

Sonae Sierra gewinnt mit „Bright“ internationalen Silver Stevie® Award



Lissabon – Portugal, 13. August 2018

- Das innovative Energieeffizienzprogramm „Bright“ gewinnt Silver Stevie® Award bei 15th Annual International Business Awards®
- Maßnahmen führten 2017 zu Reduzierung des Energieverbrauchs um 10% und Kosteneinsparungen in Höhe von 2,3 Millionen Euro
- Durch zukünftige Maßnahmen werden zusätzlich Kosten in Höhe von 1,3 Millionen Euro pro Jahr eingespart
- Senkung von Treibhausgasemissionen entspricht 44%

Sonae Sierra hat bei den 15th Annual International Business Awards® den Silver Stevie® Award in der Kategorie „Energy Industry Innovation of the Year“ gewonnen.

Bei den International Business Awards (IBAs) handelt es sich um einen weltweit führenden Wirtschaftspreis. Einzelpersonen und Organisationen weltweit – öffentlich und privat, gewinnorientiert und gemeinnützig, groß und klein – können nominiert werden. Für die IBAs 2018 wurden Vorschläge aus 74 Ländern und Regionen mit insgesamt 3.900 Nominierungen, von Organisationen jeder Größe und so gut wie jeder Branche in vielen verschiedenen Kategorien eingereicht.

Das „Bright Programme - Improving the carbon footprint of real estate“ ist ein innovatives Energieeffizienzprogramm entwickelt von Sonae Sierra, mit dem der Energieverbrauch von Immobilien weltweit gesenkt und deren CO₂-Bilanz verbessert werden soll. Es bezieht ganzheitlich alle Aspekte des Betriebs einer Immobilie ein – von Gebäude- und Energiesystemen über das Verhalten der Nutzer bis hin zu spezifischen regionalen Faktoren.

Mit dem „Bright Programme“ konnte Sonae Sierra konkrete Verbesserungsmaßnahmen im eigenen Portfolio umsetzen, den allgemeinen Energieverbrauch senken, seinen ökologischen Fußabdruck merklich verkleinern und dabei das Serviceniveau für Mieter und Besucher gleichermaßen aufrechterhalten oder sogar verbessern.

Im Rahmen des Programms hat Sonae Sierra mit Hilfe einer Modellierungssoftware zur Energieoptimierung 249 Maßnahmen zur Energieoptimierung in 28 Einkaufszentren identifiziert. Die Gesamtinvestitionssumme belief sich auf 1,8 Millionen Euro. Durch die Umsetzung von 185 Maßnahmen wurde der Energieverbrauch bei Sonae Sierra um 10% gesenkt. Dies sparte im Jahre 2017 Kosten in Höhe von 2,3 Millionen Euro. Die CO₂-Emissionen unserer Einkaufszentren im Jahr 2017 sanken um 44% (gemessen an den

durchschnittlichen Emissionsfaktoren des Netzes). Die noch ausstehenden Maßnahmen werden für zusätzliche Kosteneinsparungen in Höhe von 1,3 Millionen Euro pro Jahr sorgen.

Die Gewinner der Stevie Awards wurden anhand der Bewertungen der 12 Jurys mit insgesamt 270 Mitgliedern ermittelt. Einige der Kommentare der Juroren zum „Bright Programme“ lauteten:

- „Die Idee ist hervorragend und die Ergebnisse sind ziemlich beeindruckend.“
- „Es ist ein großartiger Business-Ziel, die CO₂-Bilanz von Immobilien zu verbessern und somit in der Welt etwas zu bewegen.“
- „Ausgezeichnete Innovation für Umwelt und Kosteneinsparungen“
- „Immer mehr Unternehmen sollten sich dem Thema Nachhaltigkeit widmen und umweltfreundliche Strategien umsetzen. Diese Kampagne ist erfolgreich, weil sie eine Vorbildfunktion für andere Marken und Unternehmen hat und das Bewusstsein für Themen wie beispielsweise ein nachhaltiges Leben stärkt.“

Elsa Monteiro, verantwortlich für Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation bei Sonae Sierra, erklärt: „Wir sind sehr froh, dass Sonae Sierra eine so wichtige Auszeichnung erhalten hat. Sie ist Anerkennung für unser langfristiges Engagement für Energieeffizienz sowohl in unserem eigenen Portfolio als auch in dem unserer Kunden.“

„Die diesjährigen Stevie Award-Preisträger der IBAs sind die namhafteste Gruppe von Gewinnern, die wir je hatten“, meinte Michael Gallagher, Präsident und Gründer der Stevie Awards. „Aufgrund der Tatsache, dass wir die durchschnittliche Mindestpunktzahl von den Juroren, die für die Auszeichnung mit einem Stevie Award erforderlich ist, angehoben haben, können die Preisträger von 2018 besonders stolz auf ihre Leistungen sein.“

Hinweis:

Schauen Sie sich das [Video](#) des Bright Programmes an.

Informationen zu den International Business Awards und eine Liste der Stevie Award Gewinner finden Sie unter www.StevieAwards.com/IBA.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung spannender Handelsimmobilien und auf Services rund um den Einzelhandel spezialisiert hat. Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, der Slowakei, Spanien, Tunesien und der Türkei. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 81 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 2,6 Millionen m² und mehr als 9.300 Mietern. Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 16 Projekte, darunter zehn für konzernfremde Dritteigentümer.

Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Anzahl von Investoren aus der ganzen Welt.

Über Stevie® Awards

Stevie Awards werden in sieben verschiedenen Programmen verliehen: den Asia-Pacific Awards, den German Stevie Awards, den American Business Awards®, den International Business Awards®, den Stevie Awards for Women in Business, den Stevie Awards for Great Employers und den Stevie Awards for Sales & Customer Service. Über 10.000 Nominierungen gehen jedes Jahr im Rahmen der Stevie Awards-Preisverleihung von Organisationen aus mehr als 70 Ländern ein. Mit den Stevie Awards werden Organisationen aller Art und jeder Größe sowie die Menschen, die dahinterstehen, geehrt und die außergewöhnlichen Leistungen ihrer Unternehmen weltweit gewürdigt. Erfahren Sie mehr über die Stevie Awards unter www.StevieAwards.com.

Ansprechpartner für Sonae Sierra:

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681
E-Mail: neumann@neumann-pr.de