



SONAE SIERRA

22 de marzo de 2006

El nuevo centro comercial ha supuesto una inversión de 68 millones de euros

Sonae Sierra inaugura RioSul Shopping en Portugal

- RioSul Shopping cuenta con 137 tiendas y 39.734 m² de Superficie Bruta Alquilable
- Se esperan 7,7 millones de visitas anuales
- Un 98% de la Superficie Bruta Alquilable está comercializada
- La obra de construcción del centro está certificada por la norma medioambiental ISO 14001

Sonae Sierra inaugura, en la localidad portuguesa de Seixal, el centro comercial y de ocio RioSul Shopping, un proyecto innovador cuya propiedad está dividida en partes iguales entre la compañía y el Fondo Pan European. El centro comercial, que ha supuesto una inversión de 68 millones de euros, abre hoy, el día 22 de marzo, sus puertas al público.

RioSul Shopping es el resultado de la ampliación del Centro Comercial Continente Seixal Shopping y sus trabajos de construcción comenzaron en Junio de 2004. El centro supone una decisiva contribución a la modernización y al aumento de la calidad de la oferta comercial y de ocio de la región en la que se ubica.

El nuevo centro comercial dispondrá de un total de 137 tiendas distribuidas en una Superficie Bruta Alquilable de 39.734 m², en los que se incluye un hipermercado Continente, así como 22 restaurantes y un parking gratuito con 2.300 plazas, de las cuales 1.900 están cubiertas.

RioSul Shopping ha captado inmediatamente la presencia de las más prestigiosas marcas presentes en el mercado, teniendo comercializado un 98% del total de la Superficie Bruta Alquilable.

Entre las marcas presentes en el nuevo centro comercial y de ocio de Seixal, se encuentran Sportzone, Worten, Zara, H&M, Autocenter e Castelo Lopes (7 salas de cine con 1160 localidades), Pull&Bear, Bershka, Oysho, Lanidor, Salsa, Springfield, Livraria Bertrand, Loja do Gato Preto, Perfumes & Companhia, McDonald's, Pizza Hut, Frango da Guia, Loja das Sopas, entre otras.

El nuevo centro comercial y de ocio se ubica en Quinta Nova do Rio Judeu - Torre de Marinha, Seixal, sobre un terreno de 71.264 m² y cuenta con una excelente red de comunicación que facilita el acceso al centro desde las localidades cercanas.

Situado en una región con gran densidad de población, RioSul Shopping servirá a una población de más de 1,1 millones de personas en un área de influencia de treinta minutos, y prevé 7,7 millones de visitas por año, lo que representa un aumento de 2,7 millones comparado con los 5 millones de visitas por año ya existentes en el Centro Comercial Continente de Seixal. Además, se preveen unas ventas anuales de 77,5 millones de euros para el primer año de funcionamiento del centro, excluyendo las ventas del hipermercado.

PRESS RELEASE



Este nuevo proyecto ha generado 920 nuevos puestos de trabajo que, sumados a los 330 ya existentes en el Centro Comercial Continente de Seixal, hacen un total de 1.250 empleos.

Arquitectura basada en la historia de la ciudad

Siguiendo con sus principios arquitectónicos de adaptación del centro comercial al entorno local, el nuevo centro de Sonae Sierra está caracterizado por una moderna e innovadora arquitectura basada en la historia de Seixal y sus barcos típicos (Varinos, Faluas y Cacilheiros), hecho que lo convierte no sólo en un espacio comercial, sino también de ocio, indicado para toda la familia.

Certificación medioambiental y de total seguridad

RioSul Shopping recibió la certificación por la norma medioambiental ISO 14001 en su fase de construcción, lo que garantiza que el centro cumple con las más rigurosas y exigentes normas de calidad impuestas por Sonae Sierra en todos sus proyectos, en términos de confort, seguridad y protección medioambiental.

De ahí que el centro comercial acoga las más sofisticadas soluciones en aspectos como la separación y tratamiento de residuos o la monitorización de la calidad del agua y del aire, y cuente con un sistema de gestión y ahorro energético totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

En lo que concierne a la seguridad, RioSul Shopping se beneficiará de los más modernos sistemas de apoyo, tales como el sistema automático de detección de incendios (SADI), el sistema de vigilancia de circuito cerrado de televisión (CCTV), el sistema automático de detección de intrusos (SALE), la red de extinción de incendios (RIA) y un sistema de control de accesos.

RioSul Shopping cuenta también con el certificado de sistema de accesibilidad global, de acuerdo con la norma UNE 170001-2:2001, que garantiza el correcto acceso de todos sus visitantes, especialmente aquellos con dificultades motrices, a los locales e instalaciones de acceso público.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 39 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,5 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 13 proyectos en Portugal, España, Italia, Alemania y Grecia con una Superficie Bruta Alquilable superior a los 490.000 m².

Para más información:

Victoria Bartolomé / Beatriz Sánchez

J.A. Llorente & O. Cuenca.

91 563 77 22