

Informação à Imprensa – 10 de Agosto de 2000

### O maior centro comercial do Brasil

## **Sonae Imobiliária apresenta projecto do Parque D. Pedro**

A Sonae Imobiliária apresentou ontem em São Paulo, Brasil, o Parque D. Pedro, o seu primeiro projecto desenvolvido de raiz no Brasil - em Campinas, Estado de São Paulo - e que será o maior centro comercial brasileiro. A cerimónia de lançamento contou com a presença de várias personalidades entre as quais vários comerciantes portugueses que pretendem expandir as suas marcas para este país.

Hoje, irá acontecer uma nova apresentação do projecto em Campinas, e que irá contar com a presença do Presidente da Prefeitura da Cidade de Campinas e de cerca de 300 futuros lojistas.

Com a abertura ao público prevista para o final de 2001, este novo empreendimento contará na primeira fase com cerca de 390 lojas, incluindo doze âncoras, entre as quais um hipermercado 'BIG' da Sonae Distribuição, duas lojas C&A, uma "Lojas Pernambucanas", um cinema multiplex com 15 salas do Grupo Severiano Ribeiro, uma loja de materiais de construção "Centro Líder", um concessionário de automóveis "Covenac", uma loja de materiais de escritório, uma academia de ginástica e mais três lojas de moda. Os acordos firmados com 8 destas lojas âncoras representam já 47.300 m<sup>2</sup> ou seja perto de 45% do Área Bruta Locável (ABL) disponível na fase inicial. Encontram-se ainda em fase de conclusão acordos com a FNAC e como Grupo ZARA.

Inspirado nos grandes 'malls' americanos e na experiência europeia da Sonae Imobiliária, o Parque D. Pedro terá um só piso com 125.000 m<sup>2</sup> de ABL, implantado num terreno com cerca de 500.000 m<sup>2</sup>. Num fase inicial, contará com 105.000 m<sup>2</sup> de ABL, o que fará dele, desde logo, o maior centro comercial brasileiro, embora o projecto global preveja uma ampliação posterior de 20.000 m<sup>2</sup> de ABL.

### **Fortepreocupação pelos aspectos ambientais**

Incorporando uma forte preocupação ambiental, em que todos os aspectos ligados à concepção arquitectónica, decoração e paisagem giram em torno do tema 'Parque', o shopping assume uma atitude proactiva na preservação do meio ambiente, dando especial atenção à componente de lazer e restauração, cuja área representará 20% da ABL.

Entre os espaços dedicados ao lazer contam-se um conjunto de cinemas multiplex com 15 salas, um Health Club, e vastas áreas de diversões para crianças,

adolescentes e adultos, de que se destacam 2 espaços de lazer, um teatro, uma praça de eventos coberta e um espaço exterior destinado a espectáculos.

### **O potencial da região de Campinas**

Beneficiando de uma excelente rede rodoviária, a área de influência do Parque D. Pedro tem cerca de 5.200 km<sup>2</sup>, abrange 25 municípios e conta com mais de 2,5 milhões de habitantes.

Só a zona de Campinas tem cerca de um milhão de habitantes, sendo de salientar que se trata de uma população jovem e em constante crescimento, graças à existência de várias universidades que, todos os anos, acolhem milhares de estudantes vindos de diferentes regiões do Brasil e de novas indústrias multinacionais de alta tecnologia.

Refira-se ainda que a área metropolitana da Grande Campinas regista um dos maiores rendimentos per capita do Brasil, superior mesmo à da área metropolitana de São Paulo, a que não será alheio o facto de ser a região com a maior produção industrial do país.

### **Um projecto de 'joint-venture' Sonae Enplanta**

Representando um investimento de 100 milhões de Euros, na primeira fase do empreendimento, o capital do novo centro comercial será detido em 80% pela Sonae Imobiliária SGPS, S.A., cabendo os restantes 20% à Sonae Enplanta S.A., uma 'joint-venture' brasileira constituída em Dezembro passado e cujo capital é detido em 50% pela Sonae Imobiliária.

Recorde-se que, através do acordo celebrado em Dezembro, a Sonae Enplanta S.A. passou a deter participações em cinco centros comerciais que, no seu conjunto, representam uma Área Bruta Locável (ABL) de aproximadamente 105.000 m<sup>2</sup> e mais de 800 contratos com lojistas, recebendo cerca de 47 milhões de visitantes por ano.

Com o lançamento deste espaço comercial, a Sonae Imobiliária consolida a sua posição no mercado brasileiro, identificado como de grande potencial para o desenvolvimento de modernos centros comerciais e, por isso mesmo, eleito um dos mercados prioritários na estratégia de internacionalização da empresa, criando também novas oportunidades de negócio e de internacionalização para outras empresas nacionais, que pretendam integrar os projectos da Sonae Imobiliária.