

## Comunicat de presă

# Fashion City Outlet, primul magazin de discount din Thessaly, se va deschide în 15 noiembrie

- Thessaly găzduiește o nouă destinație de cumpărături și divertisment
- Noi branduri și concepte de retail intră în premieră, în regiune
- Peste 70 de magazine pe o suprafață de 20,000 mp

Fashion City Outlet, primul magazin de discount și centru de divertisment din regiunea Thessaly, își va deschide porțile în data de 15 noiembrie. Magazinul se va deschide în orașul Larissa, oferind locuitorilor din Thessaly o experiență unică la cumpărături, aducând la un loc cele mai bune prețuri, oferte de haine și divertisment.

La o distanță de doar câteva minute cu mașina de orașul Larissa și la mai puțin de o oră de Volos, Karditsa și Trikala, locuitorii din Thessaly vor putea să viziteze Fashion City Outlet și să aleagă dintr-o gamă variată de branduri de top, unele dintre ele intrând pentru prima dată în regiune.

Printre cele 75 de magazine pe care Fashion City Outlet le va avea la dispoziție se vor găsi magazine de îmbrăcăminte și încălțăminte pentru femei și bărbați, articole destinate copiilor, accesorii și cosmetice dar și magazine sportive și de electronice. De asemenea, magazinele vor aduce colecții actualizate din sezoanele trecute, în timp ce unele brand-uri vor avea noi colecții dedicate.

Femeile pasionate de cumpărături vor avea ocazia să aleagă accesorii și haine de la brand-uri precum **Guess, ALE, Anonima, Attrativo, Lapel și Luna**. În timp ce bărbații vor găsi colecții de îmbrăcăminte de la branduri precum **Brooks Brothers, Ivergano și Man & Manetti** dar și haine casual de la **Camel Active, Admiral, Puma, Prince Oliver, Cotton Bank, Blend și True Religion**.

Pentru colecțiile de designer, pasionații de modă vor putea să achiziționeze articole din magazinele **Tommy Hilfiger, Boss, Vardas, MC2 Saint Barth, Berna, Jacques Britt și Seindensticker Rose**. În timp ce opțiunile pentru outfit-urile casual vor veni de la **Replay, Lee Wrangler, American Stars, Edward Jeans, Funky Buddha, Pop-Air, Staff** și altele. De asemenea, și cei mici vor avea parte de magazine dedicate, de la branduri precum **Lapin, Kozee, Matou France și SAM 0-13**.

Pentru un outfit complet, clienții Fashion City Outlet vor avea la dispoziție colecțiile de încălțăminte de la **Kalogirou, Fratelli Petridi, Haralas, Tsakiris Mallas**, magazinele de accesorii **Oxette/ Loisir** și multe altele. Și pentru că lumea modei este strâns legată de zona de îngrijire persoanlă, outlet-ul găzduiește și branduri dedicate cosmeticelor precum **Fresh Line și Regenis Organic Products**.

Vizitatorii magazinului vor avea șansa de a alege și dintr-o varietate de restaurante precum **Hachikō Asian Food, Hot Pot Pasta, Goody's, Pizza.gr, Crepamou, Buffala Gelato, To Paradosiako BBQ** și cafenele ca **Mikel Coffee Company**. Mai mult, chiar la intrarea în magazin, se va deschide supermarket-ul **Bazaar**, cu prețuri foarte mici, perfect pentru nevoile zilnice ale clienților.

Fashion City Outlet va avea o arie specifică dedicată activităților pentru adulți și copii, ce va cuprinde trei săli de cinema Village Cinema, dotate cu ecrane multi-screen și un loc de joacă pentru copii - Volta Fun Town - cu o suprafață de 1000 m.p, unde toți copiii vor avea parte de experiențe și activități unice. În cele din urmă, pentru timpul liber petrecut acasă, magazinul **MediaMarkt** va oferi o varietate de aparate electrice de uz comercial și produse electronice de larg consum la prețuri mici.

Suprafața magazinului se întinde peste 20,000 mp și este un proiect realizat de Sonae Sierra, companie internațională specializată în dezvoltarea și managementul zonei comerciale, precum și de firma de investiții Bluehouse. Noul spațiu comercial din Thessaly își propune ca pe viitor să devină un loc de întâlnire atât pentru locuitori cât și pentru turiști.

Nikos Roupakas, Directorul pentru Outlet la Bluehouse: *“Fashion City Outlet va aduce tot ce este mai bun în ceea ce privește moda și divertismentul pentru locuitorii din Thessaly dar și pentru vizitatorii zonei. Consumatorii din Thessaly iubesc moda și sunt în căutare de noi locuri de făcut cumpărături și de modalități de petrecere a timpului liber. Fashion City Outlet va fi o destinație care va satisface ambele nevoi, aducând alegerile unice, valoarea și insprația într-o locație în care va fi ușor de ajuns, la doar câteva minute de la Larissa.”*

*“Fiind un magayin de discount, Fashion City Outlet este un nou tip de magazin pentru locuitorii din zona, dar și pentru turiști. Outlet-ul oferă o experiență unică la cumpărături și activități în timpul liber, complementare pentru piața locală și suntem convinși că Thessaly va ura un bun venit Fashion City Outlet, când il vom deschide luna viitoare”,* a declarat Thanos Efthymiopoulos, Directorul Sonae Sierra în Grecia.

## **Despre Sonae Sierra**

Sonae Sierra este compania internațională dedicată dezvoltării proprietăților dinamice centrate pe comerțul retail și furnizării de servicii pentru aceste proprietăți. Compania are birouri corporative în 12 țări, furnizând astfel servicii clienților din regiuni foarte diferite, cum ar fi Portugalia, Algeria, Brazilia, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Slovacia, Spania, Tunisia și Turcia.

Sonae Sierra deține 46 de centre comerciale cu o valoarea de piață de aproximativ 7 miliarde EUR și administrează și/sau închiriază 81 de centre comerciale cu o suprafață închirială totală (GLA) de 2,5 milioane m2 și un număr de peste 9.300 de chiriași. În prezent, Sonae Sierra are 16 proiecte în curs de dezvoltare, inclusiv 10 proiecte noi pentru clienți.

Sonae Sierra lucrează în prezent cu peste 20 de co-investitori la nivel de proprietăți imobiliare și administrează patru fonduri de investiție imobiliară pentru un număr important de investitori din întreaga lume.

## **Despre Bluehouse**

Bluehouse ([www.bluehousecapital.com](http://www.bluehousecapital.com)) este o firmă de investiții și dezvoltare imobiliară, cu operațiuni în Europa Centrală și de Sud-Est. Mai exact, Bluehouse este prezentă în țări ca Grecia, Republica Cehă, Polonia, Ungaria, România, Bulgaria, Croația, Serbia, și Cipru. Bluehouse a fost fondată în 2004 și deține o experiență vastă în investițiile din centre comerciale, clădiri de birouri, clădiri rezidențiale și industriale, având o prezență mare în țările din portofoliul său. În plus, în portofoliu său sunt incluse centre comerciale din orașe importante. Spre exemplu, în Grecia, McArthurGlen Designer Outlet este un centru comercial unic, cu o suprafață de 21.000 mp, ce găzduiește 100 de brand-uri și care a introdus pe piața din Grecia o nouă experiență la cumpărături în ceea ce privește designul, fiind echivalent cu cel al celor mai cunoscute outlet-uri de design internaționale.