

Lisboa, Portugal - 9 de Julho de 2008

Reconhecimento nacional e internacional da Empresa

## Sonae Sierra conquistou mais três prémios

- ICSC distingue a campanha de abertura do Alexa
- Revista inglesa RLI e Jornal Construir consideraram a Empresa como o “Melhor Promotor Imobiliário”

O Alexa, primeiro centro comercial e de lazer desenvolvido pela Sonae Sierra na Alemanha, acaba de ser distinguido com o “Silver Award” dos *ICSC Solal Marketing Awards 2008* na categoria “Grand Opening, Anniversary, Refurbishment or Extension”, um galardão atribuído pelo International Council of Shopping Centres (ICSC). Entretanto, também a própria Sonae Sierra foi distinguida pela revista RLI - *Retail & Leisure International* - com o prémio “RLI Developer of the Year”, no âmbito do *Global RLI Awards 2008*, os prémios anuais desta prestigiada publicação do Reino Unido. A nível nacional, o Jornal Construir atribuiu também à Sonae Sierra, no âmbito dos “Prémios Construir 2007”, o galardão para o “Melhor Promotor Imobiliário”.

O Alexa, inaugurado em Berlim a 12 de Setembro do ano passado, foi premiado pelo trabalho de lançamento concebido e concretizado pelas equipas de marketing e comunicação da Sierra, que assentou na combinação entre a publicidade e as relações públicas, culminando no evento de abertura que contou com a presença de 2.500 pessoas, entre convidados internacionais, jornalistas e figuras públicas.

Para além da campanha de publicidade de lançamento, criada em torno de uma imagem visual clara concebida pela artista internacional Anjä Kröncke, o júri distinguiu também a excelência da gala de inauguração, que teve como tema a arquitectura do ALEXA, inspirada no ambiente dos anos 20 e pelo estilo “arte deco”, e que permitiu obter uma cobertura mediática no valor de €26 milhões. Este inovador empreendimento, detido em partes iguais pela Sonae Sierra e pela Foncière Euris, representou um investimento de €290 milhões e disponibiliza 178 lojas em 56.200 m<sup>2</sup> de ABL.

Reconhecidos como os galardões mais prestigiados no sector dos centros comerciais, os ICSC Solal Marketing Awards premeiam todos os anos os melhores campanhas de Marketing nos Centros Comerciais na Europa.

Quanto aos Global RLI Awards 2008, trata-se de uma iniciativa da conhecida revista inglesa RLI, especializado no sector de retalho e lazer. Nesta terceira edição, o júri, composto por personalidades empresariais ligadas ao sector, pronunciou-se sobre 19 categorias, tendo o prémio “RLI Developer of the Year” sido atribuído à Sonae Sierra, considerada “a empresa mais inovadora e de maior sucesso no sector ao longo dos últimos 12 meses, com ênfase na diversidade, inovação e na capacidade de surpreender”.

No que se refere aos “Prémios Construir 2007”, estes galardões foram instituídos este ano pela primeira vez pelo Jornal Construir, uma das publicações nacionais mais prestigiadas do sector, que elegeu os melhores do ano em áreas como a Arquitectura, Engenharia, Construção e Imobiliário.

Segundo Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra “encaramos todo e qualquer prémio como um motivo de orgulho, pois é um reconhecimento de terceiros ao nosso esforço e ao que a Empresa tem conseguido. Estamos muito honrados por estas distinções. Considero esta distinção um reflexo do nosso espírito de inovação, da qualidade dos nossos projectos, e da excelência do trabalho da nossa equipa.”

A conquista destes dois prémios confirma a Sonae Sierra como a empresa do sector mais premiada a nível internacional.

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 14 projectos em desenvolvimento e outros 14 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m2. Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*