

Larissa, Grecia, 22 Octombrie 2008

Tradiția Larissa cuprinsă într-un centru comercial modern

Noul centru comercial Pantheon Plaza se deschide astăzi publicului larg

- O investiție de 76.3 milioane de Euro și 900 de noi locuri de muncă
- 110 magazine pe o suprafață totală de închiriat de 27.000 de mp
- 5 milioane de vizite preconizate în primul an de funcționare
- Ofertă variată care include Media Markt, supermarket Aldi, magazin H&M, magazin universal Fokas și 3 săli de cinema Movie Star
- Al doilea centru comercial aparținând Sierra în Grecia

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, și Rockspring Property Investment Managers Ltd, în numele clientului lor, PanEuropean Property Limited Partnership, inaugurează astăzi centrul comercial Pantheon Plaza în orașul Larissa. Cel mai mare centru comercial din Grecia Centrală, deținut în cote egale de cei doi parteneri, reprezintă o investiție de 76.3 milioane de Euro, și își va deschide astăzi porțile către public, 23 Octombrie 2008.

Noul centru comercial are o suprafață totală de 27.000 de metri pătrați, din care 98% sunt deja închiriați. Pantheon Plaza va găzdui 110 magazine incluzând branduri naționale și internaționale. Câteva dintre magazinele care vor fi prezente în Pantheon Plaza sunt: supermarketul Aldi, 3 săli de cinema Movie Star, un magazin H&M, un magazin universal Fokas, precum și Media Markt care și-a demarat activitatea în cadrul noului centru comercial. Este primul magazin Media Markt deschis în orașul Larissa, alături de alți noi veniți H&M, Promod, Fokas, Mikyazy, Footlocker, G Star și Aldo, în timp ce lanțul Kare, specialistul în mobilă, intră pe piața grecească prin primul punct de vânzare localizat în Pantheon Plaza.

“Pantheon Plaza simbolizează un pas esențial în evoluția noastră pe piața grecească și demonstrează un solid angajament prin dezvoltarea de proiecte durabile în toată țara”, declară Álvaro Portela, CEO Sonae Sierra. “Odată cu deschiderea Pantheon Plaza, o nouă percepție a centrelor comerciale este prezentată locuitorilor orașului Larissa. Localnicii vor avea posibilitatea să încerce diferite metode de divertisment, în timp ce varietatea serviciilor le va acoperi nevoile zilnice de cumpărături. Sperăm să atragem 5 milioane de vizite în primul an de activitate”, completează Álvaro Portela.

“Abordarea noastră arhitecturală caută să integreze complet centrul comercial în arhitectura zonei în care este construit. Prin Pantheon Plaza dorim să reînviem tradiția istorică și culturală ce derivă din mitologia zeităților și muzelor orașului Larissa” comentează José Quintela, responsabil pentru arhitectură și dezvoltare conceptuală Sonae Sierra.

PRESS RELEASE

Pantheon Plaza va include o varietate bine definită a brandurilor în sectorul de fashion ca: BSB, Mouger, Kizia, Bill Cost, Pagoni, Badila, Sarah Lawrence, Accessorize, Adidas, Karen Miilen, Nautica, Notos Exclusive, Dur, Gant, Reebok, Timberland, Attrattivo, Bostonians, Mat Fashion, Bag stories, Lapin, Marasil, EXE by Tsakiris Mallas, Helmi, Ipekyol.

În zona restaurantelor, Pantheon Plaza oferă nenumărate posibilități de relaxare și de degustare a delicatelor puse la dispoziție de Flocafe, Goodys, Hellas Melathron, Simple Burger și de multe alte restaurante și cafenele. În plus, telefonია mobilă va fi prezentă prin Germanos. Furnizori de servicii precum salonul de coafură Nestor Giannakis și magazinul de reparații de pantofi kLeidi Takouni sto Pi&Fi, completează oferta centrului comercial.

Noul centru comercial din Larissa este localizat în partea de Est a vechii autostrăzi, la 1.5 km de centrul orașului, deservind o populație de 197.600 de locuitori. Centrul va dispune de 1600 de locuri de parcare, și va crea 900 de locuri de muncă.

Cele mai înalte standarde de protecție a mediului

Pantheon Plaza este primul centru comercial din Grecia care a obținut standardul de calitate ISO 14001, de protecție a mediului înconjurător în faza de construcție, care reprezintă cele mai riguroase standarde de calitate impuse de Sonae Sierra pentru proiectele sale în dezvoltare, în special în ceea ce privește confortul, siguranța și protecția mediului înconjurător.

Certificat de Loyd's Register Quality Association (LRQA), acest standard este oferit ca urmare a implementării celor mai bune practici din domeniul mediului înconjurător în timpul fazei de construcție, definit în scopul Sistemului de Administrare a Mediului Înconjurător Sonae Sierra (EMS). EMS-ul, în vigoare din 2005, acoperă toate domeniile de activitate și se aplică tuturor țărilor unde compania operează. Are ca scop minimizarea impactului asupra mediului înconjurător și promovarea continuă a îmbunătățirii performanțelor Sonae Sierra în aceste domenii, într-un mod coerent, eficient și durabil.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 49 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 16 proiecte în dezvoltare și 13 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 410 de milioane de vizite.

Rockspring Property Investment Managers Ltd., www.rockspringpim.com, este un lider recunoscut în investițiile imobiliare europene cu peste 20 de ani de experiență practică, cu fonduri de administrat de peste 6.1 bilioane de Euro în 13 țări europene. Profesioniștii investițiilor imobiliare sunt localizați la sediul central din Londra, cu încă 6 birouri continentale europene, Rockspring dispune de o cunoștință de ne-egalat, experiență îndelungată, relații diverse și resurse pentru investitorii care gândesc investiția într-o varietate de formate de finanțare, clase de bunuri și regiuni geografice.