

Entrevista com o Eng. Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, sobre a Certificação ambiental da Empresa

1- O que representa para a Sonae Sierra, para o Centro Colombo e para o NorteShopping a atribuição desta certificação?

A atribuição desta certificação por peritos credenciados significa o merecido reconhecimento do nosso esforço num longo e empenhado processo na procura dos melhores critérios de gestão ambiental e na concretização das melhores práticas ambientais.

A Sonae Sierra vê assim reconhecida a sua posição a nível internacional, como primeira empresa de promoção, investimento e gestão de centros comerciais e de lazer a obter a certificação ISO 14001:2004.

Desde há vários anos que a Sonae Sierra tem formalmente demonstrado a sua preocupação ambiental e, consciente das interacções que as actividades de promoção, investimento e gestão dos Centros Comerciais têm com o ambiente, desenvolveu para o seu controlo um SGA, de acordo com a norma ISO 14001:2004, que subscreve os princípios estabelecidos na Política de Ambiente da empresa ([Pôr link para a Política de Ambiente da Sonae Sierra](#)).

Também significa que aceitamos o desafio de aumentar a nossa responsabilidade pública em matérias ambientais: temos de trabalhar para que estas certificações se mantenham.

2- O que tem sido feito em termos de Política ambiental?

A Sonae Sierra iniciou, em 1997, a realização das primeiras auditorias ambientais a empreendimentos comerciais em operação, com o objectivo de identificar os impactes e riscos associados a esta actividade, tendo aprovado a sua Política de Ambiente em 1998.

O compromisso de melhoria contínua, assumido como parte integrante da sua actividade, traduziu-se, em 2000, na formalização do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Sonae Sierra.

A implementação do SGA permitiu a consolidação de know-how sobre gestão ambiental, especificamente nesta área de negócio, e permitiu uma revisão do sistema baseado na maturidade entretanto adquirida e nos valores ambientais criados.

Actualmente, o SGA, que acaba de ser certificado, abrange as várias actividades da empresa, desenvolvimento, investimento e gestão de centros comerciais e de lazer.

Em termos práticos, esta estratégia permite fixar as mais correctas práticas ambientais em áreas como a poupança de recursos energéticos, gestão do consumo e qualidade da água, monitorização da qualidade do ar, separação selectiva e reciclagem de resíduos, entre outras, o que resulta em significativas poupanças na promoção e gestão dos seus centros comerciais.

3- O que está previsto para garantir a manutenção da certificação em futuras auditorias?

Reafirmamos o nosso empenhamento em prosseguir o trabalho de aperfeiçoamento do nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA), conscientes de que aumentarão as responsabilidades de todos os colaboradores da Empresa na resposta que importa dar aos novos desafios. Os procedimentos do SGA incluem requisitos para todos os diferentes países e sempre que necessário são criadas regras específicas em conformidade com a legislação em vigor em cada país.

O SGA prevê um controlo interno quer através de indicadores de performance ambiental, quer da definição e implementação de objectivos e metas anuais, quer ainda, através de auditorias internas.

4- Quais os benefícios que a atribuição de uma certificação pode trazer em termos de negócio?

A Sonae Sierra está convicta de que, hoje em dia, um líder no mundo dos negócios tem de ser, também, líder em questões ambientais. A empresa pretende servir de exemplo no universo alargado do sector dos centros comerciais, demonstrando que a integração dos aspectos ambientais e sociais no negócio pode, de facto, levar a uma maior competitividade e a uma maior rentabilidade económica.

Não temos qualquer dúvida de que a certificação tem um contributo positivo em termos de imagem e aumento da confiança dos clientes, mas também na redução de custos e no aumento do valor dos nossos activos, isto para além da óbvia minimização do impacto ambiental da actividade.

5- Que desafios coloca a Certificação para o futuro?

A Sonae Sierra tem como objectivo constituir um exemplo no sector, conjugando o desenvolvimento económico com o desenvolvimento sustentável, potenciando assim a rentabilidade dos seus negócios.

A melhoria contínua do desempenho ambiental é, para a Sonae Sierra, um compromisso sólido para com os seus *stakeholders* (clientes, parceiros, colaboradores e accionistas) e para com o público em geral.

O principal desafio que se coloca neste momento é prosseguir a melhoria do desempenho ambiental em todos os países onde opera e ter todos os centros certificados no prazo de três anos.