



SONAE SIERRA

Madrid, 4 de marzo de 2009

Certificada internacionalmente la gestión medioambiental de otros cuatro centros comerciales más de Sonae Sierra en España

- Lloyd's Register Quality Assurance ha otorgado la certificación ISO 14001 a los centros comerciales y de ocio Zubiarte, GranCasa, Valle Real y La Farga
- De los 50 centros comerciales propiedad de Sierra, 43 ya han recibido la certificación ISO 14001.

Zubiarte (Bilbao), GranCasa (Zaragoza), Valle Real (Santander) y La Farga (Barcelona) son los cuatro centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra en España que han recibido la certificación medioambiental ISO 14001 durante 2008. Estos se suman a los 7 centros comerciales de Sierra en España que ya presumen de esta certificación internacional: Avenida M40 en Madrid, Luz del Tajo en Toledo, Plaza Mayor en Málaga, Dos Mares en San Javier (Murcia), Max Center en Bilbao, Parque Principado en Oviedo y Plaza Éboli en Madrid.

Esta certificación es otorgada por la certificadora internacional LRQA - Lloyd's Register Quality Assurance-, integrada en Lloyd's Group y única en el mundo acreditada para operar en todos los sectores industriales. La certificación ratifica el cumplimiento por los cuatro centros comerciales de los más altos estándares de gestión medioambiental en aspectos como ahorro de energía, calidad y ahorro de agua, calidad del aire y separación selectiva de residuos, entre otros.

Sonae Sierra es la primera compañía del sector de centros comerciales que ha recibido la certificación ISO 14001 de Lloyd's Register Quality Assurance por su Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA). De los 50 centros comerciales propiedad de Sierra, 43 ya han recibido la certificación. Por lo tanto, el porcentaje de centros comerciales de Sonae Sierra que poseen la codiciada certificación medioambiental es del 86%.

En palabras de Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, "estas certificaciones muestran el gran compromiso que Sonae Sierra tiene con el medioambiente. Somos un punto de referencia en el sector, combinando el desarrollo económico con el desarrollo medioambiental. Para nosotros, estos temas aportan otra ventaja competitiva ya que ahorramos en costes de gestión, al minimizar los deshechos y optimizar el uso y reciclaje de agua. Para Sierra ser líderes del sector también significa liderar temas de sostenibilidad, y nuestro Sistema de Gestión Medioambiental es una herramienta que nos permite mantener este liderazgo."

El Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) de Sonae Sierra se formalizó en 2000, y permite a la compañía establecer las mejores prácticas medioambientales en áreas como ahorro de energía, calidad y ahorro del agua, calidad del aire, separación selectiva de residuos, entre otras cosas, dando como resultado importantes beneficios en el desarrollo y gestión de sus centros comerciales. La evaluación de los diversos parámetros medioambientales de los centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra permite identificar objetivos mensurables que promuevan una mejora de los índices de calidad medioambiental.

PRESS RELEASE



Centros comerciales “verdes”

La aplicación de la política medioambiental de Sonae Sierra crea el concepto de “centro verde”. Esto significa que cada fase del centro se realiza pensando en minimizar el impacto medioambiental. Desde el diseño de los mismos hasta la operación y gestión diaria. Actúa en áreas como la selección de materiales, optimización de la energía, reutilización de escombros, reciclado de residuos, utilización del agua, entre otras.

En los centros comerciales que gestiona Sonae Sierra, el uso de la energía se optimiza mediante la ‘Gestión Inteligente del Edificio’, diseñada para utilizar la menor cantidad posible de energía no renovable. Para el control en el consumo de agua, se han instalado los más modernos sistemas de control en los grifos de los servicios, además de sistemas pre-tratamiento del agua, que mejoran su calidad antes de que llegue al desagüe municipal.

Últimos premios sostenibles

En febrero de 2009, Sonae Sierra ha sido galardonada en los **Premios Europeos de Energía Sostenible**, una iniciativa de la Comisión Europea, cuyo propósito es premiar a los mejores proyectos y a los más innovadores en el área de energía sostenible a nivel europeo. La distinción otorgada, en la categoría “Market Transformation”, reconoce la innovación de Sonae Sierra en el área de energía sostenible, a través de la implementación de su concepto de “Centro Verde” aplicado en el desarrollo y gestión de sus centros comerciales y de ocio.

Además en octubre de 2008, Sonae Sierra también fue galardonada con el premio **Green Thinker al promotor más sostenible de Europa** por la introducción de su concepto de “centro verde” en el sector de los centros comerciales. Esta elección señala a Sonae Sierra como la empresa que más logros ha alcanzado en términos de medio ambiente y responsabilidad corporativa de entre las 100 empresas promotoras más importantes de Europa.

Portal Medioambiente

La información completa sobre la política medioambiental de Sonae Sierra se puede encontrar en el portal, (www.ambiente.sonaesierra.com). Aquí se pueden consultar las políticas que se aplican no sólo en los centros comerciales y de ocio que se encuentran en operación, sino también en los nuevos proyectos.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com / www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 50 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 14 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,2 millones de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

Para más información:

Lourdes Romero
lromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22