

Düsseldorf, 25. Juni 2012

Neuer Vertrag für Projekt in Casablanca

Sonae Sierra baut Aktivitäten in Marokko aus

- Stärkung der internationalen Präsenz und des Service-Geschäftes
- Zweiter Service-Vertrag in Marokko

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat mit dem Abschluss eines zweiten Service-Vertrages seine Präsenz in Marokko ausgebaut.

Der Vertrag wurde mit dem marokkanischen Unternehmen Marjane geschlossen und beinhaltet die Entwicklung eines Projektes in Casablanca. Marjane ist die größte Hyper- und Supermarktkette des Landes und gehört zur ONA Gruppe.

Das neue Einzelhandelsprojekt ist Teil des Immobilienobjektes Ibn Tachfine am Hauptbahnhof in Casablanca (Casa Voyageurs), das neben einem großen Einzelhandelsangebot außerdem Büroflächen und ein Hotel mit 100 Zimmern umfasst. Die Einzelhandelsflächen werden über 24.120 Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) und über 80 Ladeneinheiten verfügen. Die Eröffnung ist für 2014 geplant.

Sonae Sierra wird im Rahmen des Service-Auftrages Marktanalysen im Bereich Einzelhandel durchführen, Layout-Konzepte festlegen, das architektonische Konzept entwerfen, für das Projektmanagement über die gesamte Entwicklungsphase verantwortlich sein sowie die technische Beratung übernehmen.

Sonae Sierra ist seit März 2011 auf dem marokkanischen Markt aktiv. Seinerzeit hatte Sonae Sierra mit den marokkanischen Unternehmen Marjane und Foncière Chellah (CDG Group - Caisse de Dépôt et de Gestion) einen Vertrag über die Projektentwicklung für Marina Shopping Casablanca unterzeichnet. Der Gebäudekomplex beherbergt neben dem Einzelhandel außerdem Wohnungen, Freizeit- und Büroräume.

Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra, sagte: " Marokko ist ein Markt mit mehr als 34 Millionen Einwohnern, der sich wirtschaftlich schnell entwickelt. Für die Shoppingcenter-Branche ergibt sich hier enormes Wachstumspotenzial. Die Vertragsunterzeichnung zeigt, dass wir unsere Präsenz in Marokko erfolgreich ausbauen und dass unser Service-Geschäft in Marokko im Auftrag Dritter für Wachstum sorgt."

Marokko gilt als aufstrebender Markt mit politischer und wirtschaftlicher Stabilität sowie vielversprechenden Zukunftsperspektiven. Das Bruttosozialprodukt nahm im Jahr 2011 um 4,1 Prozent zu.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren und ist in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien tätig. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Kroatien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen. Außerdem entwickelt das Unternehmen zwei neue Projekte für andere Eigentümer. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2011 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
F: 0049 (0) 221 - 788 708-26
E: neumann@neumann-pr.de