

Düsseldorf, 11. Januar 2010

Zum 20-jährigen Jubiläum

Sonae Sierra: Aus Modelo de Albufeira Shopping Center wird AlbufeiraShopping

- **Investition von 5 Millionen Euro**
- **46 Geschäfte auf 10.500 m² Gesamtmietfläche (GLA)**
- **Neu und modern mit geschmackvollem Foodcourt**
- **Thema des Centers: Küste und Meeresboden**

Sonae Sierra hat das neu gestaltete Einkaufszentrum AlbufeiraShopping (Albufeira, Südportugal) eingeweiht. Die Investitionssumme für die Modernisierung des ursprünglichen Modelo de Albufeira Shoppingcenters betrug fünf Millionen Euro. Hauptziel des Umbaus war die Revitalisierung des Einkaufszentrums, das seit vielen Jahren eines der wichtigsten in der ganzen Region rund um Albufeira ist und das 314 Menschen Arbeit bietet. Das Center präsentiert sich nun mit neuem Namen und einem moderneren und stimmigeren Auftritt. Das Modelo de Albufeira Shoppingcenter war das erste, das von Sonae Sierra gemanagt wurde.

Den Höhepunkt der Baumaßnahmen bildeten die vollständige Renovierung und die Vergrößerung des Foodcourts, in dem unter anderem Marken wie Pizza Hut, Burger Ranch, Mundo do Café, Panomania, Farm, Dulci Café und Maxi Comb vertreten sind. Mehr Tageslicht, eine modernere und ansprechendere Innenausstattung sowie unterschiedliche Sitzgelegenheiten – 225 innen und 51 außen – machen den Aufenthalt für die Besucher noch angenehmer und bequemer. Ebenfalls hervorzuheben ist der Bau einer neuen großzügigen Promenade, die an den Foodcourt grenzt. Die neue Promenade unterstreicht die bevorzugte Lage des Centers in Küstennähe und ergänzt das touristische Angebot der Region.

AlbufeiraShopping verfügt nun über 46 Geschäfte auf einer Gesamtfläche von 10.500 Quadratmetern (GLA) sowie 562 kostenlose Parkplätze. Zu den Großmietern zählen ein Modelo hypermarket, Worten (Elektronikfachmarkt), Sportzone (Sportbedarf) und Modalfa. Unter den bestehenden Marken überzeugt die breite Auswahl an Serviceanbietern: ein Star Reisebüro, eine Millenium BCP Bank, eine Wechselstube, eine Wäscherei, eine Drogerie und eine Reparaturwerkstatt sowie Telekommunikations- und Fotogeschäfte berücksichtigen sowohl den Bedarf der Anwohner als auch der Touristen in der Region.

Die Modernisierung begann anlässlich des 20-jährigen Bestehens des Centers im Juli 2009. Bereits vor der Umbauphase hat das Center seinen wirtschaftlichen Erfolg mit mehr als vier Millionen Besuchern pro Jahr bewiesen.

Das Architekturkonzept

Als architektonisches Motto für das neue Einkaufscenter AlbufeiraShopping wurde das Thema „Küste und Meeresboden“ gewählt, das auf die Lage des Centers an der Atlantikküste der Algarve verweist. Am Foodcourt ist der ursprüngliche kleinere Außenbereich zu einer großzügigen Terrasse erweitert worden, die einen angenehmen Aufenthalt im Freien ermöglicht. Im Eingangsbereich wurde eine Glasfassade über eine Höhe von zwei Etagen eingesetzt, die dem Gebäude eine größere Dimension verleiht, eine bessere Sicht zwischen den einzelnen Etagen ermöglicht und vor allem durch mehr Tageslicht im Center für eine einladende, angenehme Atmosphäre sorgt.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufscenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 10 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de