



Bruxelles, Belgio – 11 Febbraio 2009

Riconoscimento internazionale nel campo dell'energia sostenibile

Sonae Sierra premiata dalla Commissione Europea

- **Sustainable Energy Europe Awards: Sonae Sierra riceve un premio nella categoria “Market Transformation”**
- **Il concetto di “Centro Verde” come fattore chiave per lo sviluppo e la gestione dei centri commerciali**
- **Il Commissario europeo per l’Energia Andris Piebalgs ha presenziato alla cerimonia**

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali e leisure, è stata premiata ieri in occasione dei Sustainable Energy Europe (SEE) Awards, un’iniziativa a cura della Commissione Europea volta a premiare le aziende migliori e più innovative nel campo dell'energia sostenibile a livello europeo. Questo premio, che rientra nella categoria “Market Transformation”, riconosce la capacità di innovazione della società in questo ambito, che si concretizza nell'applicazione del concetto di “Centro Verde” nello sviluppo e nella gestione di tutti i suoi centri.

Alvaro Portela, CEO di Sonae Sierra, ha affermato: “Questo premio ci rende particolarmente orgogliosi, poiché l’ambiente è al centro della nostra strategia, sia nella fase di sviluppo che in quella di gestione di tutti i nostri centri commerciali e leisure. Implementiamo sistematicamente pratiche innovative al fine di garantire la crescita sostenibile della nostra azienda ed essere leader nel nostro settore anche a livello di corporate responsibility”.

Alla cerimonia di premiazione era presente Andris Piebalgs, Commissario europeo per l’Energia, a dimostrazione della grande importanza di questa iniziativa che, da quando è stata lanciata nel 2005, ha già ricevuto oltre 631 progetti, con lo scopo di promuovere l'efficienza energetica in tutta Europa.

Il riconoscimento è stato conferito dopo un attento processo di selezione che ha coinvolto 251 candidati. 25 progetti sono stati poi selezionati e valutati sulla base di rigorosi criteri prestabiliti e sottoposti all'esame di un comitato tecnico che ha infine scelto i vincitori delle cinque categorie.

PRESS RELEASE

Sonae Sierra svolge un ruolo di pioniere a livello europeo in materia di tutela dell'ambiente. Da oltre dieci anni la società, proprietaria di 50 centri commerciali in Europa e in Brasile, è impegnata sul fronte della sostenibilità nello sviluppo e nella gestione dei suoi centri commerciali.

La Politica Ambientale di Sonae Sierra è stata introdotta nel 1998 con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile e la tutela ambientale quali risorse fondamentali per il proprio successo.

Per applicare la propria Politica Ambientale, Sonae Sierra ha sviluppato un Sistema di Gestione Ambientale (EMS) conforme allo standard internazionale ISO 14001 e certificato da LLOYD'S Register Quality Assurance. L'obiettivo è quello di migliorare costantemente l'eco-efficienza della società e ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività per tutti i centri commerciali in portafoglio e per il loro intero ciclo di vita, dalla fase di sviluppo a quella operativa.

In sostanza, questa strategia consente alla società di attuare le migliori pratiche ambientali in termini di, ad esempio, risparmio energetico, gestione del consumo e della qualità dell'acqua, monitoraggio della qualità dell'aria, differenziazione e riciclo dei rifiuti, riuscendo così a minimizzare il proprio impatto ambientale.

Nell'ambito della politica di corporate responsibility, Sonae Sierra pubblica annualmente i propri obiettivi e risultati nel Corporate Responsibility Report.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, focalizzata sulla realizzazione di progetti innovativi nel settore dei centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede 50 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,9 milioni m2. Attualmente Sonae Sierra ha 15 progetti in corso di sviluppo e altri 12 a diversi livelli di avanzamento, in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Romania, per una GLA totale di 1,2 milioni di m2. Nel 2007 i centri commerciali della Società hanno ospitato oltre 410 milioni di visitatori.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336.209 – fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@msslworldwide.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 – fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 – fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslworldwide.com