

Milano, 26 marzo 2008

“Freccia Rossa”: il prossimo 22 aprile l’apertura al pubblico

- Con una GLA di circa 30.000 mq, “Freccia Rossa” rappresenta un investimento pari a 144 milioni di Euro e creerà 1.200 nuovi posti di lavoro
- Il centro ospiterà 120 negozi, di cui 92 già contrattualizzati
- Gian Luca Galvani Shopping Center Manager
- Il centro ha ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001 durante la fase di costruzione

Sonae Sierra, AIG Global Real Estate Investment Corp e Coimpredil hanno annunciato oggi la data ufficiale di apertura del centro commerciale “Freccia Rossa” fissata per il prossimo 22 aprile a Brescia. La data di apertura è stata comunicata in occasione della visita guidata presso il cantiere del centro, organizzata per i media locali.

Con un’area commerciale e leisure pari a circa 30.000 mq, il nuovo centro, realizzato in joint venture da Sonae Sierra, AIG Global Real Estate Investment Corp e dall’operatore bresciano Coimpredil, diventerà il più grande centro commerciale cittadino in Italia.

In particolare, “Freccia Rossa” ospiterà circa 120 attività di cui 19 dedicate alla ristorazione con proposte italiane e internazionali. Saranno inoltre presenti un supermercato di 3.300 mq, un parcheggio con circa 2.500 posti auto e, sul fronte leisure, un cinema multisala, un Family Entertainment Centre e il centro Fitness Virgin Active.

Il centro rappresenta un investimento immobiliare complessivo pari a 144 milioni di euro e, dopo l’apertura, potrà offrire circa 1.200 nuovi posti di lavoro.

Alla guida di “Freccia Rossa” Gian Luca Galvani, che ha maturato una lunga esperienza nel settore dei centri commerciali. A partire dal 1994 Galvani ha infatti diretto alcune delle più importanti strutture del settore: il centro commerciale “Carosello” di Carugate (Milano); il centro commerciale “Bonola” di Milano e il centro commerciale “Settimo” a Settimo Milanese (Milano). Prima di approdare nel team di Sonae Sierra, Galvani ha inoltre ricoperto la carica di Direttore del centro commerciale “Oriocenter” con responsabilità di gestione dei budget condominiale e promo pubblicitario e quella di Responsabile gallerie commerciali di Esselunga spa.

“Con l’apertura di Freccia Rossa i nostri clienti potranno vivere un’esperienza di shopping e di divertimento unica. Il centro gode inoltre di una location privilegiata, a pochi minuti dal centro storico di Brescia ed integrerà una nuova piazza che ci auguriamo possa diventare il futuro luogo d’incontro e socializzazione per i cittadini di Brescia”, ha commentato Alvaro Portela, CEO di Sonae Sierra.

L'architettura di "Freccia Rossa", come già il suo nome suggerisce, renderà omaggio alla celebre manifestazione automobilistica "Mille Miglia" che ha fatto della città di Brescia la culla del motorismo.

Un centro innovativo sia dal punto di vista architettonico che concettuale, che si distingue per una spiccata attenzione alle tematiche ambientali. Lo scorso dicembre "Freccia Rossa" ha infatti ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001 relativa alle modalità di gestione adottate nella fase di costruzione. Questa certificazione, emessa da Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), è il risultato dell'implementazione delle migliori pratiche ambientali durante la fase di costruzione del centro.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una società di livello internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali che vuole portare innovazione e divertimento nell'industria dei centri commerciali e ricreativi. L'azienda è proprietaria o co-proprietaria di 47 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 1,9 milioni m2. Attualmente è impegnata nella realizzazione di 13 progetti e di altri 16 nuovi progetti in fasi differenti di sviluppo in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA totale di 1 milione di m2. Nel 2007, i suoi centri hanno accolto oltre 435 milioni di visitatori.

AIG Global Real Estate Investment Corp., www.aigglobalrealestate.com, consociata di AIG Investments, è impegnata nel finanziamento e nello sviluppo di progetti immobiliari di rilievo in tutto il mondo. Al 31 dicembre 2007 il patrimonio gestito da AIG Global Real Estate ammonta a \$23.1 miliardi. Il suo portafoglio immobiliare include strutture retail, industriali, residenziali, ad uso ufficio e alberghiere dislocate in oltre 50 Paesi per una superficie complessiva di oltre 53 milioni di square feet (pari a circa 16,50 milioni di mq). Con sede centrale a New York, AIG Global Real Estate è presente con oltre 30 uffici in tutto il mondo, tra cui Atlanta, Dubai, Hong Kong, Londra, Los Angeles, Città del Messico, Mosca, Mumbai, San Francisco, Seoul, Shanghai, Singapore e Tokyo.

Coimpredil, www.coimpredil.com, è una società italiana a capitale privato che, grazie all'esperienza di respiro internazionale maturata nei paesi dell'Europa occidentale, si presenta sul mercato italiano quale uno dei pochi veri "developer" attivo nel settore dei centri commerciali. Coimpredil sviluppa l'operazione immobiliare a 360°, con l'obiettivo di migliorare costantemente la qualità dei propri asset grazie al proprio know-how. In Croazia Coimpredil è attualmente proprietaria del più importante centro commerciale dei Balcani, il King Cross Jankomir, situato a Zagabria. Nel 2007 la società ha aperto il centro commerciale Bariblu ed è attualmente impegnata nello sviluppo di altri progetti di significativa importanza in Italia.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336.209 - fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com