

**Lisboa - 4 de Outubro de 2011**

## **Fundos de investimento imobiliário da Sonae Sierra são os mais sustentáveis da Europa, de acordo com o GRESB**

- Os fundos de investimento da Sonae Sierra são os terceiros classificados a nível mundial
- Classificação representa mais um reconhecimento das práticas ambientais globais da Sonae Sierra
- O GRESB é uma organização internacional que avalia as acções sociais e ambientais das empresas do sector imobiliário.

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, foi reconhecida pelo GRESB - Global Real Estate Sustainability Benchmark - como a empresa com os fundos de investimento imobiliário mais sustentáveis da Europa, e a terceira a nível mundial.

A Fundação GRESB é uma iniciativa lançada por alguns dos maiores investidores institucionais a nível mundial, líderes académicos e membros proeminentes do sector imobiliário. Todos os anos, o GRESB define um *ranking* de fundos de investimento imobiliário e de empresas do sector imobiliário que demonstram um maior compromisso com o Ambiente. Este ano, mais de 340 fundos de investimento imobiliário e empresas, com propriedades no valor de perto de 1 bilião de dólares, responderam ao apelo da Fundação GRESB para divulgar informação sobre a sua gestão e *performance* ambiental.

O *ranking* enaltece a estratégia de gestão do portfólio da Sonae Sierra em termos de sustentabilidade, com uma visão que abrange medidas sociais e ambientais, a par da rentabilidade económica. É com este objectivo que a empresa promove iniciativas orientadas para a poupança de recursos que, por sua vez, resultam numa redução de custos para a empresa em termos de consumo de electricidade e água, por exemplo. Através desta abordagem, a Sonae Sierra procura encorajar outras organizações a adoptarem uma posição mais forte a favor do ambiente. É com este objectivo que a empresa procura obter resultados

tangíveis que possam ser medidos e utilizados para demonstrar que a gestão da performance ambiental é uma actividade rentável para as empresas.

Em termos de eficiência energética, por exemplo, a Sonae Sierra reduziu o consumo de electricidade por m<sup>2</sup> das áreas comuns do total do portfólio em 30% desde 2002. Isso representou uma poupança em 2010 de cerca de 105 milhões de kWh, ou cerca de 9 milhões de euros. Além disso, desde 2005, a empresa reduziu as suas emissões de gases com efeito de estufa em 60% (toneladas por m<sup>2</sup> de ABL).

Pedro Caupers, Administrador Executivo responsável pela área de Investimentos e Gestão de Activos, considera que "o reconhecimento de que os nossos fundos são os mais sustentáveis da Europa comprova o nosso compromisso com a responsabilidade social, que nos permite ser líderes numa área que será cada vez mais importante para os investidores no sector imobiliário. Estamos confiantes de que seremos capazes de continuar a criar valor no nosso portfólio através desta abordagem. O sucesso da Sonae Sierra deve-se à implementação de uma estratégia *Plan-Do-Check* que permite a implementação de um processo contínuo de revisão e melhorias do sistema. Todos os anos, a Sonae Sierra define um plano de Responsabilidade Corporativa integrado na sua estratégia global, com objectivos bem definidos, mensuráveis e quantificáveis, permitindo, assim, que todos os níveis da Empresa possam trabalhar para os alcançar."

A Sonae Sierra foi a terceira classificada a nível mundial, atrás das empresas australianas Commonwealth Property Office Fund e Investa Office Portfolio, primeira e segunda classificadas, respectivamente. Apenas duas empresas europeias ficaram classificadas entre as dez primeiras, um facto que confirma a posição de liderança da Sonae Sierra no continente em matéria de sustentabilidade.

## **Sobre a Sonae Sierra**

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A empresa é proprietária de 49 centros comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também a prestar serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Sonae Sierra tem 5 projectos em construção e outros 6 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere uma área bruta locável (ABL) de mais de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com 8.500 lojistas. Em 2010, a Sonae Sierra registou mais de 442 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*



# Press Release

**SONAE SIERRA**