

Maia, Portugal, 14. April 2014

## **ICSC zeichnet Marketing-Kampagnen und Engagement für Nachhaltigkeit aus**

### **Sonae Sierra Brasil vom ICSC ausgezeichnet**

- International Council of Shopping Centers würdigt Werbemaßnahmen des Unternehmens
- Zwei Center für nachhaltigen Betrieb ausgezeichnet

Sonae Sierra Brasil wurde bei den diesjährigen ICSC Latin American Shopping Centre Awards in drei Kategorien ausgezeichnet. Das Tochterunternehmen von Sonae Sierra erhielt die Auszeichnung für die Durchführung von wirkungsvollen Marketingveranstaltungen, und zusätzlich wurden zwei weitere Einkaufszentren für ihren Einsatz für Nachhaltigkeit und effizienten Betrieb gewürdigt. Die ICSC Latin American Shopping Center Awards würdigen die besten Geschäftspraktiken in der Einkaufszentrenbranche in Lateinamerika.

Sonae Sierra Brasil wurde mit Gold in der Kategorie „Promotion and Events“ (Werbung und Veranstaltungen) für die Weihnachtsaktion im Jahr 2012 des Pop-Art-Künstlers Romero Britto ausgezeichnet. Außerdem erhielten zwei weitere Einkaufszentren von Sonae Sierra Brasil die begehrten Auszeichnungen. Shopping Metr pole in S o Bernardo do Campo gewann Gold in der Kategorie „Operations“ (Betrieb) für sein Projekt „Sustainability in Waste Management“ zur Schulung von Mitarbeitern in ordnungsgem er Abfalltrennung. Parque D. Pedro Shopping in Campinas erhielt mit dem Programm für betriebliche Effizienz die Auszeichnung in Silber in der gleichen Kategorie. Das Center erzielte bei einer Verringerung des Wasser- und Energieverbrauchs gleichzeitig eine Steigerung der Abfall-Recycling-Quote.

**Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra**, betrachtet diese Auszeichnungen als „Anerkennung unserer Management-Kompetenz und der Qualität unseres Centerbetriebs in Brasilien sowie als Würdigung unseres Engagements für nachhaltiges Wirtschaften.“

Der International Council of Shopping Centers (ICSC) ist der weltweit größte Verband der Shoppingcenter-Branche mit mehr als 75.000 Mitgliedern in 80 Ländern. Die ICSC Latin American Shopping Centre Awards werden im Rahmen der jährlichen Konferenz des Verbandes verliehen, die dieses Jahr im kolumbianischen Cartagena stattfand. Die ICSC Awards sind die angesehensten Auszeichnungen im Einkaufszentrum-Sektor. Mit ihnen werden jährlich die branchenweit besten Projekte in Lateinamerika ausgezeichnet. Über die Vergabe entscheidet eine Jury, die mit anerkannten internationalen Branchenexperten besetzt ist.

## **Sonae Sierra in Brasilien**

Zurzeit betreibt Sonae Sierra 10 eigene Einkaufszentren und verwaltet zwei weitere Center für andere Eigentümer. Damit hat das Unternehmen landesweit etwa 40.000 Arbeitsplätze geschaffen. Insgesamt verfügt das Unternehmen über eine vermietbare Gesamtfläche (GLA) von 500.000 m<sup>2</sup> mit etwa 2.500 Einzelgeschäften und konnte im Jahr 2013 mehr als 102 Millionen Besuche in seinen Centern verzeichnen.

In den vergangenen beiden Jahren hat Sonae Sierra Brasil drei Einkaufszentren eröffnet, in die insgesamt 351 Millionen Euro investiert wurden: Uberlândia Shopping in Uberlândia (Minas Gerais), Boulevard Londrina Shopping in Londrina (Paraná) und Passeio das Águas Shopping in Goiânia (Goiás). Mit diesen drei neuen Standorten konnte Sonae Sierra seine GLA in Brasilien verdoppeln und 11.000 weitere Arbeitsplätze schaffen.

## **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shoppingerlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von 5,6 Milliarden Euro. Es ist auf vier Kontinenten und in 12 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Türkei, Aserbaidschan, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.300 Mietern zuständig. Im Jahr 2013 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 406 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

### **Ansprechpartner**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Mittelstraße 15-17  
50672 Köln  
Tel.: 0049 (0) 221 - 788 708-25  
E-Mail: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)