

Madrid – 29 de noviembre de 2011

## Mejoras en el mercado brasileño

# Sonae Sierra inaugura la ampliación de Shopping Metr pole en Brasil

- Supone una inversión de 22,7 millones de euros
- La fachada y los diferentes espacios del centro han sido totalmente reformados

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha inaugurado la ampliación y renovación del centro comercial Shopping Metr pole, construido hace 31 años en la localidad de São Bernardo do Campo en el estado de Sao Paulo. La operación ha supuesto una inversión de 22,7 millones de euros.

Entre las mejoras que ha supuesto esta renovación figuran la apertura de 31 nuevos comercios, una nueva fachada y la rehabilitación de las áreas existentes: suelo, techo, iluminación, señalética, mobiliario nuevo, así como la instalación de escaleras mecánicas, una nueva sala de guardería e instalaciones de atención médica. Además, coincidiendo con la mejora arquitectónica, se han rediseñado el logotipo y la señalización interna del centro, dotándoles de una imagen más moderna y colorida.

Según **Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra** "La renovación de este centro comercial tan consolidado en Sao Paulo forma parte de la estrategia de revalorización de nuestros centros comerciales, adaptándolos a las necesidades de los visitantes a los que ofrecemos un centro comercial más moderno y con una mayor oferta comercial y de ocio. Esta inversión refuerza nuestro compromiso en el mercado brasileño y el nivel de calidad de los centros comerciales que tenemos en el país".

## **La inversión de Sonae Sierra en el mercado brasileño**

Además de esta inauguración, el centro comercial Shopping Campo Limpo también inauguró recientemente su ampliación en la zona sur de Sao Paulo. Por otra parte, Sonae Sierra cuenta con tres proyectos en construcción que refuerzan la posición de la compa a en el mercado brasileño.

El pasado mes de septiembre, se anunció el inicio de la construcción de Passeio das Águas Shopping, en la localidad de Goiânia, el 13<sup>er</sup> proyecto de la compañía en Brasil. La inauguración del nuevo centro comercial está prevista para 2013 y representa una inversión de alrededor de 167 millones de euros para la construcción del centro comercial más grande y moderno de la región.

La compañía está construyendo en Brasil Uberlândia Shopping y Boulevard Londrina Shopping. El primero será inaugurado en el primer trimestre de 2012 y tendrá una SBA (Superficie Bruta Alquilable) de 43.600 m<sup>2</sup> y una inversión total de 62 millones de euros. El segundo tendrá una SBA de 47.800 m<sup>2</sup> con una inversión de 88 millones de euros y su inauguración también está prevista para 2012.

## **Sobre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 5 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.*

### **Para más información:**

Carolina Pérez

[cperez@llorenteycuenca.com](mailto:cperez@llorenteycuenca.com)

Francisco Javier Romero

[fjromero@llorenteycuenca.com](mailto:fjromero@llorenteycuenca.com)

91 563 77 22