma di formazione dedicato al corretto smaltimento dei rifiuti. Parque D. Pedro Shopping, situato a Campinas, ha ricevuto la Medaglia d'Argento nella stessa Categoria grazie al suo Programma di Efficienza Operativa che ha ridotto con successo i consumi idrici ed energetici aumentando allo stesso tempo la percentuale di scarti riciclati.

Secondo **Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra**, *"questi premi sono il riconoscimento della nostra capacit  di gestione nonch  dell'alto livello raggiunto dalla nostra attivit  in Brasile, premiando allo stesso tempo l'impegno che Sonae Sierra da sempre rivolge alla sostenibilit  ambientale"*.

Il Consiglio Internazionale dei Centri Commerciali (ICSC) è la più importante associazione del settore a livello globale, con oltre 75 mila membri in 80 paesi. La cerimonia degli ICSC Latin American Shopping Centre Awards si inserisce nell'ambito della Conferenza Annuale dell'Associazione, che quest'anno si è tenuta a Cartagena (Colombia), e che ogni anno vede assegnare i più prestigiosi premi nel settore dei centri commerciali ai progetti che si sono particolarmente distinti in America Latina, secondo la valutazione di una giuria composta da rinomati esperti internazionali.

## **Sonae Sierra in Brasile**

Attualmente, Sonae Sierra Brasil possiede 10 centri commerciali in attività e ne gestisce altri due per conto di parti terze, per un totale di 40 mila nuovi posti di lavoro creati nel Paese. In totale, la società possiede circa 500.000 m<sup>2</sup> di GLA per un'offerta complessiva di oltre 2.500 punti vendita. Nel corso del 2013, i Centri Commerciali di Sonae Sierra Brasil hanno accolto oltre 102 milioni di visite.

Negli ultimi due anni, Sonae Sierra Brasil ha inaugurato tre centri commerciali per un investimento complessivo pari a €351 milioni: Uberlândia Shopping a Uberlândia (Minas Gerais); Boulevard Londrina Shopping a Londrina (Paraná) e Passeio das Águas Shopping a Goiânia (Goiás). Le tre nuove strutture hanno permesso a Sonae Sierra di raddoppiare la propria GLA in Brasile e hanno portato alla creazione di 11 mila nuovi posti di lavoro.

## **Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 47 centri commerciali con un valore di mercato di oltre 5,6 miliardi di euro ed è presente in 12 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Turchia, Azerbaijan, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 85 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m<sup>2</sup> e un totale di circa 8.300 affittuari. Nel 2013 i suoi Centri hanno ospitato oltre 406 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.