

España - Madrid, 7 de diciembre de 2011

## **Sonae Sierra refuerza su compromiso con el mercado español**

### **El Fondo Sierra completa la adquisición del centro comercial Plaza Mayor Shopping en Málaga**

- El fondo compra el 25% restante de las acciones del centro
- Plaza Mayor es uno de los centros comerciales de referencia en Málaga y Andalucía

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha adquirido a través del Fondo Sierra el 25% de las acciones del centro comercial Plaza Mayor Shopping, situado en Málaga, a socios minoritarios. El Fondo Sierra se convierte de esta manera en su único propietario, controlando el 100% de las acciones. Sonae Sierra ya se encargaba de la gestión del mismo.

El Fondo Sierra es un fondo de inversión pan-europeo con un capital propio de 1.080 millones de euros. El Fondo Sierra, creado en 2003 para diez años, detenta la propiedad de 26 centros comerciales consolidados, como parte de la cartera de Sonae Sierra. Sonae Sierra posee 50,1% de este fondo, y cuatro inversores con el 49,9%: Stichting Pensioenfond ABP (Holanda), Caisse des Dépôts et Consignations EP (Francia), CNP Assurances (Francia) y TIAA-CREF (USA).

A pesar de los desafíos de la actual situación económica, Plaza Mayor Shopping ha registrado buenos resultados en 2011 tanto en su cifra de visitantes como en su volumen de ventas. El centro cuenta en la actualidad con una tasa de ocupación del 100%, y durante los primeros nueve meses del año, junto con Plaza Mayor Ocio, registró una afluencia de más 7,2 millones de visitas y unas ventas totales de más de 77,6 millones de euros.

Plaza Mayor Shopping se inauguró en 2008, como ampliación del centro comercial Plaza Mayor de Málaga. Aportó 58 nuevas tiendas distribuidas en una superficie bruta alquilable (SBA) de 18.800 m<sup>2</sup> y más de 1.130 plazas de aparcamiento. El centro comercial Plaza Mayor cuenta con un total de 53.365 m<sup>2</sup> de SBA, 146 tiendas, 3.230 plazas de aparcamiento, 20 salas de cine, 35

restaurantes, 1 bolera con 20 pistas, 1 supermercado Mercadona, 1 autocenter, 1 gasolinera, 1 escuela de música y 1 gimnasio. En sus nueve años de historia, se ha convertido en uno de los centros comerciales referentes tanto de Málaga como de Andalucía.

Debido a la gran demanda de locales comerciales y a los buenos resultados de Plaza Mayor, Sonae Sierra está trabajando en un cambio de uso, así como en una nueva ampliación, que mejore aún más el mix comercial del centro y seguir así ofreciendo un centro atractivo, tanto para operadores como para visitantes.

### **Sonae Sierra comprometido con el mercado español**

Esta inversión realizada por Sonae Sierra, a través del Fondo Sierra, en un momento de incertidumbre como el actual, demuestra el compromiso de la compañía con el mercado español. La compañía cuenta con 9 centros comerciales en propiedad en España y presta servicios de gestión a 4 y de comercialización a otros 3 centros comerciales.

Según Alexandre Fernandes, Head of Asset Management de Sonae Sierra en España y Portugal, "La culminación de la compra de Plaza Mayor Shopping completa nuestra apuesta por este centro comercial, que se ha convertido en uno de los referentes de la región gracias a su amplia oferta comercial y su diseño de vanguardia. Esta inversión nos ayudará a continuar avanzando con nuestra estrategia de revalorización de activos en España."

### **Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Croacia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 5 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.

### **Para más información:**

Carolina Pérez

[cperez@lorenteycuenca.com](mailto:cperez@lorenteycuenca.com)

Francisco Javier Romero

[fjromero@lorenteycuenca.com](mailto:fjromero@lorenteycuenca.com)

91 563 77 22

[www.sonasierra.es](http://www.sonasierra.es)