

Leiria, Portugal, 17. Dezember 2009

97 % der Gesamtmietfläche (GLA) sind vergeben

LeiriaShopping wird im März 2010 eingeweiht

- **Investition von 79 Millionen Euro**
- **124 Läden auf 44.395 m² Gesamtmietfläche (GLA); bereits 97% vermietet**
- **Stärkung der lokalen Wirtschaft: 900 neue Arbeitsplätze und Aufträge in Höhe von über 6 Millionen Euro an Unternehmen vor Ort**
- **Architektonisches Thema: Atlantikküste bei Leiria**

LeiriaShopping, das neue Einkaufscenter von Sonae Sierra in Leiria (Portugal), wird im März 2010 eingeweiht. Das Center stellt eine Investition von 79 Millionen Euro dar und verfügt über 44.395 Quadratmeter Gesamtmietfläche (GLA). Der hervorragende Vermietungsstand von 97 Prozent bestätigt schon jetzt den Erfolg des Projekts.

Mit 124 Shops weist LeiriaShopping einen breiten Mietermix aus namhaften nationalen und internationalen sowie lokalen Marken auf. Ein Continete Hypermarket sowie Sportzone (Sportbedarf) und Worten (Elektronikfachmarkt) haben bereits geöffnet. Zu den neun Großmietern zählen sieben Castello Lopes Kinos, FNAC, Zara, H&M, C&A und Modalfa. Weitere Mieter sind Lanidor, Sacoor, Tintoretto, Springfield, Woman Secret, Pull & Bear, Bershka, Loja do Gato Preto, Boutique dos Relógios, Bertrand, O Boticário, Parfois, Tiffosi, Multiópticas, Samsonite, Golden Point, O Celeiro, Casa das Peles, Haity, General Óptica und Natura. 19 Restaurants – darunter McDonald's, Pizza Hut und Portugália – runden das vielfältige und hochwertige Angebot des Centers ab. Zum Center gehört ein Parkplatz mit über 1.980 kostenlosen Stellplätzen.



Das neue Shoppingcenter sorgt für eine deutliche Stärkung von Handel und Wirtschaft in und um Leiria, da Aufträge in Höhe von über 6 Millionen Euro an Unternehmen vor Ort vergeben wurden und künftig 900 neue Arbeitsplätze entstehen.

17 Prozent der Mieter von LeiriaShopping sind lokale Unternehmen wie Plush, Bianca, Lizquadro, O Jardim, Equipe Donna, Mais Bela, San Luís, The American Dinner und Leitão com Pão sowie lokale Franchisenehmer: Chiquíssimo (Triumph), TNC Telecomunicações (Vodafone), Café Primavera (Loja das Sopas) und Grupo Caixeiro (Mango, Giovani Gali, Salsa and Upstyle).

Mit seiner verkehrsgünstigen Anbindung an verschiedene Zufahrtsstraßen (A8, A17, IC2, N113 und N242) wird das Center zentrale Einkaufsadresse für mehr als 529.000 Einwohner im Einzugsgebiet (30 Minuten) sein. 80 Prozent der Bewohner sind bereits Kunden des Supermarktes Continente Hypermarket. Es wird erwartet, dass mit der Eröffnung der neuen Geschäfte die Besucheranzahl von zurzeit 5 Millionen auf 8 Millionen ansteigt und die Umsätze im ersten Jahr 77 Millionen Euro erreichen.

Architekturthema vom Atlantischen Ozean inspiriert

Architektur und Gestaltung von LeiriaShopping verweisen auf die Atlantikküste Zentral-Portugals. Auch die Verwendung ortstypischer Materialien wie Sand, Wasser, Holz und Glas und maritimer Elemente wie Boote und Segel spiegelt das Küstenthema wider: Im Innern sind die großen Schiffe der Entdecker aus Pinienholz gefertigt und aufwändige Glasarbeiten greifen die Landschaftselemente Klippen und Strand auf.

Umwelt, Sicherheit und Gesundheit

Wie alle Shoppingcenter, die von Sonae Sierra gebaut und betrieben werden, wurde auch LeiriaShopping in Übereinstimmung mit dem unternehmenseigenen Umweltmanagement-System (UMS) entwickelt, das äußerst strenge und anspruchsvolle Qualitätsanforderungen hinsichtlich Komfort, Sicherheit und Umweltschutz vorgibt.



Das Center bietet fortschrittliche und intelligente Lösungen für das Abfallmanagement und die Regenwasserrückgewinnung. Außerdem werden alle Umweltparameter regelmäßig in Echtzeit kontrolliert. Dies wird erreicht durch die Installation eines zentralen Steuerungssystems, das die Luftqualität sowie den Wasser- und Stromverbrauch in jedem Gebäudebereich überwacht. Das ermöglicht etwa, die Wasserversorgung im Fall eines Lecks zu unterbrechen und das Licht in leer stehenden Bereichen auszuschalten.

Auch in Sachen Sicherheit und Gesundheit ist das Center vorbildlich. LeiriaShopping erhielt kürzlich als erstes Einkaufszentrum in Europa die Zertifizierung nach dem OHSAS 18001:2007 Standard (Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz) für die Bauleitung. Das Zertifikat bestätigt die hohe Bedeutung, die der Sicherheit- und Gesundheit bei Sonae Sierra hat. Indem die Arbeitsbedingungen auf der Baustelle kontinuierlich überwacht und optimiert werden, hilft das System, Unfälle in der Bauphase zu vermeiden und zu reduzieren.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 10 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de