



București, România, 2 Aprilie 2008

Urmând a fi inaugurat în Aprilie 2011 în București

Sonae Sierra și Caelum Developments au încheiat un parteneriat în vederea dezvoltării Parklake Plaza

- Centrul comercial va avea o suprafață de închiriat de cca 110 000 de metri pătrați
- Investiția totală, fără TVA, este estimată la 591 milioane Euro

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, și Caelum Development, dezvoltator specializat în retail în Europa de Est, au constituit un joint-venture în participație 50:50 în vederea dezvoltării în București a unuia dintre cele mai mari centre comerciale din Europa, **Parklake Plaza**, a carui inaugurare va avea loc în Aprilie 2011.

Parklake Plaza, situat pe un teren de 8,2 hectare, va avea o suprafață de închiriat de 110 000 de metri pătrați.

Acest centru comercial inovativ, localizat în zona de est a capitalei, în sectorul 3, se va afla la doar 5 minute de mers cu mașina din centrul orașului și va avea fațada către strada Liviu Rebreanu, care are patru benzi. Construit pe cinci nivele, noul proiect va avea 443 de magazine și o parcare subterană de 3,300 de locuri. Locația este accesibilă, beneficiind de legături cu toate mijloacele de transport - autobuz, tramvai sau metrou.

“Bucureștiul este cel mai dezvoltat oraș din România din punct de vedere economic, asigurând circa 21% din PIB-ul țării, ceea ce reprezintă un sfert din producția industrială a țării. Zona în care va fi localizat Parklake Plaza are o densitate mare a populației, având 475 000 de locuitori la mai puțin de 10 minute depărtare și 1,5 milioane de locuitori la mai puțin de 30 de minute. Sunt bucuroși că Sierra și Caelum au devenit parteneri în dezvoltarea unui astfel de proiect inovativ și dominant” a declarat Álvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

PRESS RELEASE

Despre acest proiect, David Sharkey, Caelum Development CEO adaugă: “Parklake Plaza pune la dispozitia locuitorilor capitalei o ofertă unică și diversificată de o calitate fără precedent, care include hipermarket Cora, multiplex Cinema City cu 14 săli de cinema, cele mai importante mărci naționale și internaționale, precum și o oferta exclusiva de fashion si divertisment. Am toata increderea că oferta mixtă de magazine din Parklake Plaza va atrage cumpărătorii din zonă, care are un număr impresionant de 1,5 milioane locuitori, și va furniza noi spații de retail pe piața din București.”

Sonae Sierra a intrat pe piața românească prin achiziționarea mall-ului River Plaza din Râmnicu Vâlcea, un centru comercial cu o suprafață de închiriat de 12,358mp, care a fost inaugurat în noiembrie 2006. În prezent, Sonae Sierra dezvoltă două noi centre comerciale în orașele Craiova și Ploiești care vor fi inaugurate în 2009, respectiv 2010. Investiția totală este estimată la 293 milioane de Euro pentru o suprafață de închiriat de 64,070mp în Ploiești și de 55,537mp în Craiova, ambele centre comerciale fiind situate la mai puțin de 10 minute de mers cu mașina din centrul orașului.

Caelum Development este prezent pe piața românească din septembrie 2006, în ianuarie 2007 când a achiziționat terenul Parklake Plaza în colaborare cu Ri Investments.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 47 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 14 proiecte în dezvoltare și 15 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 435 de milioane de vizite.

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, cu sediul în Varșovia a fost fondată în 2002 de Capital Partners Holding, un investitor privat irlandez cu o experiență de peste 10 ani pe piața imobiliară. În anii trecuți, Caelum Development a investit în principal în Polonia, în outlet-uri de retail multi-funcționale, hoteluri și birouri, ceea ce a adus companiei o creștere anuală de peste 200%. În urma creșterii dinamice și activităților variate, compania a decis să își schimbe strategia și să devină dezvoltator independent. În prezent, portofoliul Caelum Development cuprinde 46 de proprietăți (în folosire sau în construcție) în Polonia, România, Ungaria și Germania.